

# 全新车型,优惠力度济宁罕见,汽车盛宴再次来袭

## 齐鲁(济宁)春季车展今日启幕

本报济宁4月17日讯(记者 马辉 高雯) 18日,全民聚焦济宁市体育馆,2014齐鲁(济宁)春季车展将正式启幕。全新的车型、重磅的优惠,最佳购车时机就在本届车展。

记者从主办方了解到,本届车展将迎来各个汽车大牌的重磅登场,无论从参展规模还是投入力度,都在以往的基础上有了

进一步提升。其中,德系车企中,宝马、奔驰声势浩大,大众也将携带最新车型和热销车型登陆车展。奔驰E系列全系车型将高调亮相车展,同时E系列最高购车优惠幅度达4万元,这样的优惠力度在济宁实属罕见。

本届车展以促进汽车销售和服务衔接为宗旨,采用观展和现场体验相结合的方式,联合各

大汽车品牌销售商,推出超低特惠的价格政策及车展特价车,真正为消费者提供实际的购车实惠。齐鲁(济宁)春季车展将为消费者、汽车经销商和生产厂家搭建汽车贸易平台,打造上半年济宁最具规模的汽车狂欢生活派对。

为了在本届车展上取得良好的销售业绩,各大汽车经销商

拿出充足的诚意。优惠涵盖了高中低档所有车型。无论是豪华车、中级车,还是经济车型,都有让消费者惊喜的优惠活动。一位汽车品牌经销商告诉记者,“为了参加这次车展,我们特意推出了全系车型的大幅优惠,有些提车困难的车型,我们还提前从厂家申请了一批现车。除了价格和礼包等优惠外,我们在车展现场

还将为现场订车者赠送一些售后服务。”

展会时间:2014年4月18日至20日;展会地点:济宁市体育馆(共青团路与洸河路交界处)。市民可乘坐3路、6路、21路、33路等线路的公交车到体育馆附近下车。自驾车的市民可将车有序地停在体育馆东、南两侧的停车位上。

# 家电五一促销季前移10多天

## 避免消费扎堆、服务打折扣,家电卖场开始暖“淡季”

本报济宁4月17日讯(记者 马辉 高雯) 本土家电卖场借助“店庆”强势促销,加上家电厂商的共同造势,推动五一促销旺季前移10多天,让家电市场淡季提前升温。

4月18日是本土家电卖场——九龙家电创立21周年的日子,在近期的媒体宣传上,九龙家电宣称,18—20日,将全场“0”利三天。17日,在九龙家电的太白楼路总店和金字塔旗舰店,彩色气球与相关海报已经布满卖场,相关价格尚未进行调整,整个卖场的人气较为平淡。“估计消费者似乎在等待促销的时机,明天预计就开始扎堆了。”

“预计让利幅度最高能达到35%,厂家和卖场都会拿出

资源,除了传统的节日促销外,从去年来看,九龙家电的“店庆”促销活动效果明显,这也在一定程度上改变了本土市民的消费习惯。”九龙家电彩电部经理卞丽告诉记者,今年的促销活动,九龙家电打出了“差价五倍还,保价到五一”的承诺。原来都是“差价三倍还”,但是消费者反应有点疲惫,为了刺激消费者,他们又打出了更为诱人的口号。

在空调器销售专区,相关负责人刘建裔指着一块空地告诉记者,品牌负责人已经去拉赠品了,下一步将摆满这里。天气越热,空调的售价就越高,现在空调厂家都在搞活动,促销力度还是非常大的。

同样,在苏宁电器济宁店,也

同样联合苏宁易购在4·18推出降价促销和服务提升攻势,此轮大促销是今年苏宁双线双营整合后的第一战。据苏宁电器相关负责人介绍,和线上一样,苏宁电器门店也将采取主打爆款的手段促销。

“之所以将传统促销时间节点前移,就是为了引导和改变消费者的传统消费习惯。”一位业内人士指出,传统节日的扎堆,看似很热闹,但实际上并不利于卖场的销售,因为卖场的促销资源和服务资源有限,面对过多的客源,服务品质和促销承诺有可能会打折扣。将促销时间前移,可以让卖场有更多的精力和空间保证相关家电的安装和售后服务,这样,对消费者的服务有保障。



九龙家电提前为4·18促销活动造势。本报记者 马辉 摄