

消费群体萎缩、房租越来越高、商圈竞争加大……

老牌咖啡店，或关门或“瘦身”

海关路上的迪欧咖啡关门歇业、供销路上的欧克咖啡缩减经营面积、吴泰闸路上的迪欧咖啡转型做快餐却生意惨淡……近期，城区几家经营近十年的老牌咖啡店频频关门或瘦身。记者探访多日发现，年轻消费群体断层、中年消费群体萎缩以及商圈迭起竞争压力的加大，让城区不少老牌咖啡店陷入经营困境。

文/图 本报记者 高雯

老咖啡厅难避亏损 频频关门、瘦身

14日上午，海关路上原迪欧咖啡的店面外搭起了脚手架，几位工人正在拆除原咖啡店欧式风格的墙面。施工人员告诉记者，这里的店面已经转租，即将成为一家快餐厅。

而在吴泰闸路上的另一家迪欧咖啡，原本装修气派的三层欧式门楼，现在变成了一家中式快餐，只有玻璃门上还贴着一张“二楼迪欧咖啡正常营业”的贴纸，中西杂糅的交叉，有些方枘圆凿。

“经营情况不好，减少经营面积可以减轻一些租金压力。”已在迪欧咖啡干了六年的经理助理杨俊伟说，2011年开始，咖啡店营业额开始逐渐下滑，去年出现亏损后，经营压力逐渐增大。为此，迪欧咖啡将原来三层的经营场所缩减到一层，减少高租金带来的经营压力。

同样“瘦身”的还有位于供销路上的欧克咖啡，刚刚重新装修后开门纳客的这家老牌咖啡店，为降低成本将经营面积缩减了1/3。“平时座位利用率也就在2/3左右，有一部分是完全浪费的，我们在洮河路上的另一家店，近期也会重新装修。”欧克咖啡孙经理说。



欧克咖啡缩减经营面积对外出租，缓解房租压力。

新老消费人群断层，经营情况陷困境

“缩减经营面积也是不得已的下策。”杨俊伟告诉记者，三四年前的他们的营业额一直比较稳定，一天能收入万余元，而现在，除了周末，平时只有3000多元的收入。“现在一个月才几万元的盈利，而房租就要5万元，实在难以负荷。”

经营压力越来越大，迪欧咖啡去年将三楼转租给了一家会所，但仍然无法缓解营业额持续下滑的境况。于是，迪

欧咖啡开始寻求转型，将一层重新装修开起了中式快餐，二层的迪欧咖啡正常营业。“原想着通过中式快餐增加一点收入，但由于经验不足，加上周边快餐店竞争较大，我们的生意并不太好，不足一个月就停业了。而且由于一楼门头成了中式快餐，还流失了不少咖啡店的老客户。”

而上岛咖啡老板夏媛媛告诉记者，消费群体的断层是

他们经营中遭遇的最大困境。“我们这些经营了十年的老牌咖啡店，主要消费人群在30岁以上的商务人群，但随着时间的推移，他们的消费欲望逐渐萎缩，时尚的年轻化消费群体又吸引不来。”夏媛媛说，近几年城区各大商圈迭起，各大商业综合体分流了不少消费人群，节俭风之下公务消费也大幅缩减，老咖啡店的经营步步维艰。

延伸调查

老店忙转型脱困 新店用时尚引人

面对困境，不愿被淘汰的老咖啡店开始寻求对策。上岛咖啡精简员工、减少成本，并利用微信、团购等宣传模式，吸引年轻消费群体。

夏媛媛说，这个咖啡店寄托着她一生的努力，不愿放弃的她四处考察学习，寻找老牌咖啡店的转型之路。“文艺型的概念式咖啡厅在一线、二线城市都比较受欢迎，但是照搬来三线城市可能会出现水土不服；入驻商业综合体也存在慢节奏与快节奏如何融合的问题，还有巨大投入与产出预计之间的衡量。”

这边老咖啡店遭遇经营困境和转型之惑，另一边新兴时尚咖啡店也在开门迎客。位于洮河路上的MO咖啡刚开业几个月，已有了不少固定客户。“我们主打时尚消费，自助式点餐的模式也很新颖。”MO咖啡店的店长吴晋说，他们使用了年轻化的时尚风格和经营模式，店面的环境轻快、惬意，吸引来不少“小资”的时尚达人。

主办：齐鲁晚报 生活日报 承办：齐鲁晚报·今日运河

齐鲁晚报·今日运河

我们努力为客户创造价值

买车，我们只等这一天

今日盛大开幕

2014齐鲁（济宁）春季车展

2014年4月18日—20日 地点：济宁市体育馆



TEL:0537-2366549 2366539 2108110