



售楼处里扫一扫,随时掌握楼盘动态

二维码成选房“快捷键”



扫描二维码
这些楼盘送礼品

恒基·都市森林



扫码送精美杯子一个。
(数量有限,赠完为止)

新兴·悦蓝山



目前微信公众号正在进行
集赞赢大奖活动之第一季,
奖品为高档车载杯;集赞赢
奖活动将持续开展,后期奖
品更为丰厚!

天平湖壹号



扫二维码,加关注即送
精美礼品,转发点赞豪礼相
送,成交更享多重优惠。

“关注项目公众号,实时掌握楼盘信息!”“手机扫一扫,‘码’上有大礼!”随着微信的不断普及,二维码这种简单方便的信息载体变得越来越普及,尤其是今年春节过后,泰城各楼盘售楼处的醒目位置上,都张贴了手机公众号的二维码。开发公众号,与购房者进行互动营销正逐渐成为开发商的一种重要宣传手段。

本报记者 梁敏

楼盘试水微信营销 每天推送楼盘信息

“听说泰安碧桂园项目展厅快开放了,你知道具体时间吗?”4月16日,一位朋友向记者询问。记者随手打开手机微信上的泰安碧桂园公众号,最新一条是泰安碧桂园开展绿色公益行动的信息,内文有一张图片,显示展厅将在4月20日开放,倒计时还有4天。

记者随手扫了一下海尔·桃花源广告上的二维码,立刻关注了该项目公众号。在欢迎关注的界面上,可以了解项目的具体信息,免费领取项目的会员卡,还有地图导航,指引最便捷的前往路线。

记者走访发现,随着微信的流行和普及,大多数开发商都注册了自己项目的公众号,并且这些公众号每天都有专人更新,内容也丰富多样。有的发布楼盘建设进度,有的推广热点公益活动,还有的支招生活窍门,甚至有的楼盘公众号每天还定期更新热门小说和开心笑话。

这些公众号最主要的作用是项目介绍。比如安居房产的公

号每天发布一则项目介绍性的文字,而海尔·桃花源则在主要界面上有一个链接,打开可以看到项目各类别墅的效果图,各种户型的介绍,精美的图片下面还开设了评价空间,每一个关注该项目的购房者都能够留下自己对楼盘的看法、户型的喜好等。

还有一些楼盘的推送信息以趣味方式介绍房地产项目,让人们在莞尔一笑的同时对项目也有了更深刻的了解。通过这些房地产公众平台,各楼盘可以及时将项目相关销售及活动信息发送至购房者手机,购房者可以随时随地接收消息。此外,还有部分楼盘推出互动小环节,粉丝只要关注项目信息,将其分享或转发到朋友圈,即可凭借转发信息到售楼部领取小礼品,这也帮助楼盘提高了关注度。

扫一扫楼盘二维码 轻点手机看户型

在微信越发普及的当下,这股微信营销的风潮开始被泰城购房者所接受。随手扫一下二维码,关注楼盘信息,成了许多购房者的习惯。

“以前看房要去售楼处,买

了房子还常去工地看看建成什么样了,现在拿出手机扫一下二维码就能关注楼盘公众号,售楼处天天推送工程进度,确实很方便。”市民李先生在温泉路南段的金城缙香项目买了房,前不久关注了项目公众号,觉得特别方便。“以前跟朋友吃饭,聊起房子,问我买的什么户型。我要连比划带解释地说半天,人家还听得云里雾里的,现在好了,我只要打开手机找到项目公众号,就能把精美的户型图、样板间展示出来。”

有业内人士分析,报纸、电视、户外广告牌、DM和杂志广告页是房地产企业的传统宣传阵地。互联网进入大众视野后,房产营销又进入网络化时代,但是,日益同质化的网络营销推广模式让部分房地产媒体形象雷同,购房者也难以辨别楼盘优劣。僵局之下,市场便急需一些新鲜的互动营销手段来满足新形势下的需要。作为一种新型的沟通工具,微信具有选择自主性和获取针对性的特点,能够满足新型网络营销的需要。而二维码这种内容载体,正悄然改变我们的生活方式。

大安·绿视界大气污染防治工作 获省人大视察组高度评价



4月12日,山东省人大视察组来泰对大气污染防治工作进行视察。视察组由省人大常委会委员、省人大环资委主任委员杨焕彩,省人大常委会委员、省人大环资委副主任委员贾学英带队,对泰安市4处项目进行了视察。大安·绿视界项目作为其中唯一一处房地产项目接受了视察组的视察。视察现场,项目开发商大安集团相关负责人向视察组详细汇报了绿视界项目一期和二期在建工程的大气污染防治工作,获得了视察组的高度评价。

大安·绿视界项目有一句让人耳熟能详的宣传口号:“大安·绿视界——用眼睛呼吸的房子”,在项目开发过程中,高建喜董事长带领项目建设班子,注重社区环境的培育,下大力气创造优美、整洁、干净、具有东南亚风情的巴厘岛景观的标杆示范小区。为了有效防治建筑工地施工过程

扬尘污染,提升小区建设形象,大安集团采取了多项有力措施,譬如在施工现场四周设置围挡墙、全封闭施工、施工现场道路硬化、设置绿化带、土方用黑色防晒网覆盖、施工现场大门处设置洗车平台、垃圾分类堆放等等。

“希望泰安的每一处楼盘,在扬尘污染治理方面,都能达到大安·绿视界的标准!”视察结束后,省人大常委会委员、省人大环资委主任委员杨焕彩的这句评价,高度肯定了大安·绿视界在环境整治方面取得的成绩,也极大地鼓舞了大安全体工作人员的士气。

大安·绿视界项目是大安集团推出的泰安首席20万平方巴厘岛景观园林大盘。该项目占地150亩,容积率1.6,绿化率48.1%。由于大安集团对项目环境精益求精,近乎苛求的打造,大安·绿视界已成为泰城东部首屈一指的绿色生态

社区。大安·绿视界在产品规划上史无前例的动用类似豪宅的手笔,采用了两低两高的建筑规划,两低即低密度、低容积率,两高即高绿化率、高景观配置,4000万重金打造的巴厘岛园林景观,加之300多亩的城市绿化带、滨河休闲公园及城市运动公园环绕左右,让居住者感受到鲜花、绿树、阳光、氧气……大安集团严格按照国际标准在泰安建造的生态住宅,其注重健康绿色生活的宗旨,备受现代居住者的青睐,目前项目持续热销中,房源几近供不应求。

为了满足泰城人民对多层产品的需求,大安·绿视界项目现加推稀缺多层4#楼,92—122平方米准现房火爆预约中,现在购房最高让利3万元,同时销售中心老带新活动也在进行中,凡是老客户带领新客户购房,新老客户均可领取价值2000元豪礼。

