



中国建设银行
China Construction Bank

泰安分行

“建行手机银行周末尽情摇”营销活动方案

一、活动名称

周末尽情摇——摇的是你，得的是礼

二、活动时间

(一) 活动持续时间

2013年7月1日—2014年5月31日（共48期）

(二) 活动周期

每周举办一期活动，每期活动设置“资格累计期”和“活动摇奖日”。

资格累计期：上周五00：00：00至本周四23：59：59

活动摇奖日：每周五9:00-21:00

三、目标客户

建行手机银行客户端客户

四、活动目的

(一) 树品牌：通过贯穿11个月的娱乐、体验式新颖活动方式，持续制造市场轰动效应，将该活动打造成建行手机银行品牌活动，保持媒体和用户关注度同业第一；

(二) 促活跃：借助目标客户群体喜爱、种类丰富、中奖率较高的奖项设计，吸引客户主动参加活动，促进今年新增1080万手机银行活跃客户数指标的完成，并努力提高客户活跃度，保持手机银行交易量、交易额规模同业第一；

(三) 增下载：促进手机银行客户端下载量增长，力争下载量同业第一。

五、获取参与资格要求

(一) 获取参与资格方式

在资格累计期内，客户可通过三种方式获得周末尽情摇的摇奖资格：

1. 开通并使用手机银行客户端

首次开通手机银行并下载安装手机银行客户端，完成首次登陆后可获得1次摇奖资格。

2. 完成账务性交易

(1) 转账业务

向非本人名下账户成功转账金额100元以上（含100元），可获得1次摇奖机会。转账业务包括：手机到手机转账、跨行转账、活期转活期、普通跨行、加急跨行转账、向企业转账、公益捐款。

(2) 缴费业务

交易金额为50元以上（含50元），可获得2次摇奖机会。缴费业务包括“全国客户推荐项目”菜单下的“全国话费充值”、“Q币充值”、“游戏点卡充值”、“平安保费续保”、“缴费”菜单下的分行缴费业务。

(3) 支付业务

在支付时选用手机银行方式完成支付，且交易金额为50元以上（含50元），可获得2次摇奖机会。

(4) 投资理财业务

成功完成投资理财类交易，且交易金额为100元以上（含100元），可获得2次摇奖机会。投资理财业务包括基金、贵金属、理财产品。

3. i分享

在活动摇奖日，两次均未获奖时，通过分享功能将活动成功分享至第三方应用后，当日可成功获得1次额外摇奖机会。

(二) 参与资格补充说明

1. 手机银行用户通过WAP、客户端方式进行指定交易均可累计周末尽情摇摇奖资格，但只能在客户端版（iPhone、Android）上进行摇奖；

2. 在一个资格累计期内，每名客户通过完成指定交易最多获得2次摇奖资格；

3. 在一个活动摇奖日内，每名客户通过“i分享”的方式最多获得1次摇奖资格；

4. 在活动期间，每名客户通过新开户登陆客户端方式

最多获得1次摇奖机会；

5. 每个资格累计期内获得的摇奖资格只能在对应的活动摇奖日结束前使用，如未使用视为作废，不计入下期活动摇奖日；

6. 周末尽情摇中奖后将获奖情况分享至指定社区网络，可获取1次抽取神秘大奖的机会；

7. 获取的机会须在当前活动摇奖日使用，如未使用视为作废，不计入下一期。

六、活动参与流程

(一) “周末尽情摇”参与流程

1. 开通手机银行后，通过建行官网、苹果商店、安卓市场、建行应用商店，下载并完成建行手机银行客户端的安装；

2. 登录建行建行手机银行客户端；

3. 进入“摇一摇”功能，选择“周末尽情摇”活动（如果处在资格累计期内，提示活动摇奖时间，客户可在此查看活动说明和摇奖资格；如果处在活动摇奖日，则直接提示客户晃动手机参与摇奖活动）；

4. 客户晃动手机后，实时获知中奖情况；

5. 生成奖品的电子券，客户选择保存本地相册或加入Passbook；

7. 客户在电子券有效期内，到商户门店使用电子券消费。

(二) “神秘大奖”参与流程

1. 周末尽情摇中奖者分享中奖情况后参与抽取神秘大奖；

2. 客户在完成交易后的第二天，可在客户端“摇一摇”功能中查询摇奖资格；

3. 客户晃动手机后，实时获知中奖情况；

4. 中奖客户填写收货信息（地址、姓名、联系电话），

5. 完成后，返回到“周末尽情摇”活动页面；

6. 客服与中奖客户电话核实，并安排快递人员配送奖品。

七、活动参与细则

1. 客户通过WAP、客户端进行转帐交易均可获得摇奖资格。

2. 客户在完成交易后的第二天，可在客户端“摇一摇”功能中查询摇奖资格。

3. 每个资格累计期获得的摇奖资格只能在每个资格累积期连续的活动摇奖日（周五）活动结束（21:00）前使用，如未使用视为放弃摇奖资格，不将未使用资格计入下一期。

4. 每次客户中奖并分享经历至社区网络后，均可获得参与摇神秘大奖机会。

5. 获奖奖品需在奖品有效期内使用，过期未使用的视为自动放弃。

八、奖品设置

“周末尽情摇”奖品平均每期（一周）13907份，每期（一周）奖品种类及数量：

(1) 手机充值卡（10元）：每周5000份

(2) 手机充值卡（20元）：每周2000份

(3) 手机充值卡（30元）：每周2000份

(4) 手机充值卡（50元）：每周1000份

(5) 善融商务个人商城电子券（10元）：每周1000份

(6) 善融商务个人商城电子券（20元）：每周1300份

(7) 善融商务个人商城电子券（30元）：每周800份

(8) 善融商务个人商城电子券（50元）：每周800份

(9) iPad mini（3000元）：每周4台

(10) sumsung S4手机（4500元）：每周3台

关于开展“金马送福，悦动生活”活动的通知

省行定于2014年3月4日至6月30日开展“金马送福，悦动生活”体验活动，现将相关要求通知如下：

活动时间 2014年3月4日至6月30日

活动内容

活动期间，客户登录“悦生活”平台（life.ccb.com）并成功办理1笔20元（含）以上山东辖内（不含青岛）缴费交易或信用卡还款，缴费成功后，点击“立即抽奖”按钮可参加抽奖。活动期间奖项设置如下：

奖项 奖品 数量

1 500元善融商务电子券 120

2 100元善融商务电子券 600

3 50元手机充值卡 1200

4 10元手机充值卡 6000

活动规则：

1. 山东辖内（不含青岛）缴费项目包括手机话费、固定电话、水费、电费、燃气费、热力（暖气）费、彩票站点缴费、校园卡充值、ETC充值或使用山东行账户办理的信用卡还款业务；不含全国话费充值、游戏点卡充值、飞机票、租车等项目。

2. 成功办理1笔20元（含）以上的缴费或信用卡还款可获得1次抽奖机会。每位客户当日最多可获得10次抽奖机会。如交易成功后关闭页面视为自愿放弃当次抽奖机会。如果客户使用的付款账户不是山东行账户，将无法参加抽奖。

3. 活动每月一期，中奖客户名单将于次月在建行山东省分行互联网网站首页（www.ccb.com/sd）公布；奖品将于客户中奖的次月底前发放。

4. 中奖客户需准确填写姓名、手机号码等客户信息。对于获得善融商务电子券的客户，我行将根据客户预留手机号码发送中奖提醒短信，您需根据短信内容回复正确的善融商务用户名（该善融商务用户名需开通商城账户）以便我们发放奖品；对于获得手机充值卡的客户，我行将直接充值到您登记的手机号码上。如因中奖者信息填写不完整、不真实或者不正确导致无法正常兑奖的情况，视为客户自动放弃奖项。

建行微信银行功能介绍

建行微信银行具有微金融、悦生活、信用卡、微客服等4大类、75项功能和服务。微信用户只需关注“建行电子银行”微信公众帐号后，即可享用微信银行的各项服务功能。

一、服务功能

(一) 微金融

微金融涵盖账户查询、金融行情、投资理财等功能，客户只需将储蓄账户或信用卡账户与微信号绑定后，即可使用绑定账户查询服务，接收我行微信发送的账户变动通知。还可实时获取最新的利率、汇率、理财产品资讯等金融行情，此外，手机银行客户还可通过微信银行在线购买理财产品。

(二) 悦生活

持有我行活期储蓄账户或信用卡的客户，可通过微信银行内的悦生活菜单办理手机话费、水电煤气费等费用缴纳，让客户省心省力，远离排队烦恼。此外，还提供机票、电影票、游戏点卡等休闲出行服务及网点、ATM、优惠资讯等查询功能，满足客户多样需求。

(三) 信用卡

微信银行提供了信用卡账单查询和还款、额度查询、积分查询、账单分期、信用卡申请、申请进度查询、开卡激活、约定账户设置、个人资料修改等丰富功能，为信用卡客户提供便利服务。

(四) 微信客服

客户只需关注我行微信公众帐号，即可向建行金融管家“小微”询问我行产品及服务的各类问题，且无需等待，实时得到“小微”亲切温馨、专业可靠的回答。对于“小微”无法解答的问题，还会为客户转接至人工座席，为客户提供个性化服务。

二、业务规则

(一) 账号绑定规则

1. 微信号与银行客户的绑定规则

(1) 一个微信号只能对应一个银行个人客户，且可以绑定本人名下一张储蓄账户及所有信用卡账户。同一个客户名下的不同账户（含储蓄账户、信用卡）不能分别绑定不同的微信号。

(2) 若客户先绑定信用卡，则该客户的微信渠道的签约机构为信用卡客户的开户机构；若先绑定储蓄账户，则该客户的微信渠道签约机构为绑定储蓄账户的开户机构。

2. 储蓄账户绑定操作规则

(1) 账户类型支持活期存折、龙卡通、理财卡、准贷记卡等活期储蓄账户。

(2) 绑定时校验预留手机号的短信验证码，预留手机号范围及判断先后顺序与账号支付一致，即账户预留手机号、手机银行签约手机号、网银签约手机号。

(3) 不允许绑定账户密码为简单密码的账户。

3. 信用卡账户绑定操作规则

(1) 该功能仅对个人信用卡主卡持卡人开放；一个微信号只能绑定一位信用卡客户。绑定时我行系统内登记的信用卡证件必须是18位身份证；绑定手机号必须是信用卡系统登记手机号。

(2) 绑定时需验证电话银行密码。绑定时短信验证码在10分钟内有效。首选账号须是本人名下个人卡主卡，且为正常状态。

4. 已绑定客户重新绑定其它微信号的规则

(1) 已绑定微信（含储蓄账户/信用卡）的客户，在未解绑的情况下，使用新的微信号对本人名下的账户进行重新绑定操作（含储蓄账户/信用卡）。则当新的微信号绑定成功后，系统自动解除原微信号与该客户原绑定账户的绑定关系（含储蓄账户/信用卡）。

(2) 当客户在原微信号绑定关系未解除的情况下，进行重新绑定操作时，系统将向预留手机号发送重新绑定成功的短信通知，提醒客户绑定用户发生了变更。

(二) 服务功能业务规则

1. 储蓄账户查询

(1) 账户类型支持活期存折、龙卡通、理财卡、准贷记卡等活期储蓄账户。账户须绑定微信服务。当客户有冻结金额时，显示“冻结余额”、“可用余额”，否则不显示该两项。

(2) 明细查询只提供人民币活期子账户当日最近五笔明细的查询。

2. 信用卡查询规则

(1) 仅对微信绑定信用卡客户提供。

(2) 信用卡积分查询默认查询客户的首选账号，如需查询名下其他卡片额度，需修改首选账号。额度会根据币种分别显示。“当前余额”栏位取值为“截止上一日账户余额”栏位减去“当日净还款额”。

(3) 账单查询时，微信页面显示最近一期已出账单情况。账单明细查询提供持卡人最近6期的已出账单和未出账单内容。

3. 生活缴费

(1) 支持的缴费功能包含代收项目和代付项目。

(2) 进行缴费的账户须为客户在我行开设的实名制活期储蓄账户（包括活期存折、龙卡通、理财卡、准贷记卡等）或贷记卡账户，账户状态须为正常。某一具体缴费项目所能使用的账户类型以分行实际支持的账户类型为准。

(3) 支持跨一级分行缴费，例如可使用在广东分行开户的账户为北京分行的缴费项目进行缴费。付款流程采用账号支付，验证规则与账号支付验证规则相同。

4. 理财产品购买

(1) 客户可以通过微信打开我行理财产品超市页面，浏览在售理财产品，并可直接登录手机银行进行购买，并查看相关信息。未开通手机银行服务的客户，可在线开通后再进行购买操作。

(2) 微信银行暂不提供“认购额度预约”、“变更预约”、“产品赎回”、“撤销挂单”、“调查问卷”（风险评估、产品适合度评估）等功能。

(3) 根据银监会监管要求，商业银行首次对理财客户进行的风险评估、产品适合度评估及产品销售应在营业网点进行。理财产品购买成功后，可携带有效证件到附件网点打印协议书。

5. 网点查询

(1) 网点查询业务提供7×24小时服务，提供全国范围内（境内）的建行网点信息查询。

(2) 通过对话方式查询的周边网点，默认显示最近1,000米内的最近3个网点信息，也可通过关键字输入的方式查询网点。客户发送位置后，可通过点击链接查询周边网点地图以及周边更多网点、ATM及自助银行信息。

(3) 网点排队人数的更新时间间隔约为10分钟。部分网点的排队设备尚未联网，具体可办理的业务类型及等候人数情况应以该网点的实际情况为准。

三、关注方式

(一) 使用微信“查找公众号”功能，搜索“建行电子银行”从结果中选择已认证的“建行电子银行”（Logo右下角有一个带圈的红色勾），点击“关注”；

(二) 使用微信“搜号码”功能，搜索“ccb_elutong”微信号后，点击“关注”按钮；

(三) 使用微信“扫一扫”功能，扫描我行微信银行宣传页面的二维码后，点击“关注”按钮。

关注“建行电子银行”微信公众账号，即可享用微信银行各项服务功能。

