



扫一扫,汽车4S店装口袋

新车信息、养护常识、车型优惠随时看



车展上,市民扫二维码。(资料片)

学习用车技巧

如笔者一样,同事小梁也是一名手机控,平时不管聚会吃饭还是大小会议,手里总离不开一部手机。小梁关注的都是一些4S店发布的用车技巧和用车提醒。

“我关注了泰安庞大之星奔驰4S店,他们平时就经常发布一些用车间技巧,还会发布一些笑话之类的,很有规律而且很耐读。”小梁说,虽然自己的车并不是奔驰,但是从高端品牌了解更多跟车有关的知识,开阔视野。

而记者关注的是泰城各主

流经销商的二维码推送内容,各4S店几乎在每天一早推送几条,介绍店面优惠而且讲解一些用车技术。记者每次采访之前,都会扫一遍这些4S店的动态,对泰安车市大体了然了。

在记者关注的4S店中,不仅包括宝马、奔驰等高端品牌,更适合消费者购买水平的现代、斯柯达、大众、雪佛兰、福特等合资品牌,他们介绍的用车知识让人非常受用,很多灵感都出自对4S店微信的关注。

优惠促销全知道

分析各4S店二维码推送内

容,经销商为了促销,经常会参加各种汽车消费展会,其促销花样多种多样,然而在花样繁多的促销手段中,为了最能吸引人眼球呢,往往把今年最火的二维码元素应用进来,进行扫码抽奖、扫码看视频。

本报春季大型车展上,北方车辆旗下四大品牌展区门口,都摆放了一个二维码海报,市民只要扫描一下,就能获得购物袋、扑克牌以及气球等精美的小礼物。而泰安双龙集团和嘉信集团展区,只要扫描二维码,也可以获得精美礼品,吸引了不少顾客光顾。东风日产嘉信汽贸直接将二维码张贴在

车模的胳膊上,吸引了不少市民“扫一扫”。

北方车辆上海大众斯柯达销售顾问说,店里每次有活动,二维码宣传成了一个很好地宣传方式,不仅在活动开始之前聚拢人气,活动之后的宣传也能及时跟上,效果非常好。

报名试驾赢大奖

不少车商在组织试驾活动策划中,各种互动娱乐项目中加入扫码抽奖,扫码了解车的细节参数,扫码优惠等活动,有利于增加活动的趣味性、互动性,从而增加潜在客户参与的积极性。

最近大家都熟知的是BMW全系试驾体验活动。记者从BMW泰安广宝4S店的消息中发现,本周六和周日,BMW全系体验日在泰安举行,报名有奖品,而且微信转发还能赢得精美高档茶具一套。广宝4S店的工作人员说,信息推送后接到的报名者非常多,目前已经统计了上百名参加试驾的市民,而且还在进一步统计中。

本周六,长安逸动为答谢广大购车消费者的厚爱,在春暖花开上市两周年之际再掀感恩钜惠狂潮,即日起报名便可参与为您倾情打造的【魅力两载,逸路由你】长安逸动巅峰试驾体验营。据了解,本周六,长安试驾会将会在光彩大市场开幕。

广汽丰田瑞亿4S店举办的致青春炫未来致炫性能全体验试驾会,4月20日全天泰安交运汽车西站内上演,届时与您不见不散。

Audi Top Service
奥迪卓·悦服务



您感受春风拂面的这一刻

我们给爱车的保障将持续全年每一刻



奥迪春季服务,全车免费检测一路呵护您的完美四季

迎着和煦春风,迈开轻快的步伐,当您一路追逐盎然绿意,亦有一份关怀,温暖呵护您的全年每一刻。4月19日-5月11日,奥迪春季服务活动如约而至,携全车免费检测期待您前来参与。您可根据气候及车况随心选择检测项目,提前预约还有好礼馈赠,更有350名车主可幸运大奖。恭候阁下莅临当地一汽-大众奥迪特许经销商处,愿以持续不懈的用心,助您悦享四季多彩旅程。

www.audi.cn



一汽-大众