

楼盘面市便绑定名校

# 学区房成楼盘“标配”

绑定学校成房企共识

自去年底至今年初，系列学区房广告充斥楼市。冠华紫御台引进历下解二小，成功升级学区房；国华印象签约山大二附中，社区子女可享受九年一贯制教育；鲁商凤凰城签约历城二中，学校初中部唐冶分校入驻社区；实力粼湖居小学将盛大开工，经七路一小将强势入驻。“名盘+名校”成为开发企业目前“突围”楼市的有效手段。

除了已经签约的楼盘，记者调查了解到，目前在售的一些较新项目几乎都有规划学校。

从济南楼市实际的情况看，鲁能领秀城和保利华庭等楼盘签约学校后，销量大增，这更激发各楼盘签约学校的热情。“我们已经打出名校学区房，目前正积极筹备学校签约工作。”位于汉峪片区的鲁邦奥林逸城置业顾问说道。在济南西部一售楼处内，项目营销总监表示，受体量所限，无法配置学校，如果有学校规划，那项目销售进度将大大提升。

名校为楼盘“造血”

眼下楼市，学区房的确已成为楼盘标配。要想楼盘在板块内具备

较强的竞争力，除了价格、产品外，学区不知不觉已成为购房者对于生活配套的必选因素。地段类似、品质类似的楼盘，学区房的价格总比非学区房要高出一截。

“签约学校后，项目每次加推房源都被抢购，即使价格每平米涨了近500元。”一楼盘置业顾问告诉记者。

在这个售楼处，记者也采访了前来看房的张先生一家。“现在买房子就是为了方便孩子上学，只要学校好，价格因素不是我首要考虑的。”

“现在卖房子，价格降低未必能打动购房者，而一旦签约了好学校，即使价格微涨，购房者依然会

出手。”济南南部一家楼盘的销售负责人表示。

签约名校直接为楼盘加分。鲁能领秀城、中海国际社区、阳光100等已经招生运营的楼盘被广大购房者所熟知。据悉，有着省实验幼儿园、胜利大街小学、育英中学一体化优质教育的鲁能领秀城，其二手房价格已经高达12000元/平米；目前阳光100在售的房源可以就读外国语学校，其毛坯房价格每平米也在12000元左右。位于东部的万科天泰金域国际和鲁邦奥林逸城项目也明确表示，一旦学校签约，楼盘价格都会有大幅度提升。

(楼市记者 陈晓翠)

一马当先

记者调查了解到，自去年底至今年初，楼盘营销广告无一例外地与学校扯上关系，对于“学区房”的造势高过以往，在产品营销过后，通过名校提升楼盘知名度成为共识。同时在今年即将面市的一些新项目中，多数楼盘都有学校规划，且明确表示积极寻求知名学校洽谈签约。

鲁能领秀城学校操场



和信SOHO

# CBD首席公寓 投资王者

定房立享30000元/套钜惠

限时3套  
特价房



十万城市租客·造就财富至高点

40-90 m²精装空间——办公/投资/居住三位一体

尊享城市绝对中心——拥万达配套 生活不再低调

后城市SOHO时代——户户精装 奢享地暖



贵宾  
专线

0531- 6136 9999 / 6788 9539\*

接待中心：济南市天桥区明湖西路1146号 开发商：济南康都置业有限公司 全程营销

本广告内容仅供参考，不构成合同要约，开发商保留对其中所有细节的解释权利，最终以政府部门批准的文件以及所签的购房合同为准！预售许可证号：济建预许2014016号

