

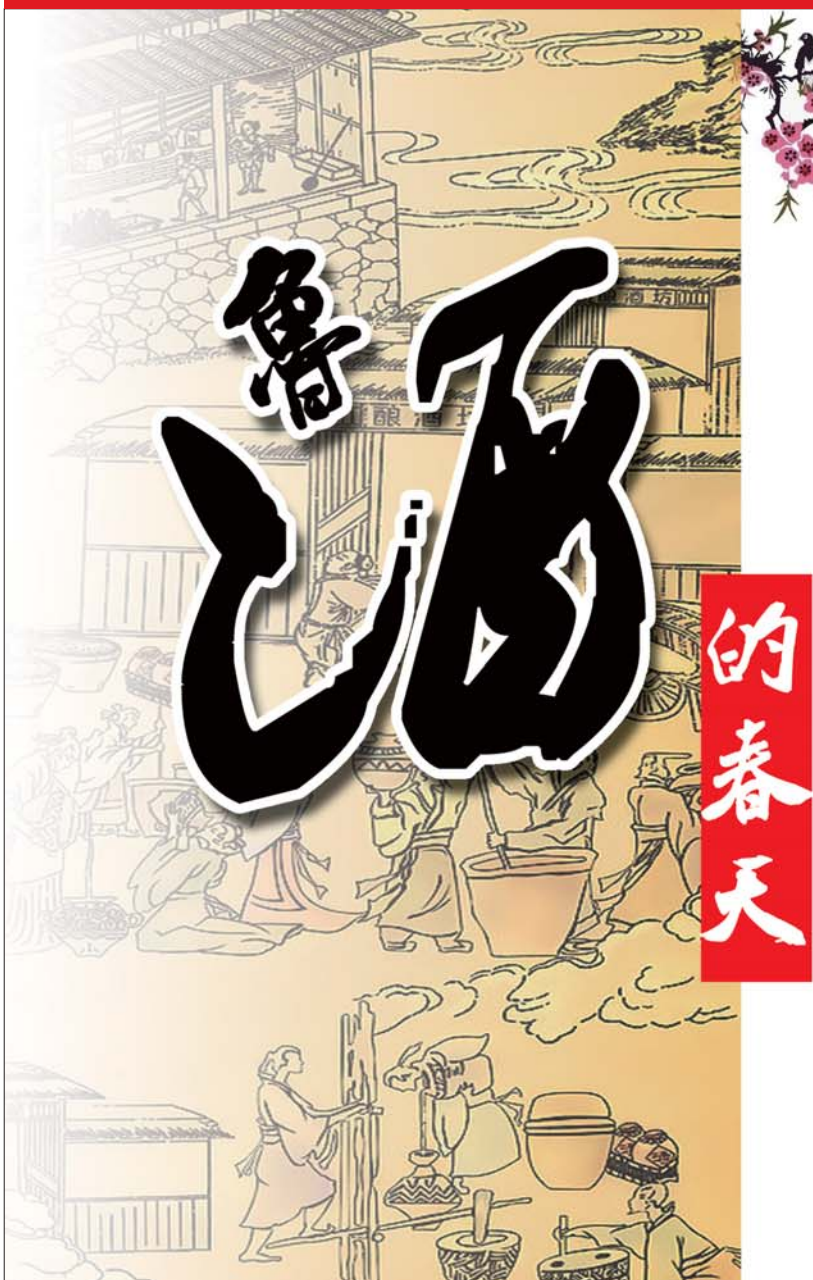
山东省春季糖酒会 會刊

今日淄博

齐鲁晚报

2014.4.18
星期五

新闻有奖热线： 118114 3159015



4月的淄博,春意盎然,2014年春季(第71届)山东省糖酒会即将在此召开。

说起春天,人们总喜欢用“无常”来形容,因为在春天的一片浓浓暖意中,总会不时出现一股股寒流。而这,也正恰似目前中国的白酒市场。

从2012年下半年起,中国的白酒行业开始进入调整期,很多人都提出中国白酒就此进入“寒冬”。对此,笔者以为,“寒冬”尚不至于,但中国白酒在经过了快速发展的黄金十年后,确实遇上了一股“寒流”。在这股“寒流”中,以茅台、五粮液等一线名酒为代表的高端白酒品牌,不论是在价格还是销量上都大幅下调,中段产品竞争加剧,整个行业面临重新洗牌。

在这种情形下,鲁酒该怎么办?这是所有来参加糖酒会的酒企负责人最关心的话题。作为本届糖酒会的主办方,山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐给出了自己的答案:鲁酒应在调整中把握市场机遇,实现鲁酒在新时期的发展,成为全国白酒板块新的领头羊。

面对“寒流”,鲁酒企业都在积极应对。本届糖酒会的一个特点,就是几乎所有鲁酒骨干企业都是既打中端品牌,又积极开拓中低端产品市场,而中档和中低端产品一直是鲁酒的优势,这也将是中国白酒市场未来的发展趋势。本届糖酒会的另一个特点,就是五粮液、泸州老窖等国内一线品牌开始布展展览,与鲁酒企业同台竞技,而他们在糖酒会上主推的品牌,也都是鲁酒主打的中低端产品。

竞争在加剧,“寒流”可能还会持续。但是,春天已经到来,“寒流”总有过去的一天。相信在鲁酒企业的众志成城之下,鲁酒的春天必将更加春意盎然。



T01-T16版



國井1915 酒庄

— 中国白酒第一酒庄 —

经典 G6

中国白酒首个院士工作站 国家级博士后科研工作站 国家 AAAA 级旅游景区
国家级张锋国技能大师工作室 国井扳倒井所在地 “中国白酒名城·高青”

