

“建行支付新体验之9.9元抢电影票”活动开始啦

“建行支付新体验之9.9元抢电影票”特惠活动来袭。4月1日起，登录建行手机银行APP，最低9.9元即抢2D超值电影票。

精彩大片，抢先看不停；超值票价，惊喜天天有！建行手机银行，优惠抢票快人一步！

一、活动内容

4月1日至12月31日，每周五上午10点，“建行支付新体验之9.9元抢票”准点开抢。9.9元优惠抢票活动每周1期，共36期。每周五投放200张9.9元电影票，票量有限，抢完即止。

活动期间，每人每周限购2张，可一次性购买2张，也可分2次各购买1张。影票有效期3个月。有效期内，用户可在全球通影城的全部8家影院通兑任意时段的2D任意影片。

二、活动操作流程

登录建行手机银行客户端—生活服务—“电影票”—“兜有电影”—选择城市淄博—“优惠活动”—选择“建行手机银行之9.9元抢票”—“点击购买”—支付9.9元即抢票成功！

抢票成功后，点击订票界面右下角“更多”选项查看“订单和影票”内的“我的影票”，凭此二维码或凭证号至相应影院门店验票即可观影。



三、活动参与影院

全球通影城淄博全部八家影院(详见活动图片)。

四、活动注意事项

1、客户在参与活动的影院内出示待消费二维码电子凭证，商户通过扫描二维码或者手工输入电子凭证号打印消费验证小票，一式二联，一联客户留存，一联影院留存；

2、待消费的二维码电子凭证在参与活动的各影院内不可兑换现金；

3、支付过程中遇到问题可拨打400-066-8882咨询；

4、电子产品由于制式和版本因素可能无法正常参与活动，请及时下载最新建行手机银行客户端；

5、二维码电子凭证有效期以电子凭证标注日期为准，逾期作废；

6、详询淄博建行各网点、“建行淄博分行电子银行”新浪微博。

工行周村王村支行 服务精细化管理水平稳步提升

工行周村王村支行坚持以客户为中心，积极更新服务理念，落实服务规范，实施服务精细化管理，综合服务水平不断提升。

一、服务意识深入化

银行发展靠竞争，竞争靠品牌，品牌靠服务。王村支行牢固树立客户是“上帝”的理念，无论客户身份如何、对银行产品与服务熟悉与否，都要以客户为中心，不能漠视和怠慢任何一位客户。通过思想动员、面对面谈话、学习其他优秀网点服务案例等多种形式强化员工服务意识，促进员工以高度的责任感认识到开展优质文明服务的重要意义，切实参与到具体服务工作中去。



微笑服务、五声服务等，对这些内容都进行了精细化、分解化、规范化的要求。把握好每一个服务的细节，争取通过细节的改进，使得服务工作落实到位。

二、服务项目精细化

王村支行为了更好更快地提升服务水平，把服务的每一个环节拆解到最小单位，从每个小单位着手，从“每一次接待、每一笔业务”做起，员工有规范、有要求、标准和有热情地完成每一个服务的细节，包括服务态度、服务热情、以及和客户交往的每一句话等。

将支行服务环境分为硬环境和软环境，硬环境包含物品摆放、地面整洁度等，软环境包括人员仪态仪表、精神面貌、语言表达、微笑服务等。

三、服务考核精准化

在实行拆分服务环节的同时，王村支行也针对每一个服务细节制定出相关的执行标准，形成培训、考核、验收制度。成立服务监督小组，每人每周轮值一次，在轮值期间，把客户意见和平时所看到、听到、感觉到的服务工作漏洞一一写进专门的服务提升簿，通过每

天晨会实行服务情况通报，努力查漏补缺，不断改进，实现“只有每天进步少一点，才能每天进步多一点”。

四、服务工作特色化

为了使员工能熟练掌握工行各项主要业务及操作流程，王村支行拟定接下来开展多渠道、全方位、立体化的优质文明活动。如业务培训，员工交叉学习不同岗位业务，邀请专门礼仪公司进行礼仪培训等，不断推进支行服务精细化管理，着力使王村支行的服务工作成为亮点，成为特色。

(张力鹏)