

### 探寻丛林百强品牌的秘密：

# 企业要抢抓机遇开拓创新



#### 企业采风

联系电话:18660533332

本报记者 闫丽君

近日,2013年中国工业企业品牌竞争力百强企业名单公示,烟台丛林铝材有限公司荣登榜单,位居第36位。在众多参评企业中,丛林集团之所以能够脱颖而出,该集团执行总裁苏振佳将原因归结为是集团长期坚持不懈抓创新的结果。



◀ 丛林集团铝合金游艇。受访单位供图



#### 记者手记

### 对症创新才是根本

创新,可能对于很多企业而言,都是必不可少的一环,也有很多企业都在为之努力不断探索当中。难道丛林集团有什么诀窍么?

据了解,从改革开放之初靠生产水泥起家的村办企业,到如今跻身高端铝型材的业界翘楚,苏振佳不禁感叹:30年前,全省范围内同时期创办的乡镇企业,如今能生存下来的不到10%。

而丛林坚守下来,这是为什么?采访中,苏总反反复复强调这归因于技术和管理的不断创新。

丛林集团执行总裁苏振佳认为,企业品牌创建和发展必须把握好“传统产业要时刻占领技术、管理的行业制高点,新兴产业要持续开发战略性产品和新兴市场”的发展主线。

“然而,无论是技术创新,还是管理创新,都必须遵循一定的规律,要站在符合人类发展趋势的大背景下,站在社会主义体系下考虑,要符合国际国内政治经济发展大局才更有意义。”苏总说。他认为,创新必须是对症创新,不能为创新而创新。

这一点,丛林做的恰到好处。从万吨级挤压机到高速列车,从地铁轻轨到铝合金船舶……丛林每一次的产品升级换代,都走在了市场的前面,紧抓市场需求和消费热点,而每一次的大胆革新,都带动了丛林品牌形象的提升和强化。

本报记者 闫丽君

### >> 技术创新

#### 下游发展拓宽应用领域

科技引领进步,创新决定未来。记者近日在龙口丛林集团采访时,深切感受到了科技创新的魅力。

2002年,丛林集团成功研制出具有完全自主知识产权的世界首台万吨级挤压机,实现了由低端民用型材向高端工业用型材的成功转型。

“可以说,这台设备让中国快速发展动车高铁成为可能。”丛林集团技术中心副主任张茂亮说,这套设备终结了我国列车、船舶制造业所需的大型高精度铝型材长期进口的局面。

张茂亮告诉记者,目前,丛林已经建成了吨位涵盖全系列各类型挤压机18台,其工

业铝型材生产装备水平和设备配套结构达到全国第一。

“目前,产品涵盖了高速列车、地铁轻轨、电力、汽车零部件、铝合金船舶等200余种铝合金型材。”张茂亮说,“全国在线运行的动车组中,”丛林造“轻量化车体型材占到60%的市场份额。”

除了工业领域,丛林还将全铝产品向城市基础设施建设领域延伸:位于杭州西湖附近的解百天桥,由丛林集团设计生产并安装,是国内首个利用全铝合金制造的天桥,也是丛林集团继成功研发出国内首辆全铝运烟车、甩挂车之后,再次填补国内空白。

### >> 管理创新

#### 亟需现代化的治理体系

所谓管理创新,苏振佳的解释便是简短的三个字:“贵权利”,即根据岗位性质、明确责任、充分授权、丰厚回报。

“也就是说根据承担什么样的责任,就给予相应的权利,让领导干部和员工在岗位上大胆干,充分发挥才能,并对取得的成绩在精神和物质上给予丰厚的回报,从而全面调动各层面员工的积极性。”苏总解释道。

“企业从来不缺聪明才智,不缺人才,不缺创新,”苏振佳说,“缺的是现代化的企业治理体系。”而这套体系必须是建立在尊重人权,人格平等的基础之上。

苏总认为,管理的最高境界在于管理人心。他说,人以丛林为基,丛林以人为根,必须让员工有存在的价值感和归属感,努力营造一种公平和谐的企业文化氛围。

据了解,32年来,陪伴丛林成长的一些元老级员工几乎都留守在丛林集团仍然发光发热;除此以外,丛林率先在制造行业实行双休,购买多辆公司班车接送员工上下班,午餐给予补贴,开展各种活动,组织员工旅游等,各种福利让人羡慕。特别是,公司近年来大胆提拔、破格录用了一些80后、90后年轻干部,为的就是让新鲜血液充分得到施展才华的空间。

# 建设“美丽乡村”重在因地制宜

### 激发群众参与意识,形成比学赶帮超的竞争态势

本报记者 闫丽君

随着“五一”假期的结束,今年蓬莱美丽乡村已经吸引超过30万游客前来感受“老家”的温馨和记忆,同比增长42%。

三年前,从蓬莱“美丽乡村”的创建到如今村村形成比学赶帮超的竞争态势,蓬莱仙境乡村变化斐然。对此,蓬莱市委副书记杨升岩告诉记者,建设美丽乡村重在因地制宜,激发群众参与意识。

▶ 和圣马场骑乘体验。受访单位供图



### 因地制宜

#### 打造美丽核心

“建设‘美丽乡村’,不是搞大拆大建,把农村变成城市,”杨升岩说,“而是要保护弘扬乡村原有的文脉,留住乡愁记忆。”

正是如此,蓬莱市从一开始就注重“保留农村的样子”,对历史街区、传统民居

院落等遗址进行原生态保护,确定了大杆号、剪纸面塑等近百项民间非物质文化遗产予以重点传承。

杨升岩提到,近三年,蓬莱市通路、通水、通网率均达100%,规范了145所村居标准化

卫生室、农家书屋、文化大院、新农合参保实现全覆盖。

据悉,近年来,蓬莱市培育塑造了“一村一品”、“一村一景”和“一村一韵”,形成了体现农民特征、时代特点和区域特色的农村新风尚。

### 财政支持

#### 鼓励与奖励并行

那么,是什么让村民们对建设“美丽乡村”这么上心并引以为豪呢?

杨升岩说:“得让他们尝到甜头。”杨书记解释道,村庄变靓了,引来人气,带动居民创收了,这是最根本要实现的。

杨升岩说,自2012年初,蓬

莱启动“美丽乡村”创建活动以来,整合了全市的政策、资金、资源等要素,充分挖掘了农业生态等资源优势。

据了解,近年来蓬莱市加大财政支持力度,安排专项资金支持创建工作。同时,按每个村居40万元标准对获评村居给予奖励;采取以奖

代补的方式,根据投入情况按一定比例给予奖补。

“村民都不用督促,常常是找上门来出谋划策。”北沟镇相关负责人刘女士告诉记者,自己感受最深的就是美丽乡村创建以来,村民之间,村与村之间形成了比学赶帮超的竞争氛围。



#### 延伸阅读

### 建设一批“五化”达标村

记者走访美丽乡村,感受最深的一点就是村民脸上洋溢的幸福笑容,聊起美丽乡村,他们更是兴致勃勃、头头是道。正是在村民意愿的强烈推动下,蓬莱美丽乡村建设如今进入了如火如荼的阶段。

对此,杨升岩欣慰地说,下一步蓬莱市将按照“提质、扩面、连片”的创建思路,认真把握“以人为本、尊重民意,分步实施、重点突破,高点定位、规划先行,因地制宜、突出特色”四条原则,以“精品村居、特色村居”打造为着力点,以美丽乡村示范片创建为重点,以全面提升城乡环境面貌和居民生活品质。

杨书记告诉记者,2014年,蓬莱市将继续培植一批典型,打造一批示范片,建设一批“五化”(硬化、绿化、亮化、净化、美化)达标村,在全市形成点上出彩、面上美丽、面上整洁、特色鲜明的创建工作格局。

本报记者 闫丽君