

经营保险 最终经营的是文化

中国人寿自觉践行社会主义核心价值观,积极开展“送文化下基层活动”

“核心价值观承载着一个民族、一个国家的精神追求,是最持久、最深层的力量。”5月4日习主席在北京大学考察的讲话,全面阐释了“价值观”、“优秀文化”对国家、社会、公民的重要意义。作为深入贯彻落实党的十八大精神和群众路线教育实践活动,自觉践行社会主义核心价值观的一项重要举措,5月8日,中国人寿保险集团公司组织开展的“送文化下基层活动”首站来到中国人寿济南市分公司,公司领导、中国保险书画研究会的书画家、20名一线销售精英齐聚一堂,通过座谈交流、赠送书画等形式,畅谈个人对践行核心价值观以及“守信用、担风险、重服务、合规范”的服务理念、中国人寿“成己为人、成人达己”企业文化的认识和感悟。

文以载道,本次组织金融保险行业的著名书画家送文化下基层、下网点、下基层员工正当其时。前段时间,保险行业正式推出“守信

用、担风险、重服务、合规范”的保险核心理念,中国人寿也进一步丰富和发展了“成己为人、成人达己”的文化内涵。中国人寿的“双成”文化以及保险文化与社会主义核心价值观在精神内核上是统一、契合、相存的。这次送文化下基层活动就是把践行社会主义核心价值观落实、落细、落小的一项具体举措和实践。如果用一个主题把它串联起来的话,就是“修德为先,诚信为本”。

“保险就是把爱心送给每一个人”、“保险就是责任”、“用心经营、诚信服务是赢得客户信赖的不二法则”、“做保险先做人”……一线年轻销售人员的句句肺腑话语,道出了保险文化的真谛和成功之术。他们秉承“真诚、专业、感动、超越”的国寿服务理念,遵循扎扎实实干事、踏踏实实做人的立业之道,从自己做起,走千家串万户,用坚强的意志把保险保障送到千家万户,努力在实现“国寿梦”的实践中创

造出自己的精彩人生。

“送文化下基层要以德化之,重点要在‘化’上做文章,即做好结合融合的文章,要与营销文化结合起来;送文化下基层,不是简单的送,要‘融’,更要‘化’”。中国人寿山东省分公司党委副书记余贤群的讲话道出了本次活动的初衷。

经营金融、经营保险,最终经营的是文化,金融保险的核心就是信用。“这两天我正在学习《孔子家语通解》,孔子说明王之道在于内修七教,外行三至。‘三至’就是至礼、至赏、至乐,核心就是仁、礼、德、信,这对我们金融保险有很强的启示意义。”余书记向记者表达了他对传统文化现实意义的感悟和认识。

当前,我国保险业正处于转型期,如何真正做到以客户为中心,为客户着想,使客户满意,让客户放心,这需要在实践中探索答案,也需要在文化中寻找智慧。

兴业银行信用卡：“发卡十年、盛惠‘实’享”（积分篇）

兴业银行信用卡发卡十周年啦!为感谢新老客户对兴业银行的长期陪伴,兴业银行特推出多款感恩大礼包,机不可失,时不再来,赶快行动吧!

一、“精彩十年,6000积分兑星巴克”

(一)活动时间:2014年4月18日至2014年9月30日

(二)活动内容:可使用积分消费的信用卡持卡人,可持相应兴业银行信用卡在指定星巴克门店使用6000信用卡积分兑换任意大杯手工饮料一杯(容量473毫升),每卡每月限兑4杯,当月优惠用完后再次使用积分兑换,兑换比例将自动调整为17500积分兑换大杯1杯,该比例兑换杯数不限量。

星巴克活动门店清单

济南:星巴克济南贵和店(贵和商厦一层);星巴克济南万达咖啡店(经四路万达广场一层);星巴克济南恒隆咖啡店(恒隆广场一层);星巴克济南银隆咖啡店(槐荫区经十路22799号银隆购物中心一层125);星巴克济南银座店(泺源大街济南银座商城二层);星巴克济南银座购物中心玉函路店(经十路鲁商泉城中心城市广场c地块B楼);星巴克济南银荷大厦店(高新区联荷雨滴广场B1层B3单元,F1层103单元);星巴克济南百盛店(泉城路泰府广场A1区)。

潍坊:星巴克潍坊泰华广场咖啡

店(奎文区东风东街泰华假日广场一层);星巴克潍坊银座购物中心店(奎文区胜利东街4000号潍坊银座商城一层)。

烟台:星巴克烟台振华店(芝罘区西大街8号振华商厦一层);星巴克烟台佳世客店(莱山区观海路277号佳世客一层星巴克);星巴克烟台银座店(芝罘区南大街126号)。

威海:星巴克威海银座店(环翠区世昌大道1号银座商城零售区一层);星巴克威海威高广场店(环翠区威高广场迪尚大厦一层)。

二、积分当钱花,好礼带回家

(一)活动时间:2014年4月1日起至2014年12月31日

(二)活动内容:活动期间,凭本人兴业银行信用卡至济南分行辖内指定营业网点,即可用信用卡账户内积分兑换指定购物卡。(每人每月限兑5份礼品)

三、玩转积分,迎新享好礼

(一)活动时间:2014年4月1日至6月30日

(二)活动内容:

★一重礼:迎新刷卡送积分。活动A:核卡后60天内,单笔限定交易满128元,即可获得1万积分。活动B:核卡后60天内,限定交易满3笔且每笔交易满228元,即可获得4.5万积分。(该活动以客户满足的最高活动门槛为准,每位客户限赠一次积分,不重复享受。)

2014年邮储银行电子银行手拉手活动

中国邮政储蓄银行的电子银行手拉手活动是邮储银行的品牌活动,自2013年开展以来受到了客户的广泛好评。2014年邮储银行山东省分行的电子银行手拉手活动由“智享网络,乐购生活”、“扫扫有惊喜”和“邮储网银1元购”三个主题组成。

(一)智享网络,乐购生活

1.智享网络 激活有礼

(1)参与资格

a.在网点现场激活我行个人网银、手机银行或电视银行的客户;
b.在网点现场签约我行微博银行、微信银行或易信银行的客户。

(2)参与方式

网点现场抽奖,中奖率100%。

(3)奖品设置

奖品为精美小礼品或当地购物优惠券

2.乐购生活 幸运抽奖

(1)参与资格

2014年3月20日-7月31日,通过个人网银、手机银行、电视银行、微博银行、微信银行、易信银行单笔支付缴费交易满100元,即可获得抽奖机

会。

(2)参与方式

客户获得抽奖资格,直接进入抽奖页面,点击转盘中“开始抽奖”按钮,指针开始转动,指向某一区域即可获得相应奖品。

(3)奖品设置

特等奖:每日1部iPhone5s。

一等奖:每日2台iPad mini2。

二等奖:每日20张百元话费。

三等奖:每日1000张10元手拉手通用优惠券。

(手拉手通用优惠适用于:个人网银中手机充值、电影票、游戏点卡购买;手机银行中手机充值、彩票、电影票、游戏点卡购买;电视银行中彩票购买。)

(二)扫扫有惊喜

1.扫码抽奖

(1)活动时间

2014年5月1日至7月31日。

(2)参与资格

使用我



行手机银行客户端二维码功能参与抽奖的客户,抽奖次数不限但每人每日最多中奖3次。

(3)参与方式

活动期间,客户使用手机银行客户端扫描二维码,页面自动跳转到活动页面,客户参与抽奖。

(4)奖品设置

扫码抽奖:每日有1000个1元购买10元话费的机会。

(三)邮储网银1元购

1.活动时间

2014年4月1日至12月31日。

2.参与资格

山东省内(青岛除外)邮储银行个人网银注册客户。

3.参与方式

每月8、18、28日10:00开始,在银座网上商城(www.yinzuo 100.com)邮储银行专区,使用邮储网银支付1元抢购多款超值商品。



新华保险健康关爱季之六

新华保险健康管理中心 给您专业健康管理新体验

作为新华保险健康关爱季的重要活动,即将于6月份正式运营的新华保险济南健康管理中心(济南市历下区龙奥北路玉兰广场)秉承“以客户为中心”的经营理念,将国际先进健康管理模式引入国内,打造从健康体检、健康促进到就医协助服务等一体化的健康管理业务模式。

与国内外一流医疗机构合作,聘请省内知名专家担任总检医生,体检医师大部分来自三级医院并具备副主任医师以上职称,采用“医师+助检”双检制模式,确保健康检查准确、专业、全面和权威。采用德国西门子、法国麦迪等高端进口医检设备和原装进口试剂,在给客户提供检查便利的同时,更提高了检查的精确性和权威性。开发人性化的体检流程及智能化的IT系统,实施预约服务,使客户在体检过程中免除了排队等待的烦恼,给客户最优的服务体验。体检区域布局合理,环境舒适,检室环境温馨舒适,就餐区域洁净典雅,设有女性专属健康检查区域,尊享私密体检服务,让每一位客户都能享受贵宾级体验。体检过程提供舒适的温馨检服及一次性拖鞋,实行更衣体检服务;所有医疗耗材实现100%一次性使用,杜绝交叉感染,让客户享受更加专业化、人性化服务。根据国际前沿医学理论,

结合中国人的体质特征,服务从单一的健康体检扩展到整个生命周期的健康管理,服务和产品内容包括近200余项健康检查项目,10余项健康管理服务,30余项中医养生调理项目以及功能医学、牙科诊疗、医学美容等专业健康服务,让客户充分体验健康体检、健康评估、健康指导、中医养生、就医协助、私人医生等全方位、一体化的医疗服务。

在新华健康管理中心,体检只是健康管理的开始。根据客户的健康需求,新华健康管理中心还将提供体检报告解读和健康促进服务——由健康中医养生专家、营养学家、运动医学专家、健康管理师共同制订养生保健方案,并指导实施。此外,如客户在做完体检后,若发现疾病问题需要就医时,新华健康管理中心还可协助客户前往全国知名医院就医,真正成为客户的专业健康顾问。借助新华保险的强大优势,将健康管理与保险保障相结合,客户可以在享受健康医疗服务之外,还可获得专业的人身保险、健康保险等保险保障服务。

业内人士表示:“新华健康管理中心将在济南体检和健康管理市场上独树一帜,将以优异的服务品质让更多市民体验到新华健康管理的专业服务和独特魅力。”

山东国税“春风送税政”系列专栏之三

小型微利企业 优惠申报管理流程



《中华人民共和国企业所得税月(季)度预缴纳税申报表》等报表的公告》(国家税务总局公告

按照优化后的小型微利企业优惠管理方式,符合条件的小型微利企业,在预缴所得税时就可以计算享受优惠,年度结束后,再统一汇算清缴,多退少补。对于符合条件的小型微利企业,在年度中间预缴没有享受优惠的,在年度终了汇算清缴时,税务机关将根据企业申报的情况,提醒企业可以享受小型微利企业税收优惠。小型微利企业应按税务机关要求,补充报送规定的资料。

由于我省国税系统管理的企业所得税均实行电子申报,因此对我省国税系统管理的符合规定的小型微利企业,应在进行企业所得税预缴和年度纳税申报时,通过网上办税平台填写相应的季(月)度和年度所得税纳税申报表,进行预缴和年度所得税电子申报。

对查账征收的小型微利企业,按实际利润额进行所得税预缴申报时,将《国家税务总局关于发布

2011年第64号)附件1第9行“实际利润额”与5%的乘积,暂填入第12行“减免所得税额”内。其中,自2014年1月1日至2016年12月31日,对年应纳税所得额低于10万元(含10万元)的企业,在预缴申报时,累计实际利润额不超过10万元的,将第64号公告附件1第9行“实际利润额”与15%的乘积,暂填入第12行“减免所得税额”内。

对核定征收的小型微利企业应按照税务总局新修订的B类企业所得税月(季)度和年度纳税申报表进行申报。由于目前国家税务总局正在针对新出台的小型微利企业优惠政策修订《中华人民共和国企业所得税月(季)度和年度纳税申报表(B类)》,因此在新修订的申报表未下发之前,小微企业仍用原申报表进行预缴申报,对未享受新出台的优惠政策多缴的税款,可以在以后纳税申报时抵减。

(通讯员 高鸿鹏 财金记者 胡景波)