

新锐

笔墨灵动、物境灿然、画意古雅

杨恩国山水画欣赏

“画者，文之极也”。恩国深知中国画的审美自觉是“以文化质”的结果。然画之为画，自有其异于文的地方。易曰“言不尽意，立像以尽意”，画家是要靠“形象”说话的。对此，恩国更有所深悟。他深谙中国画之道，把对笔墨趣味、物境营造与精神内含的追求，看作是一个不可分割的整体去进行创作实践。综观他的山水画，可用“笔墨灵动，物境灿然，画意古雅”十二个字来概括。

张彦远曰：“夫象物必在于形似，形似须全其骨气，骨气形似，皆本于立意而归乎用笔”。石涛曰：“笔锋下决出生活，墨海中立定精神”。这里的笔锋即指用笔，“生”和“活”并非平常的生活之意，而是一种生命之“气”的体现，“生”和“活”皆指鲜活的生命状态。这里的“精神”亦指画面所呈现出来的一种“气韵生动”的审美意象。这正是恩国笔墨的追求，他深知用笔（线）的重要性。要做到笔生气，墨含韵，必力克“刻、板、结、硬、弱、疑、浮”等弊端。从作品中可见，恩国作画时是不急不躁，不犹不疑，心随笔运，思无挂碍的，画中的线条是有生命的：轻松自然，轻重急缓，浓淡干湿，变化自然，这一切当然源自其笔墨的灵动性。

恩国作画重笔墨但不唯笔墨，他的笔墨是和物境的营造浑然一体的。子曰：“质胜文则野，文胜质则史。文质彬



杨恩国 1974年生于山东，山东美术家协会会员，山东省书画交流协会理事，齐鲁师范学院美术学院副教授。

彬，然后君子。”孔子本来是在论说君子的标准和修养，但以其衡量艺术亦无不妥。在绘画中，“文”和“质”必须相辅相成，只有“质”或“质”压倒“文”，就会显得过于“粗野”；只有“文”或“文”胜于“质”，过于讲求修饰，缺乏内在的质地和实在的内容，就又会给人以虚华的感觉。理想的状态当然是“文质彬彬”，即真的内容通过美的形式加以显现。恩国的山水画，笔写山水，意超物外，不以巧能媚俗，不以虚诞欺世，可谓“文质彬彬”也。恩国注重笔墨语言的锤炼创新，用中国画特有的方式，意写着自然山川。近视其画，似只见

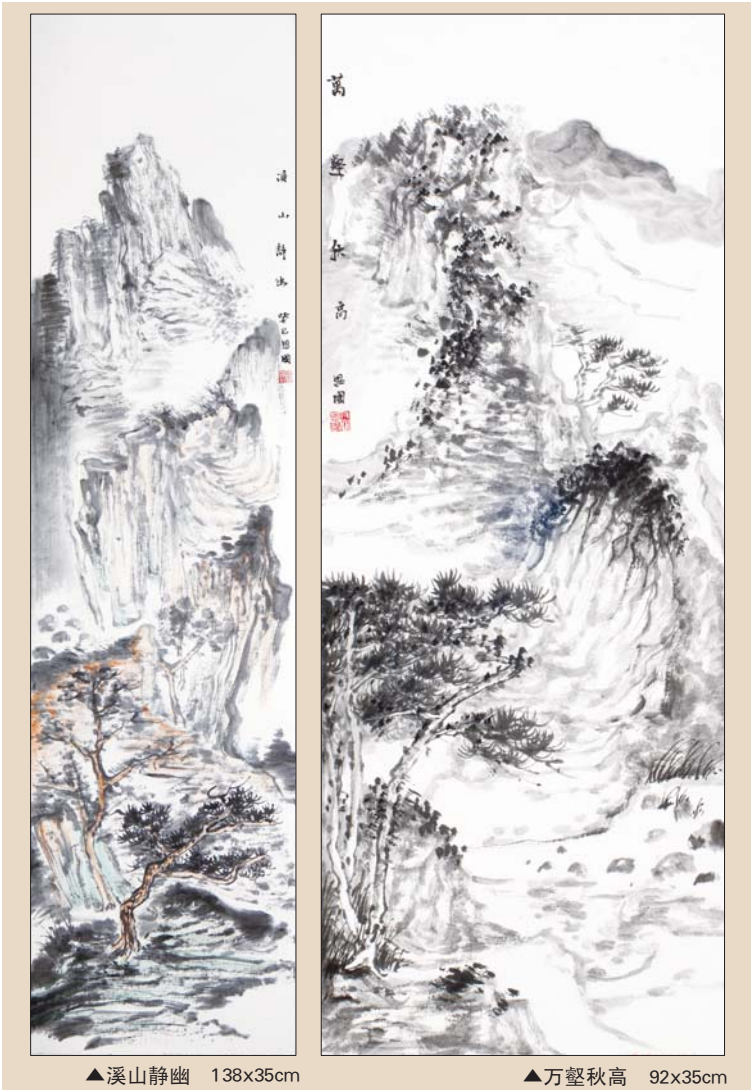
笔墨灵动，几无景物，然远观之则景物灿然，气象万千。

“山水以形媚道”，对自然万物的写生即是体现道、把握道的重要途径。从恩国对丰富物境的营造中可以看出他不仅是一位写生的高手，而且是一位善于把“眼中山川”转化为“胸中丘壑”的画家。足见其对“外师造化，中得心源”辩证关系的认识是十分深刻的。

恩国是一个有雅好的画家，雅的反面当然为俗，不俗不一定雅，但雅的作品一定是脱俗的。恩国尚雅疾俗，注重艺术修为，以虔诚而严谨的治学态度向古今中外的经典学习，这使得他的创作始终沿着传统经典的文脉，从而远离了艺术创作的旁门左道。恩国的山水画以水墨为主，兼以淡彩，常以石绿、赭石微染，色不碍墨，从施色中不难看出他巧妙吸收了敦煌壁画的营养。这增添了其作品的历史感，再加之其运笔的苍劲感，观之，一股古雅之气跃然纸上。

恩国视“笔墨”为灵魂，造化为载体，画意为根本，融古意、现代意识于一体，已初步形成了自己的风貌。桃李不言，下自成蹊，恩国是有“才气”的画家，且刚刚步入不惑之年，我坚信，他将来的艺术道路会越来越宽，越走越远。

●周宗亚 中国艺术研究院美术学博士



▲溪山静幽 138x35cm ▲万壑秋高 92x35cm

艺坛百汇

山东艺术品拍卖探究新模式

2014年春季艺术品拍卖活动已然拉开大幕，各路精彩拍品也逐一登台亮相，面对仍处于调整状态的艺术品市场，每一家拍卖公司都各展所长，力求在今年的春拍中一展身手。但与全国各地相比较，山东地区的艺术品拍卖机构却相对安静，笔者经过采访得知：一些艺术品拍卖公司正在调整中，因为越来越意识到拍品单一、以量取胜、无学术专场的传统拍卖模式，已经不能满足买家需要，唯有去同质化，并对拍品深度加工，挖掘拍品背后的文化内涵，并最大程度的呈现出自身的人文价值，才将是未来市场的必然趋势。

近年来，一直在不断探究拍卖新模式的恒昌拍卖亮点很多，去年秋拍推出的“金石相契——陈介祺诞辰200周年纪念专场”，就得到社会各界以及同行们的一致好评，至今仍被人们时时提起。由此可见，有学术主题策划和文化主线的拍卖才是真正引导大众鉴藏的艺术品拍卖。据总经理杨宁介绍，今年春拍，恒昌坚持“注重学术，引导消费”的运作思路，推出了重要私人收藏、历代书法、近现代及当代书画等五个专场。其中，为了庆祝同志画社复社的“同心同志——同志画社暨潍坊画派纪念专场”，是此

次恒昌春拍又一探索拍品文化内涵的精品专场。

上个世纪二十年代，在潍县画师丁东斋建议下，邀请全县美术爱好者共同办社，创办了同志画社，为潍坊的美术事业奠定好了坚实的文化基础和人才储备。从那时起，一个地域性的“潍坊画派”逐渐走向国人的艺术视野。今年适逢恢复成立“潍坊同志画社”之际，山东恒昌为了更好地弘扬同志画社精神，展现潍坊画派的艺术成就，专程征集了数十幅各时期画社成员的优秀作品。专场内刘嘉颖山水、花鸟的笔墨精湛，丁东斋人物的老莲遗风，郭兰村仕女的轻快明丽，郭味蕖花鸟的至上大雅……无不超尘拔俗，赏心悦目。“同心同志”专场涵盖了画社各个时期成员的优秀代表作品，既向社会全面介绍了这一重要美术团体的艺术成就，也是恒昌坚持“学术拍卖”专业精神的又一次体现。

此外，其他四个精品专场，风格有别但同样精彩。明清历代状元翰林、近代书法大家，以及近现代画坛领袖吴昌硕、张大千等也不乏力作上拍，会聚了刘大为、冯远、徐乐乐、袁武、韩敬伟、赵初凡等当代名家专场也是重要看点之一。（贾佳）



▲虎溪三笑图 徐乐乐

第六届书画名家精品博览会揭开面纱

中国艺术品市场在经历了不平凡2013年之后，市场继续对书画精品、名品表现出较高的认可度与接受度。今年8月14——17日，“第六届中国书画名家精品博览会”将顺应这一市场趋势，如期而至。

标展区预定已过1/3

与上届相同，本届博览会在济南舜耕会展中心上下两层举办，面积近16000平米，并分为名家专题邀请展示区、个人主题展示区、标准展位区等，形式多样丰富。据统计，博览会招展招商工作自四月份正式拉开帷幕以来，标展区三分之一展位数已告罄。

此外，为满足展示需要，本届精品博览会还在标展区中开辟艺术机构的集中展示区，艺术家、艺术机构以及部分艺术衍生品的踊跃参与，将让整场精品博览会更加精彩。连续两届参与博览会的龙口当代美术馆馆长姚大鹏说，“中国书画名家精品博览会是专业的，以书画作品为主打的博览会，在山东乃至全国书画艺术市场影响很大。我们连续几届参与进来，在展示、宣传自己的同时，也结识了许多艺术家、艺术机构和藏家，受益颇多。今年我们的参展作品还是以中国中青年国画精品为主，希望让更多人认识、了解他们。中国书画名家精品博览会为艺术家、藏家和艺术机构搭建了非常好的平台，并在前几届基础上不断改进，必将继续发挥出

更大的作用。”

展览继续主打“精品”牌

历届“中国书画名家精品博览会”均以“立足学术、面向市场”为宗旨。截至目前，国家画院副院长曾来德、中国艺术研究院研究生院副院长陈孟昕；武汉画院冷军、江中潮、李乃尉，以及鲁鸢美术馆、琴鹤堂艺术空间，黄三枝书画研究会等艺术机构，都已确定参与展览。这些名家、机构将以个人主题展的形式，为山东人民带来精品盛宴。

参展的不少机构负责人认为，名家的积极参展，是看中了山东这块艺术热土，看中了齐鲁晚报强大的媒体影响力和集聚能力；而精品的展示交流，将为山东学术、市场再次带来新惊喜。国家画院副院长曾来德则表示，希望自己的作品能够接受山东人民的检阅，结识更多的朋友。

据展览负责人介绍，本次精品博览会不仅是“博览”，更重要的是主打“精品”牌，所谓“精品”，看重的是学术的分量。根据预测，2014年中国艺术品交易规模会在稳定的基础上，还将有较快的增长。在市场信心的回归与市场避险情绪并存的情况下，学术水准将是推动复苏发展的一剂良药，我们主推的当代精品、名家将是推动增长中的突出力量。今年的主题展区将关注更多学术性强、作品市场价值高、升值潜力大的全国艺术名家，也将使本次博览会在市场整合中继续发挥学术“正能量”。（东野升珍）