

最近一段时间,本报接到几起读者投诉,反映报纸里出现广告夹页,他们据此购买的产品出现质量问题,却投诉无门。本报郑重声明,夹杂在本报内的广告夹页,是在销售环节个别商家和个人违规夹带,广告未经本报及工商部门审核,存在不少虚假成分,读者切莫轻易相信。

同时,为确保读者利益,本报将加大管理力度,对违规夹带的广告夹页,本报将派记者查访其经营行为,对散布虚假广告侵犯消费者利益的行为公开曝光。

齐鲁晚报·今日枣庄编辑部
2014年4月22日

今日枣庄

齐鲁晚报

2014.5.12 星期一

新闻有奖热线 96706 18863261518

儿子车祸瘫在床,她不离不弃悉心照料

“有我在,儿子的天就不会塌”

C05 聚焦



春季高考鲜见普高生

5月10日至11日,2014年春季高考举行。记者了解到,今年春季高考首次考英语,这让不少考生慌了神。同时,今年首次增加技能考试,且分值占到230分,这也使得考场内难觅普通高中生的身影。图为文化路小学考点,考生走出考场。

本报见习记者 张龙 摄影报道

C02 城事

今日看点

轻信网友
卡被盗刷三万多

C02 城事

母亲节生娃
新妈妈很“嗨皮”

C04 聚焦

15位贫困母亲
免费体检

C07 滕州新闻

今日枣庄 C01-C08 本版编辑:胡修文 美编:任冉

沉到一线摸实情,整改问题出实招

枣庄供电公司“一转三实”先锋行动践行群众路线

“一亩土豆一万块,全部是签了合同下了定金的,你们干活一折腾,土豆肯定要减产,俺可要赔钱的,希望你们多想想办法。”这是来自中国马铃薯之乡——滕州市龙阳镇种植大户刁金柱的建议。

让他想不到的是,供电公司因之在220千伏新枣线双回入工程施工中首次大规模采用航空动力伞放线,没伤及他家及邻居一棵土豆。一个月后,土豆丰收,刁金柱专门挑选了一篮,送给供电人表示谢意。

“将心比心,才能真正听得进意见,解决好问题。”国网枣庄供电公司副总经理(主持工作)、党委副书记任志刚表示,供电企业服务关系千家万户,推进党的群众路线教育实践活动,只有深入户家用心“查、看、听、问”,才能汲取群众中智慧和力量。他们结合实际推出以“转作风、摸实情,出实招,求实效”为主题的

“一转三实”先锋行动,认真做好每项“规定动作”,共锁定重点任务22项,细化措施110条。

对外不漏一户百姓。他们启动1400名客户经理集中入户行动,从企业,到家庭,以至老弱病残特殊群体,逐一登门,当面问需。5月6日,客户经理席凤才骑行40里,步行2里,绕水库,拐山梁,一步一喘地登上海拔320多米的高山顶。让他高兴的是,3户老人都有需求,就连月用量最低只有0.2度的孤寡老人高崇峰也表示,国家优惠了15度电费,他要添置小电视,小风扇和两盏灯。同天,同为客户经理的李建亭同样收获颇丰:枣庄新的城市地标建筑物——双子座座城市综合体要求提供110千伏电源,新能凤凰能源公司建议在继电保护和高压电气实验方面给予技术帮扶……

对内不落一名员工。枣庄供电

公司在内部成立16个征求意见组,由领导分头带队,直接“沉”到基层一线,深入教育实践活动联系点,与基层广大员工面对面交流,推心置腹,听取心声。同时,他们以发放征求意见表等10种方式,全面收集员工意见和建议。特别是在开展的基层班组长调研中,他们坚持不让基层负责人参加,不提前下通知,不听成绩汇报,不准念稿子,都是会前1小时临时“点将”,打了不少班组长个“措手不及”,也听到了更多“心里话”。

截至5月7日,该公司对内征集建议217条,已答复办理73条。对外入户发放客户经理联系卡43.5万张,发现及处理隐患203条,征求客户意见313条,收集客户用电需求62条,建立客户信息档案43.2万户。同时,协助客户安装家用漏电保护器4351台,排查中发现由于客户家线径过细等因素,有可能引发低电压问题的共计

163户。

摸到实情是基础,推出实招是关键。枣庄供电公司4月中旬分别对内对外推出十件实事。对外,他们开展“阳光业扩”,实施“村村强网”工程、低电压消除行动、“彩虹蓝天”行动,推进交费多样化和快速抢修;对内,改进文风会风,减轻班组负担,举办道德讲堂及各类文体活动,建设“职工之家”减压室、创新角、服务站等,做到每个单位都有文体活动室,每个班组都有读书角。

“意识决定行动,只有思想认识到位,才能行动到位。我们在活动中扎扎实实做好学习教育环节工作,不断提高掌握实情、解决问题的能力。”枣庄供电公司党委书记张爱祥表示,他们在活动中始终突出问题导向,坚持集中学习中央精神和必读书目,反复观看视频讲座和教育片,组织专题党课、党支部书记巡

讲,督导组点评和群众点评相结合,送学到各个工地和给离退休党员,牢牢把握住了“学、议、讲、评、送”等五个环节,达到了集体研学、专家讲学、评论导学、案例警学和自学有机结合的效果。“公司党委理论学习中心组集中学习8次,累计学习208人次54学时;各级党组织累计开展集中学习156次,专题交流52次,没让一名党员在学习中掉队。”

桃李不言,下自成蹊。枣庄供电公司教育实践活动的扎实开展不仅赢得了广大城乡用电群众和企业一线员工的喝彩,更得到了当地党委政府的充分肯定。枣庄市委教育实践活动领导小组日前到枣庄供电公司调研党的群众路线教育实践活动,用“工作非常扎实、服务非常到位、品牌非常优质、成效非常明显”予以高度评价。

(鞠同心)