

风向站

亲子游：庞大的市场引关注

对于什么是亲子游，没有确切的界定：如果只是说父母带着去适合儿童游玩的地方，而儿童的年龄层覆盖几岁到十几岁的话，可想而知这个群体的数量会有多么庞大。

“每年的暑期，也就是七月到八月中旬，是所有旅游从业者的盛宴。”整整一个半月，到处都是带着出游的孩子们，而且为了迎合这个时间段，机票和酒店资源都相对充足。

这个市场的容量和增长速度，从某在线旅游网站发布的《2013年出境亲子游调查报告》中，可见一斑。

调查显示，目前已有99%的家长表示，非常愿意带孩子出去玩，超过30%的家长已经决定带着孩子出国玩。有62%的家长计划在孩子0到5岁时就开始带孩子出国旅行，75%的家长表示愿意每年带孩子出国玩1—3次，近50%的家长选择5—7天的出境亲子游。近50%的家长表示自己的年度亲子游费用在1万至3万元之间，机票、酒店的总

价约占总费用的一半以上。只有25.86%的家长表示，支出在5000元至10000元。

关于亲子游国内市场的数据，迄今还没有一家市场机构能提供。不过一些迹象已经说明资本对这个市场的青睐：近期，上海迪斯尼宣布扩容，开园年游客容量扩容30%。

不单迪斯尼，国内诸多企业和投资方也多有涉水，比如华侨城，其旗下第一家欢乐谷1998年开业，目前已经开出了第六家。

另一家涉水企业海昌控股，则最近才为人所熟知。“五一”小长假，中央电视台发布了“2014年五一假期亲子游榜单”，海昌控股旗下大连发现王国主题公园名列榜首，同时在榜的还有其旗下大连老虎滩海洋公园。目前该公司旗下有包括发现王国、大连老虎滩海洋公园、三亚梦幻不夜城以及分别在成



▲梁筠 摄

都、青岛、上海、武汉、烟台、重庆等七处极地海洋世界在内的10个主题公园，方向都瞄准了“亲子游”市场。

近年来，我省主题乐园类景区呈现出蓬勃发展的态势，各种大项目如雨

完全迎合了“亲子游”潮流。

今年端午小长假正好赶上“六一”儿童节，给了孩子们最好的游玩理由，省内主题乐园类的景区可谓人气爆棚，比如刚开业的泉城欧乐堡景区，三天迎客四万多人，赚了个盆钵俱满。

(综合)

周末天气

7号 星期六	8号 星期天
32~21℃	30~20℃
多云	多云
北风 微风	南风 微风

休闲快讯

博山开启第二届蓝莓采摘季

5月31日，好客山东·淄博博山第二届蓝莓采摘季活动在博山镇蓝莓基地正式开启。

据悉，活动以“游美丽乡村、品蓝莓美味、享田园生活”为主题，整项活动至7月31日结束，历时60天。活动包括蓝莓采摘、帐篷节、登山比赛、摄影比赛、钓鱼比赛等10项内容，满足各类旅游爱好者的需求。

(贾鹏)

到沂南 体验诸葛亮文化

5月29日，第七届中国·临沂诸葛亮文化旅游节在沂南拉开帷幕。本届诸葛亮文化旅游节“智圣故里、美丽沂南”为主题，把传承诸葛亮文化和弘扬沂蒙精神结合起来，以节俭为载体，深度挖掘智圣历史文化，打造“智圣故里、红嫂家乡、温泉之都、休闲胜地”的城市旅游品牌。

文化旅游节期间将举办包括纪念诸葛亮诞辰1833周年民间祭拜、首届中国·沂南诸葛亮智慧论坛——诸葛亮家风与沂蒙文化传承、汶河国家湿地公园开园暨沂南县道德文化广场揭牌等15项活动。

(朱亚东)



□李芳芳

▲王海鹰 摄

虽然端午节的一次降温，让我们摆脱了暂时的燥热，奈何趋势已定，更炎热的天气还在不远处等待着。到了海滨度假的好时候，你是否还想着像往年一样走常规玩法，报个旅行团，或者随便找家快捷酒店，加入到“下海”大军中，拍回来N张“海水煮饺子”的照片。那还真是out了，来看看本期的青岛荐游吧，换种玩法享受青岛。

今年，山东省旅游局打造了一个休闲度假产品线上销售平台——酷旅网，第一批产品主打“仙境海岸”品牌，以度假酒店为依托，组合起来的休闲包价产品，不但省去了游客舟车劳顿的麻烦，而且能让游客玩得更好，享受到“仙居乐游”的感觉。

先来看看“凤凰岛海滨休闲双人二日度假”产品，是十分适合游客周末出游的。在酷

旅网销售平台上预定该产品后，便可以享受到这些服务：坐落于凤凰岛度假综合体中心的景昱花园大酒店提供两晚住宿，含早单，酒店与“亚洲第一沙滩”美誉的金沙滩相望，环境绝佳；走出酒店可免费游览金沙滩、银沙滩，免费游览唐岛湾滨海公园；酒店免费提供专车往返于酒店和景区，很好地解决“最后一公里”的问题。

怎么样，看到这些描述心动了吧？此行二日游，美食、美景，仙居都不在话下，比起和别人抢风景，这样的休闲体验还真是难得。周末走起，换个玩法享受青岛。

预定平台：www.kulv.com

产品报价：399元

产品预定须知：
1.4米以上早餐成人价20元/位；第2个儿童早餐20元/位；客房不能加床。

精 品 宣 介

到金象山住帐篷喽

当大家来到金象山乐园遇到一起，当帐篷遇到世界杯，当帐篷遇到啤酒节，黑白片的老电影又会演绎出怎样的经典画面呢？在金象山乐园的帐篷里过个惬意周末吧！

周末，一家人其乐融融地坐在草地上，观赏峡谷中烂漫的日落美景，呼吸着山谷丛林的自然气息，孩子们可以在天然草场上踢皮球，做游戏，对着不远处的山脉大声喊叫；夜晚一家人则可以围在一起吃烤串，喝清凉的原浆啤酒，享受自然山风的洗礼。

球迷小伙伴们则可以在预先设置好的山谷酒吧看巴西世界杯在线直播，这里是属于球迷的专场，无论你对足球再怎样狂热都不会影响到家人的休息。如果说世界杯是球迷之间的狂欢，那么老电影、原浆啤酒、漫天繁星则是属于家人、情侣、朋友之间的浪漫约会了，大家相偎在一起看黑白片的老电影，闪烁的电影画面勾勒出感人的场景；电影看累了，可以躺在草地上数星星，爸爸妈妈耐心地教你寻找北斗七星，看着漫天的星星把光亮带到地球，想当天文学家的你快来探索宇宙的奥秘吧！深夜时分，一家人钻进温馨的小帐篷里话家常。

(姜涛)

激战野三坡

近期，野三坡景区卡车越野大赛激战正酣。6月3日，“陕汽杯2014全国超级卡车越野大赛”首场分站赛——河北涞水野三坡站酣战数日，在拒马河畔落下帷幕。玲珑轮胎队凭借冠军争夺战中的超常发挥问鼎冠军，零公里润滑油队屈居亚军，涞水野三坡景区队则获得本站比赛的季军。

据了解，赛道主体是以自然河滩为主，借助于两山夹一沟的宏伟态势，赛车穿梭于河水、巨石与青草之中，自然环境“嫌疑莫测”，对于赛车的整体性能和轮胎极为考验，前后均是大山依托，高大雄伟，山水浑然一体。

决赛时，越野重卡如蛟龙戏水，上演了一出出精彩大戏。在冠军争夺战中，双方使出浑身解数，过深水池时，如蛟龙出水；爬双连峰时，你追我赶；弯道超车时，互不相让。一个个瞬间，一个个动作，一次次拼搏，诠释了卡车越野赛的精神。

今年端午，野三坡景区又迎来了新的高峰，景区旅游路、高速公路上，大巴、中巴、轿车等络绎不绝，景区内游人摩肩接踵。据统计，端午假期景区接待游客13.7万人次，门票收入409万元，再创历史新高。

1.4米以上学生半价游太阳部落

6月3日，泰安太阳部落“盛夏狂欢 暑期欢乐总动员”活动开始了，身高1.4米以上学生半价购票，90元即可玩一天；身高1.4米以下的儿童免门票（须有两位购全价票家长陪同入园）。

太阳部落景区是全国首家体验史前文明的特大型文化主题公园，这里有采用时光穿越手法打造的世界最长“时空隧道”；浓缩中华5000年文明的史诗穿越文化体验实景互动项目“文明之光”、国内首台影视跳楼机“地心历险”；国内首家穿越式影院“远古大战”；国内最高的双塔跳楼机；中国第一特色巡游，原始部落的盛世狂欢“狩猎归来”、儿童主题乐园、旋转木马等四十余个主题项目，顶尖的游乐设施，活力四射、极限体验，让欢乐如影随形。

同时，6月5日—6月18日，太阳部落为诸多大同学、小同学们精心准备了精彩的卡通人偶巡游、小丑嘉年华、卖萌熊猫秀、人偶互动、快乐影集秀、欢乐剧场以及各类互动游戏，带您畅享盛夏狂欢。

(晓张)