

## 致力城市建设 发展清洁能源

## 山东国华成立十四周年

1972年6月5日,联合国在瑞典首都斯德哥尔摩举行第一次人类环境会议,通过了著名的《人类环境宣言》及保护全球环境的行动计划。这次会议提出了响遍世界的环境保护口号:只有一个地球!至此之后,每年的这一天,被定为“世界环境日”。

今年4月份,我国环保部有关部门公布,2014年6月5日世界环境日中国主题为“向污染宣战”。

中国的环保事业漫长而艰巨,而能源的环保更是其中的重中之重。清洁能源,作为环保的再生能源,日益受到国家的重视。部分企业也以保护环境作为企业社会责任的一部分,大力发展清洁能源开发,为环境保护贡献力量。

## 立足根本,发展清洁能源

山东国华时代投资发展有限公司(以下简称“山东国华公司”)成立于2000年6月17日,隶属于大型中央直属企业的全资子公司,在山东主要经营清洁能源和房地产开发两大业务,至今已经根植齐鲁十四载。公司资产规模百余亿元,至“十二五”末在清洁能源和房地产领域累计投资可达300亿元。

2005年山东国华公司为顺应国家新能源战略规划形势,完善国家清洁能源概念,开始从事清洁能源的开发建设,在山东区域先后成立

了国华荣成、沾化、利津、河口、诸城、胶南、烟台等多个风力发电公司,已完成投产并网发电17个项目,在建装机规模及发电量稳居全省领先地位。

荣成风电场,是山东国华公司建成的第一个风电场,荣成项目的成功,打响了山东国华公司大规模开发风电的第一炮。自此之后,山东国华公司凭着坚韧的信念和执着的社会责任感,继续开疆拓土,用汗水和努力攻破了一个又一个难关,风电业务以星火燎原之热在东营、滨州、潍坊等地相继展开,在齐鲁大地上竖起了一座座蓬勃的风电场。

至2014年,山东国华公司已在山东各地完成投产并网发电125万千瓦,

实现了新的飞跃和突破,整体推动了山东省清洁能源事业的发展,为城市良好环境的建设和可再生能源的发展做出了贡献。

## 责任央企 服务山东

房地产开发是山东国华公司的另一项主要业务,山东国华公司坚持以“责任央企 服务山东”为已任,本着致力于为城市发展做贡献的社会责任感,将央企的责任感体现在维护城市环境发展和城市建设中。

山东国华公司自2000年进入房地产市场以来,迅速在山东各地开发了多个高端标杆性房地产项目:

济南的国华经典、国华东方美郡、国华印象,泰安的国华经典、国华时代和青岛的国华大厦。为促进城市发展和人文建设做出不懈的努力。

## 十四周年客户关怀月

2014年6月份,正值山东国华成立十四周年,山东国华公司特举行客户关怀月五重大礼活动。在此期间,凡是购买国华东方美郡的客户最高可以获得总价10万元的专属优惠,购买国华印象的客户最高可以获得总价10万元的专属优惠。而且两个项目到访客户也可以获得专属礼品。

## 开盘

## 蓝石·大溪地开盘再度飘红



5月31日,蓝石·大溪地E26号楼在湖畔会所盛大开盘,现场销售火爆劲销八成,延续了蓝石·大溪地的销售传奇,也捍卫了其在泉城楼市领跑者的地位,再次以骄人的业绩给出了毋庸置疑的答案——泉城最美好洋房名不虚传。

开盘当天的天气依然延续了泉城最近几天的“热晴”高涨,骄阳似火,其中大部分客户更是全家出动前来选房,一是为了抢到一席泉城最美好洋房,一是在选房结束后,参与大溪地举办的“浓情端午、快乐六一”的特别活动。此外,选房成功的客户都获赠了有机蔬菜大礼包一份;现场也设置了抽奖环节,各种惊喜大奖分别被选房成功的客户一一抽中。

## 安泰诚品二期6月7日盛大开盘

安泰·诚品项目主城区11万平米国际化纯生活住区,项目坐镇繁华市中心,5分钟生活圈,畅享都市繁华。安泰诚品2公里内环抱6大超级卖场,7家银行。无论社区风情商业街,还是周边熟悉的和谐广场、沃尔玛、华润万家,闲暇周末,陪同家人随便逛一逛,享受属于一家人的幸福时光。幸福的元素里,唯独不能缺少的就是明媚的阳光,85—124平米品质住宅,多维写意空间,方正全明,安泰集团倾力奉献超棒户型,让家随心所欲,每一天都能享受温暖的阳光与柔和的清风。据悉,安泰诚品二期,全景观新品楼王公摊低至16%,一万抵四万,还可享受公积金贷款。

## 恒大影城即将发售

对于济南迅速发展的标志性区域——东部新城,购物、娱乐配套相对较少。恒大影城恰好弥补了这一区域空白。而作为恒大城的配套设施,这里也会为整个社区乃至东部区域客户提供全方位服务。

据了解,恒大影城总占地面积为4万㎡,以五星级标准打造,影厅实施装修豪华,人体工学设计,搭配杜比全景声数字环绕音响,IMAX影厅等豪华配置阵容,将带来超震撼视听感官盛宴,媲美国内一流影城顶级享受。其建设为阶梯式建筑结构,分别为首层精品生活服务区、二、三、四层为影视文化休闲区。以剧场为主要表现形式,休闲娱乐场所为辅助性经营,多方位构筑高尚生活社区。缤纷的业

态,“一站式”的购物、休闲、娱乐模式,将吸引大批的人流来此,缔造新的商业钱沿。

## 活动

## 德润公益助考 引上万人围观

从5月31日放假第一天开始,大多数商家都开始围绕着小长假的促销活动展开声势浩大的宣传,德润天玺项目临时营销中心暨“济南,小声点”公益助考行动却在平静中展开。没有礼炮轰鸣,没有锣鼓喧器,数百名身着德润地产统一服装的工作人员和“美女超人”乘坐公交车向济南各个人群聚集处散去,为孩子们派发卡通气球,并提醒家长与孩子尽量小声吵闹,为还在紧张备考的莘莘学子创造安静平和的冲刺环境。

据悉,此次“济南,小声点”公益活动是德润天玺项目在济南的第一次发声。而作为近年来,龙奥核心片区少有的新项目,德润天玺在规划之处就定位于服务济南中高端人群的高品质住宅。

## 鑫苑世家公馆营销中心盛大开放



5月31日,鑫苑世家公馆营销中心盛装起航,正式落成对外开放。无论是售楼处大气恢弘的布置、开放仪式的荣耀启幕,还是极富趣味的世界杯体感游戏,都给到场客户带来“品位世界,醇美世家”的国际风采。看舞蹈,品美食,做游戏,抽大奖……现场气氛火爆而充满激情。

鑫苑世家公馆售楼处开放仪式以世界杯文化为主题,让大家在世界杯即将开幕之前预先体验了一把世界杯激情。本次开放仪式以世界杯主办国巴西最具特色桑巴舞为开场舞,点燃火辣夏季。舞蹈结束后,鑫苑(中国)山东公司总经理登台致辞,对在座来宾表示衷心的感谢,并承诺将竭诚为泉城人民缔造美好生活,为大家建造最称心如意的家。随后,鑫苑世家公馆领导人共同登台,进行剪彩仪式,将整个开放仪式推向了高潮。

## 易购天街6月6日试营业

近日,位于山师东路与和平路交汇处的易购天街将于6月6日试营业。记者从易购天街招商部了解到,易购天街试营业期间,全场底价奉献,折扣到底,来消费可

游玩乐、品美食、看演出、享特价、送饮料应有尽有。主办方将倾情奉献六个夏日激情派对广场,涵盖世界杯主题、消夏休闲小吃主题、儿童游乐主题、家纺展主题四大主题。此外,到现场集齐7个章,还可以免费领取可乐一瓶。另外,主办方还将以“2014世界杯,易购天街与您一起狂欢!”为主题举办为期一个月的“世界杯”主题月。

## 东都尚城火热认筹中

6月7日,中国第一代航空母舰舰载机——拥有“飞鲨”之称的“歼-15”四代半战斗机空降济南!东都尚城将为您揭开“飞天之王”的神秘面纱。“歼-15”由我国综合乌克兰苏-33战斗机原型机T-10K-3号机以国产歼-11战斗机为基础进行研制和发展的重型双发舰载战斗机,于2013年12月初正式进入中国人民解放军海军航空兵入役验证状态的最新型战斗机。

活动期间,换上亲朋、携手好友,带孩子来参观“歼-15”并合影留念吧!6月7-8日现场还配备了冰淇淋机,凡到场客户均可品尝,为炎炎酷暑的夏天增添些许清凉,体味不一样的舌尖享受!

## 花园小镇举办嘉年华暖场活动



5月30日-6月1日,花园小镇举办了主题为“欢乐六一、粽情端午”双节嘉年华的暖场活动。小丑编气球、陶瓷彩绘DIY、热转印手机壳、美味冷餐等让孩子和家长度过快乐的假期时光。整个活动持续了三天,前来咨询的人络绎不绝,整个活动取得了圆满成功。据了解,花园小镇是由燕熙置业倾力打造的欧式花园住区,总建筑面积16.5万平,规划有5栋33层高层,80-136平二到四室的全明通透户型。项目交通便利,多条公交及规划中的轨道R2、R3线遍布周边,能够快速通达全济南各个商务板块与生活板块。

## 品牌

## 首付3.9万起,住醉美公园家

2011年,京沪高铁建成通车,济南历史性地被划入京沪两大经济圈,高铁新城正式崛起;2012年,西进战略下,房地产巨头抢滩高铁新城,我国房地产十强——

恒大集团抢滩核心区;2013年,高铁新城1号豪宅——恒大雅苑以其完备的配置引领济南人的居住梦想!2014年,恒大雅苑50000平欧陆经典园林,6000平奢阔美湖实景呈现,亭台乔木湖移步异景,济南醉美公园家已然成形。

鲜氧生活,醉美园林,潋滟美湖,5200平米铂金会所、4万平米国际风情商业中心,恒大雅苑为济南业主精致打造济南醉美公园家。现首付3.9万起即可入住112㎡绝美三室,并送1500元/㎡精装。

## 恒大帝景 济南高端置业新趋势

在济南房地产市场,近年来涌现众多大平层项目,其中地处文东片区的恒大帝景无疑是其中的典范之作。恒大帝景地处文化东路与山大路两大主干道交会处,为济南传统的富人区,稀缺地脉全城瞩目。周边汇聚银座、恒隆、省立医院等顶级城市配套资源;远眺大明湖与千佛山绝美风景;坐拥山师、山大、山师附小、附中等顶级城市教育资源。内部配备数百亩凡尔赛御景园林、五星级铂金会所、豪华露天泳池、温泉泡池等豪门顶端配套。现恒大帝景220—320平米殿堂级藏品大宅钜献全城,送3000元/平米的豪装;更有三期新品全新面世,95平米学府三房隆重来袭,最低1.6万元/平米起,送1500元/平米精装。

## 新型城镇化发展论坛成功举行

5月28日,戴德梁行在济南喜来登酒店举办“新型城镇化发展论坛”,探讨新型城镇化为济南地区房地产市场发展带来的机遇与挑战。

戴德梁行北亚区策略发展顾问部董事容亚当先生针对开发商而言,提出了在城镇化趋势下开发商的养老社区开发合作与协作建议。他认为开发商可视乎自身的资金情况、企业发展战略及居民消费水平等,以选择创新经营模式;又可考虑引入合作者,与养老领域的机构进行合作;或引入保险、房屋中介等中介机构,或与政府协商,争取资金和政策支持等。

## 银丰花园社区食堂来解忧

因二环南路中压天然气工程改造,5月27日上午9:00至5月28日上午10:00,包括银丰花园在内的二环南路周边数个社区都遇到了停天然气的麻烦。在周边社区为饭发愁时,银丰花园的业主在自己的社区食堂开心用餐。银丰花园的社区食堂采用标准化运营模式,所有原料均严格按照国家标准采购并进行相应检验,充分保证了饭菜卫生及食品安全。除了集中供应的饭菜,业主还可以根据自己的喜好点菜,同时,食堂还提供免费服务,业主打个电话,就可以在家中等着美味的饭菜送上门来。银丰花园社区食堂主要是为了方便业主生活,并不以盈利为目的,在“好吃”的基础上,还做到了“不贵”,深受业主赞许,更得到社会各界的一致好评。