

避暑降温从阳台开始

6月初突如其来的39度高温，打破了往年同期气温的最高值。火热的天气让怕晒的美美们严防死守，出门前做好严密的防晒措施。火辣的阳光会让屋里的温度升高，屋中的家具如果被阳光长期直射，会出现变色变形等状况，为了避免家具损伤，做好家居防晒，在这个夏天必不可少。

阳台是第一道屏障

家居中的阳台除了能够放置杂物，在炎炎夏日里，也可作为阻挡热浪的第一道防线。7、8月的高温，到了中午更是让家里备受煎熬。阳台是养花草的好温室，可以种植一些喜阳的植物或者爬架类植物，把阳台的墙壁铺满，让这堵“绿墙”帮你抵挡高温。当植物的覆盖面积达到一定的比例，屋里的温度便会自动降下来。除了在阳台，屋里也可以摆放一些颜色靓丽的绿植加以点缀。

无论是在阳台还是在屋内，挑选不同种类的绿植搭配摆放，数量合理，错落有序。许多人认为，只要是绿植都可能放到阳台里，充当“太阳伞”，其实不然。一般绿植接受阳光直晒的时间为2—3小时，时间过长，会对绿植造成损伤甚至枯死。需要不时的调换位置才能达到防晒目的。

做好家具防晒

如今购买实木家具的消费

者越来越多，尤其是高端红木家具，精美大气，具有相当高的使用价值和收藏价值。北方天气干燥，尤其家具从南方运到北方，会出现过度脱水的状况。夏天的高温干燥天气，会让实木家具变形开裂。

尽管家具在制作过程中，会进行脱水处理，以保证木质的稳定性，但是一些名贵木材，尤其是以明清风格风格为主的红酸枝家具，其带有大量的雕刻工艺，在炎热的夏日，也会出现开裂，膨胀变形。如今到了夏天，家里都开空调。虽然屋里的温度能够保证，但是阳光直射和空调直吹，会加剧红木的老化，在干燥的环境，适当的拿湿布擦拭，打蜡，可以保护实木的耐用性，延长实木的使用寿命。

另外，布艺家具和皮质家具，经过暴晒，都会出现褪色，陈旧，失去光泽。除了避免暴晒，时常清理也是必要的，夏天出汗多，汗渍浸透会影响家具表面的材质，容易产生异味，经常更换和擦拭保证家具干净，滋生细菌。

避暑小窍门

夏天的阳光比较强烈，隔热、防晒、防紫外线便成了这个季节重点防护。薄纱材质的窗帘不能阻挡强光和热浪的侵袭，家具长时间暴晒，会对其造成损坏，换上遮光度适合的窗帘，可以避免强光直射。普通窗户玻璃的透热量非常大，因此，要阻挡室外的热辐射和紫外线，除了使用遮光度高、隔热效果好的窗户外，可以在装修施工阶段就有意识地考虑玻璃的选择，选用能较好隔热的玻璃。常见的隔热玻璃主要有吸热玻璃、镀膜玻璃和中空玻璃这几种。对于已经装好窗户的业主来说，也可以考虑在玻璃上贴上一层隔热玻璃贴膜，也可达到防晒隔热的目的。

另外，更换清凉颜色的饰品，摆件，铺装，从视觉上为家居降温。例如：蓝色、白色、绿色。冷色调可以通过视觉感反馈给大脑，让人觉得清爽。无论是大面积的布置还是点缀都能起到“视觉降温”的效果。



行业资讯

慕思全球健康睡眠系统的首创者

慕思作为全球健康睡眠系统的首创者，是中国发展速度最快的品牌，目前在全球已经拥有1700多家专卖店。慕思是中国健康睡眠产业的领导品牌，确立了“成为全球最受尊重的健康睡眠品牌引领者”的企业愿景，以“让人们睡得更好”为使命，以“客户满意、整合创新、合作共赢”为核心价值观，竭力为消费者创造完美的健康睡眠福利。创造了软床行业一系列优秀的国际化品牌，旗下现拥有“慕思·歌蒂娅、慕思·凯奇、慕思·0769、慕思·3D、慕思·V6、慕思·爱迪奇、慕思·苏菲娜”七大自

有品牌。如今的慕思已成为消费者所熟知的健康睡眠理念的倡导者，已经连续多年成功举办了全球健康睡眠文化之旅活动，旨在向国人普及健康睡眠理念。2012年3月，慕思携手卫生部举行了“全球健康睡眠高峰论坛”并发布了第三代慕思健康睡眠系统，2012年8月，慕思发布了全球首张睡眠音乐碟以及睡眠音乐枕，标志着慕思在健康睡眠研究领域进入了一个全新的时代。2014年3月20日，慕思发布具有颠覆性的第四代健康睡眠系统，再次引领健康睡眠产业的发展方向！

山东家居行业诚信品牌库推荐品牌

地板：圣象地板、大自然地板 木门：华鹤木门
橱柜：欧派橱柜、志邦橱柜 陶瓷：东鹏陶瓷、马可波罗磁砖
家具：百强家具、顾家沙发、赖氏家具、金富通家具
装饰公司：实创装饰、万泰装饰、城市人家装饰

咨询电话：0531—85196153

每期都精彩
每周四·不见不散

慕思寝具 10th 筑梦者，与梦想同行

慕思10周年庆典大型活动

买慕思 送兰博基尼 (健康装备)

活动时间：2014年6月7日—6月15日

银座家居北园店三楼综合店
银座家居中心店一楼西厅综合店
红星美凯龙三楼西厅凯奇店
红星美凯龙三楼中厅歌蒂娅店

电话：0531-83160277
电话：0531-55559567
电话：0531-55530767
电话：0531-55530867

免费客服热线
400-6777-607