

团购集结号，吹响特惠令

北京汽车万人团购会烟台站活动圆满落幕



活动还没开始,很多人就早早地赶来了。

专刊记者 张潇匀

5月31日,北京汽车“团购集结号,吹响特惠令”万人团购会在幸福南路西10号的北京汽车烟台润亨4S店内圆满落下帷幕。此次团购会得到了烟台广大车主及准车主的热烈响应,媒体、消费者欢聚一堂,现场高潮不断。

当天,超过百人进到北京汽车烟台润亨4S店内,每位到场嘉宾都收到了来自润亨的一份贴心礼品。团购会上,北京汽车共收获超过16笔订单,现场订购异常火爆。很多此前还在犹豫的消费者在此次团购钜惠的吸引下,当场一锤定音,

敲定购买,让现场气氛持续高涨。除了享受车型订购多重优惠之外,北京汽车还为现场购车者提供了一系列贴心便利的服务。团购当天,现场订车客户均可享受到北京汽车一站式购车,金融、保险、售后的现场服务。活动现场的很多小活动也给现场的嘉宾增添了乐趣,让每一位到场的嘉宾都有收获。

此次团购会堪称北京汽车成立以来对消费者的最强让利活动,旗下E系列、绅宝等主销车型款款钜惠,与同级别车型相比,性价比优势愈加明显,这也是团购现场销售火爆的原因。很多客户表示,北京汽车旗下的产品很有个性,品质也很过硬,此

前一直在关注,这次听说有这样一个让全国万人团购的促销活动,就毫不犹豫地订车了。

另据主办方介绍,此次烟台站团购会是北京汽车“团购集结号,吹响特惠令”万人团购会的第30站,接下来北京汽车团购会还将在60多个城市继续火热展开,下一站将于6月如期在威海举办。

有意购买北京汽车产品的消费者现在即可走进北京汽车烟台润亨4S店报名参加,抢占团购先机。



全新奔腾B70炫动登场



全新奔腾B70揭开神秘面纱。

专刊记者 于凤丹

5月31日,以“因动而悦”为主题的全新奔腾B70上市发布会在烟台恒邦一汽奔腾4S店举行,记者同众车友、媒体朋友一起,见证了这一闪耀时刻。

全新换代的奔腾B70以惊艳外形和低于预期的价格,让业界为之瞩目。此次发布会上,一汽奔腾发布了全新奔腾B70 2.0L和1.8T运动型两个排量共七款车型,售价为9.98万—14.98万元。

其外形设计在动感、大气、时尚的基础上,将优雅作为造型的核心,线条圆润流畅,成就了其不凡的气质。据了解,此次换代的全新奔腾B70是基于中国一汽自主研发的全新平台。与上一代2675mm的轴距相比,全新奔腾B70的轴距增加到2725mm,车身尺寸也增加到4800mm/1820mm/1472mm,令全新奔腾B70在整车空间方面远优于同级竞品,为消费者带来了动感舒适的驾乘空间。

全新奔腾B70由一汽轿车采用世

界领先生产设备和国际化管理理念的工厂生产,拥有严格的质量保障体系,确保全新奔腾B70达到国际一流的品质标准。全新优秀平台为全新B70提供“双横臂式前独立悬架”和“E型多连杆式后独立悬架”,将平稳舒适与极致操控有机地结合起来,拥有上佳的平衡表现。

全新奔腾B70在高速过弯实现完美驾控乐趣的同时,还能让消费者感受到该悬架系统在舒适性上的调校。“在转弯的时候,感觉车身有很强的整体感,不松散,高速转弯时也没有多余的晃动,操控性很好。”顾先生愉快的操控感受不仅来源于全新奔腾B70优越的悬架系统,更来源于安全配置方面的保障。在全方位的试驾体验中,顾先生对这款全新奔腾B70 1.8T舒适型给予了充分好评,并当场订购。

据悉,全新奔腾B70已登陆烟台恒邦一汽奔腾4S店,并开展形式多样的赏车、试车活动。兼具运动与激情,产品性能全面升级的全新奔腾B70已经来到您的身边,诚邀您到店体验。



雪佛兰创酷,你的青春你做主



雪佛兰,一个传承了100年经典,以“追逐”为名,以两亿销量当之无愧成为世界最畅销、最受喜爱的国际汽车品牌之一;凝结成一种文化情结,被视作与NBA、好莱坞一样全球化的“美国符号”。

1911年,雪佛兰品牌创始之初,便致力于成就大多数人的激情与梦想。2013年,雪佛兰品牌转眼已过百年华诞,进入中国市场也有9个年头。这个拥有百年历史却始终充满活力的品牌在中国市场落地生根。

坚持“为年轻而造”理念的雪佛兰,极具前瞻性地洞察主流年轻群体驾驶需求,找到了领先时代的全新方式,用经典设计、高端科技主流化和高效动力的性能表现,不断推出真正打动年轻人内心的新一代产品。

就在5月18日,新生代SUV创酷在烟台中升雪佛兰荣耀上市。创酷由新生代优质偶像柯震东与郭采洁代言,是通用汽车集结全球资源,为城市青年打造的新生代城市SUV,售价11.99万—15.99万元。通过创酷上市发布会的活力爆发,完美诠释了创酷以青春、创想

为名的品牌形象,并以优异的产品性能和创新思维,助力城市新青年勇敢踏出梦想第一步。

创酷传承了美式SUV的纯正血统,在城市SUV逐步霸占市场的情况下,雪佛兰将变形金刚元素赋予了这款新生代城市SUV,打造一部现实版的变形金刚。它外观硬朗动感,全系标配骁武18寸超大轮毂,内饰干练简约,拥有1372L灵活可变的大容量行李厢和多达25处的人性化储物空间。搭载1.4L涡轮增压发动机,配合全新一代6速手自一体和6速手动变速箱,最大功率达到103KW,最大扭矩达到200N·m,百公里综合油耗低至6.9L。同时,在相同价格同级车型中,创酷是唯一配备AWD智能四驱系统的城市SUV,有效提升在湿滑及坑洼路面的行车能力,释放如变形金刚般的高效性能。

上市短短半个月的时间,就赢得了港城消费者极力的追捧,到店询问的人络绎不绝,想要更进一步了解创酷,就一定要到位于开发区衡山路19号的中升雪佛兰一探究竟,想要把握自己的青春就一定不要错过雪佛兰创酷!



雨季来袭,驾驶习惯很重要

专刊记者 原玗

随着上周末两场雨的降临,今年港城的雨季不知不觉地到来了。每到雨季,在地势起伏较大的港城,最烦恼的莫过于行车的车主朋友们。国际驾驶安全调查显示,雨天驾车的交通事故率比平常高出大约五倍,如何才能雨天保证行车的安全呢?

想要在雨天安全行车,除了以慢为先、精力集中以及遵守交通规则之外,还有几点需要注意的地方。

雨天行车,习惯很重要

老司机张师傅说:“雨天,在不同的道路上行驶时应养成

不同的驾驶习惯。当行驶到土路上时,由于雨水浸湿路基,路边容易塌方,引起翻车事故,所以要避让两边,走中间。在刚下雨的道路上行驶时,如果路面灰尘及沙土还没有被完全冲洗干净,吸了水分的沙土变成粘土,轮胎非常容易打滑。因此,行驶时一定要特别小心。而在烂泥路行驶时,一般应该保持较大的动力,以中、低挡位匀速地一次性通过,避免中途换挡或停车,如果在途中熄火,在烂泥路上重新发动会有一些困难。”

其次,在雨天驾车不要降低胎压。张师傅说,有不少车主每逢雨天,就放掉轮胎内一部分空气,使轮胎变扁,以增大接触面,增加摩擦力,防止轮胎打滑。其实这种做法并不可取,因为减少轮胎内的气体所增加的

摩擦系数十分有限,轮胎接触面积变大,对地面单位面积的压强减小,刹车时力量减弱,不能很快将轮胎与地面间的雨水排出,致使制动距离加长,导致事故的发生。

涉水行车要谨慎

汽车涉水行驶时,必须仔细查看水的深度、流速和水底性质以及进、出水域的宽窄和道路情况,由此来判断是否能安全通过。

常见车型的最大涉水深度有以下几种:重型大货车为100—120cm,普通大货车为45—80cm,越野吉普车为60cm,小客车不能超过40cm。如果水深超过车轮或汽车的最大涉水深度时,则不宜冒险涉水。

相关链接

涉水前的准备工作

若由于某种原因非要涉水,司机应该采取以下一系列防水措施:第一,拆掉风扇皮带,如果是电动机式的可以拔下电机线插头,将线头挂在高处。第二,用防水布或塑料袋将分电器、高压线、点火线圈等包好,并设法将电瓶的位置升高。找一根软管套在排气管尾部,并向上弯起高出水面,防止水灌入排气管。第三,对油箱的加油口、机油尺孔和发动机、驱动桥上的其他通气孔都要用防水物包扎堵塞。第四,有可能时,尽量加大汽车的重量,以减少水对车的浮力作用和增加车轮的附着力,从而保持车辆涉水行驶的稳定性。

