

2014.6.5

星期四

农历甲午年五月初八

大众报业集团主办

齐鲁读者热线

96706

第9502期

www.qlwb.com.cn

# 百年奢侈品王国引领地产新传奇



近些年的地产已经超越了产业的层面，成为一种现象和热点，各种理论和观点甚嚣尘上，经济支柱论、金融论甚至丈母娘论……你方唱罢我登场，极为热闹。

抛开繁华热闹的表面，有一个不争的事实是，未来地产的商业模式需要重新考量，这种考量必须立足于整体国民经济发展方向、舆论导向、社会趋势的基础之上，同时结合自身的实力、背景、经验和眼界，形成一种复合型的地产开发模式，之前单一的地产开发模式将退出历史舞台。



## 风靡全球的商业神话

在中国炙手可热的地产模式研发的大潮中，有一个不能忽视的名字和强大品牌，它凭借自身雄厚的实力，常年行走在时尚前沿的眼界，和多年商业运作经验的积淀，开创了一个崭新的地产模式，而这种与国际接轨的创新地产模式，必将开启一个新的地产传奇。

它就是奥特莱斯，一个百年奢侈品王国。

奥特莱斯（OUTLET）最早诞生于美国，从最早的“直销店”至大型OUTLETS购物中心，并逐步发展成汇聚世界顶级品牌的消费中心，奥特莱斯走过了近一百年历史。目前，奥特莱斯在全球已经超过500家，以欧美为主，美国近300家，欧洲100家，日本9家。

每一处奥特莱斯都是一处城市的磁场，为城市引入了真正同步全球的时尚生活方式。纵观国外，奥特莱斯已成为城市的公共客厅，在体验时尚休闲购物的同时，更为心灵的休憩提供了一个避护之所。在这里，没有紧张的城市节奏、没有车水马龙的喧嚣烦杂、没有钢筋水泥的冷酷，有的只是慵懒的节奏、发现的惊喜和感受时光流淌的真义。

奥特莱斯（中国）有限公司是新型商业与现代服务业综合投资运营商。公司股东中国基建集团有限公司具有丰富的商业地产开发及运营经验。奥特莱斯（中国）有限公司专注于大中华OUTLETS业态的研究、投资、开发及运营管理，创建以奥特莱斯名品折扣店为龙头的多种业态集群的新型现代化产业模式，通过商业集群效应形成多元业态于一体的强大产业链条，打造以奥特莱斯引领的城市新中心——芭雷雨。



## 风靡全球的商业神话

以奥特莱斯名牌折扣店为龙头，集现代综合商业群、生态住宅、特色资源产业于一体，形成“3+X”的全新复合功能模型，打造了一个集购物、休闲、娱乐、餐饮、居住、旅游、度假等多特色的现代产业综合体。

3是指奥特莱斯、现代服务商业群和生态休闲住宅，X代表地方特色资源产业。

3+X模型把新城分为重重递进、叠加关系的三重功能。

第一重是奥特莱斯引领的休闲度假购物特区，由奥特莱斯和现代综合商业群共同组成，又叫“五彩奥莱”。

对于多少人来说，最奢侈的已不再是购买一款LV手包或是一件杰尼亚的衬衣，而是走出国门的重重阻碍。现在，奥特莱斯将世界顶级时尚带到中国，让所有追求时尚的中国人国内一样实现自己的时尚梦想。

第二重是奥特莱斯引领的世界风情生活城，由世界名牌折扣店和生态住宅地产及相关配套设施共同组成。

践行最初的理想，将欧洲时尚风情小镇带到中国。奥特莱斯整合国际资源，构筑了属于中国的时尚之地。以奥特莱斯为依托，以养生、度假、休闲、居住、商务、文化娱乐设施为要素，居住区纯正欧式建筑掩映期间，并附以中国当地特有的地域风貌，构筑了一个居住同步全球的风情小镇。

第三重是奥特莱斯引领的城市新中心，由当地特色资源产业如高尔夫、游艇会、温泉以及周边的配套设施等，并与世界风情生活城共同组成。

凭借强大的产业链条、商业集群效应和国际化的创新模式，给城市、行业、社会、政府和当地居民都带来巨大的经济、文化价值，为区域经济发展、城市建设、文化交流和居民生活改善起到至关重要的推动作用，进而加速了整个城市和区域的国际化进程。



## 奥特莱斯引领的生态体验式综合体

从国内五大经济圈的核心城市到省会城市，从重要地级市到具有发展潜力的地区，从规模浩大的现代服务产业区、综合产业园到覆盖美丽乡村的新集市……都将实现新型城镇群的投资建设。

随着奥特莱斯商业创新模式项目的落地实施，将吸引近10万常驻人口，带动近5万人就业，全面拉动区域的加速升值！成为德州、中国乃至世界新城市发展的标杆样本！

未来，芭雷雨·奥特莱斯最先进的生活理念将在全国不断开花结果，从而改变人们的生活方式，为更多的城市带来更为国际化的规划与发展，让中国新型城镇发展走在世界的前列！

# 德州的芭雷雨 世界的奥特莱斯

芭雷雨·奥特莱斯奠基仪式暨奥特莱斯希望小学捐赠仪式6月6日盛大启幕

2014奥特莱斯强势登陆德州

为德州引入同步全球的时尚生活方式

打造德州首席百万平米生态体验式综合体

Outlet China

贵宾专线 0534-3799999/2467777 奥特莱斯（中国）| 项目地址：德州经济技术开发区减河滨河东路以东、东风东路以北