

海外汽车冲进自主品牌领地

瞄准三线以下城市

合资品牌的产品,已侵入自主品牌安身立命的领地。日前,东风日产启辰R30正式启动预售,预售价为4.28万元起。按照规划,该车将挑战月销5000辆的目标,为启辰今年15万辆的销量目标提供重要支撑。东风日产乘用车公司市场销售总部专职副总经理叶磊认为,启辰将主要瞄准三、四、五线城市中首购车以及摩托车等消费升级需求。事实上,除了日产以外,包括大众、福特等跨国企业也纷纷表示将推出5万元左右的低价产品。有分析人士指出,随着合资产品价格下探这一趋势愈演愈烈,自主与合资的交锋将是一场贴身肉搏。

瞄准“两轮车”升级群体

据了解,R30是基于东风日产玛驰平台打造而来的一款车型。叶磊表示,R30的目标用户更多是针对三、四线甚至五线城市中,渴望迈入四轮生活的首购消费者,比如摩托车、电动自行车等升级消费需求。

值得注意的是,目前包括丰田、本田、大众等外资品牌也在不断加码这一市场,而这一领域原本是自主品牌的销售大本营。

叶磊认为,目前A0级车市场主要存在两种市场打法。一种是性价比路线,一种是精品化路线。前者的主要代表有奇

瑞QQ、比亚迪F0、长安奔奔等车型,后者则以大众Polo、本田飞度以及刚完成换代的丰田威驰、致炫等合资车型为代表。在东风日产看来,相较于精品化路线,性价比路线更强调实用性,不需要耗费太多成本去增加产品附加值、凸显产品个性,只需满足大众化需求,在回避与合资正面竞争的同时,也能满足目标人群的需求。

据了解,启辰R30的主力车型销售区间都在5万元以下,相较于自主品牌,启辰的优势在于,既能享受同等于NISSAN品牌的技术标准,又能媲美自主的价格竞争力。

自主品牌市场份额

持续下滑

实际上,除了东风日产外,包括大众、福特等跨国公司都表示要在中国市场推出一款定价在5万元左右的低价产品,而在此之前,上海通用赛欧价格已经下探至6万元以下。

有观点认为,随着三、四线市场消费需求不断释放,合资品牌车型价格区间不断下探将是大势所趋。

目前,在轿车市场,随着大众桑塔纳、捷达以及雪铁龙爱丽舍等入门级产品车型的入侵,自主与合资的10万元价格分离带已被逐渐消融。全国乘用车市场信息联席会数据显示,在8万~10万元左右的自主品牌轿车产品中,大部分自主车型



6月18日,东风日产宣布从即日起启辰R30开始接受全国预订,这标志着自主品牌与合资品牌的竞争将会日趋激烈。

面临增长压力。其中,奇瑞重点打造的艾瑞泽7目前月销量不足3000辆,远未达到该公司预期水平。而比亚迪思锐、长城C50、荣威550、帝豪EC8等产品月销量在千辆左右徘徊。

节节败退的自主品牌,目前在轿车产品的主力区间已下移至8万元以下,而部分自主品牌的销量重点更是集中在5万元左右,比如在奇瑞的销量结构中,QQ、风云2等产品仍是销售主力;而在比亚迪产品阵营中,今年前5个月,F3、F0两款产品的累计销量5.3万辆,占据该品牌整体销量的30%以上。

有业内人士对此表示担忧,一旦合资公司进一步侵入

自主在5万元左右的价格领地,那自主将迎来更大的压力。事实上,根据中国汽车工业协会数据显示,在刚刚过去的5月,自主品牌乘用车销量为58万辆,市场占有率为50.58个百分点,这已是自主品牌自去年9月份以来连续9个月出现市场份额下滑。

目前,以奇瑞、吉利、比亚迪为代表的自主品牌也已相继调整产品线,并增加在产品研发方面的投入力度,以寻求在品质和技术上的提升。不过,从目前的销售表现来看,转型的阵痛难以避免,而在未来,自主与合资的交锋将是一场贴身肉搏。

据人民网

车市资讯

宝马换代X1 长轴距版首曝光

日前,从宝马内部人士获悉,将于2015年下半年推出的新一代X1也将为中国市场专门打造长轴距版车型,同时一张长轴距测试车的谍照也被曝光出来。

众所周知,宝马新一代X1将转向模块化的UKL前驱平台进行开发,因此平台本身更好的灵活性为长轴距版X1的推出提供了可能,这款车将是一款在中国进行生产和销售的专属车型。参考标准轴距3系与国产长轴距版相差110毫米的轴距,预计长轴距版X1轴距也会相比普通版加长100毫米以上。在谍照中,后车门加长的痕迹已经较为明显。而考虑到标准版的新一代X1较上一代车型本身轴距就会略微增长,而且改为前驱布局之后,少了传动轴的车底也会使得后排空间变得更加平整,所以长轴距版理应能够提供非常充裕的后排空间。同时新平台也更加突出车型轻量化、节能高效的诉求。当然除了标准的前驱版,换代X1仍会提供四驱型号。

这台长轴距的测试车后车门加长的痕迹已经较为明显,轴距预计加长100mm以上。从造型设计来看,新一代X1车身比例更加和谐,拥有动感的腰线,前脸则会突出头灯与隔栅相连的家族设计元素。

福特全新一代 锐界发布

日前,福特正式发布了新一代Edge(国内名为“锐界”),新车将在2015年初在北美正式上市。新一代锐界是一款与蒙迪欧同平台的车型,动力、配置等很多方面都有了很大的进步,并首次推出了最高级别的Edge Sport运动版车型。有消息称该车未来还会引入国产,因此非常值得关注。

早在2013年的洛杉矶车展上,福特就发布了Edge概念车,而现在看来,这台概念车正是量产车的预览版,量产车跟它保持了高度的一致。福特新的设计语言被应用到了锐界,家族风格非常明显。特别是前脸部分,来自新一代蒙迪欧的六边形前进气隔栅随之增大以符合SUV的造型风格,大隔栅设计令前脸非常有气势。同时向后挑起的大灯看上去也非常有型,而与进气格栅连为一体的设计也是目前的一个流行元素。

侧面造型与现款车型非常相似,拥有笔直腰线以及宽侧窗设计,同时车顶线条也很直,这表明该车仍是一款提供宽敞空间的实用型SUV。而车尾的拉通式尾灯、抢眼的镀铬双边双出排气管都是亮点,给人以跑车化的感觉。

变速箱方面,新一代锐界标配6速SelectShift自动变速箱。2.0T车型提供两驱和四驱两种驱动选项,2.7T和3.5L车型则只提供四驱车型。它的这套四驱系统拥有一个电子离合器,它可根据路况自动将扭矩100%的输送到前轮或者是后轮。此外,新一代锐界还是福特第一款可以选配主动转向控制系统的车型,这套系统让车辆更容易操控,同时也可带来更多驾驶乐趣。

夏季自驾游城市推荐

▶大连

洋,是非常理想的居住地。

▶连云港

然风光优美,具“海、古、神、幽、奇、泉”六大旅游特色。

▶北海

北海位于广西南部,紧靠北部湾,三面环海,辖海城区、银海区、铁山港区和合浦县3区



酷热天养车三招

让爱车平安度过今夏

一、保养篇

1、内饰彻底杀菌消毒

由于夏季炎热,很多车主不常开车窗,并且为确保空调的风力大,常常只选择内循环。长久以来,车厢内的空气就会变得混浊,特别再碰上雷雨前高温湿热天气,细菌同样容易滋生。车主此时可以选择自购一些内饰清洁剂或到汽车美容店对爱车内饰进行一次彻底清理。

2、挥发快汽车防冻液不可少

夏季冷却液蒸发快,要经常检查冷却液是否缺少,如果缺少,要及时补充同一品牌的防冻液,不可补充其它品牌的防冻液。

防冻液或水。因为防冻液是汽车发动机冷却系统内的主要工作介质,其主要作用是使发动机冷却系统通过强制循环,使发动机保持合适的工作温度。

3、保护车漆在阴凉处停车

虽然它似乎没有生命,但确实也怕晒,长期暴晒会发旧、起皱。普通的美容打蜡,虽然有些作用,但因为任何车蜡都含有矽的成分,久经紫外线照射会锈蚀车漆,留下点点黑斑。而且车蜡本身起不到增强硬度、抗紫外线的作用,会因温度过高而很快流失,因此,停车时应把车停放在阴凉处。

二、行车篇

1、爆胎:胎压不准是祸根

夏天路面温度较高,如果车的轮胎充气太足,气体遇到高温膨胀导致轮胎气压过大,快速行驶可能造成爆胎情况;如胎压偏低则会导致胎壁的过度受压,结果是依旧容易导致爆胎。因此,最安全的做法就是保持轮胎的正确胎压。

2、切忌长时间使用内循环

内循环原理是空气在车内封闭的空间内循环,这样就造成了车内的含氧量会不断下降,而且如果汽缸中的汽油燃烧不完全,发动机未燃烧尽的一氧化碳也可能漏进车厢内,因此车内的空气质量会越来越差,因此不能长期开内循环。

三、安全篇

1.一次性打火机易爆

夏季温度高,车内温度会非常高,特别一次性打火机中的气体会受热膨胀,一旦与车内一些油料、易燃物质等接近非常容易引发火灾自燃事故。

2.常备灭火器防自燃

要注意检查发动机、电路和油路,看有无老化和漏油情况。特别是经过改装或

加装的车辆,电路负担可能因此加重,要给爱车配备一个灭火器。

3.切莫树荫下侧倾停车

这样停车最大危害在于,由于人行道与路面有高度差,因此四个轮胎的承受不一样,容易造成轮胎的损坏并导致行驶时爆胎。因此正确的停车方式仍然是选择地下车库或者平放。