

鲁中晨报创刊15周年书画展举办

再创业谋跨越常怀感恩,以百倍的努力继续回报社会

本报6月29日讯 今天,“翰墨流芳——庆祝《鲁中晨报》创刊15周年暨全国名家书画作品邀请展”在淄博大红门美术馆举行,160余幅来自各地的书画名家作品集中展出。

本次展出作品既浓缩了社会各界对《鲁中晨报》15年成长路的寄语,又凝聚着读者对《鲁中晨报》的期待。大众报业集团党委副书记、副总编辑李壮利,淄博市委常委、宣传部长郭利民,省经信委党组成员、纪检组长、监察专员、鲁中报社原总编辑姜奇,淄博市委宣传部常务副部长张洪兴,淄博市文学艺术界联合会主席王东宏,著名画家、山东理工大学美术学院教授李波,著名画家、山东理工大学美术学院兼职教授于受万,齐鲁传媒集团副总经理、齐鲁晚报执行总编辑、鲁中报社原总编辑张天卫,大众报业集团山东大众文化产业投资有限公司总经理、济南大学泉城学院党委书记、董事长,鲁中晨报社原社长、总编辑韩曰明,大众报业集团财务中心主任、鲁中报社原社长焦德波,大众日报淄博记者站站长马景阳,鲁中报社总编辑孙宏强等领导同志出席开幕式。

“翰墨流芳——庆祝《鲁中晨报》创刊15周年暨全国名家书画作品邀请展”由大众报业集团、淄博市委宣传部、淄博市文学艺术界联合会、淄博市文化广电新闻出版局、山东省新闻美术家协会主办,《鲁中晨报》社承办的“翰墨流芳-庆祝《鲁中晨报》创刊15周年暨全国



27日,淄博大红门艺术馆,大众报业集团党委副书记、副总编辑李壮利(右一)和淄博市委常委、宣传部长郭利民(右二)等观看展览。 王兵 张磊 摄

名家书画作品邀请展”如期举行。本次展出的书法作品涵盖真草隶篆四体,绘画作品包括山水、人物、花鸟、工笔等各个门类,总计160多幅,吸引了社会各界的广泛关注和参与。此次书画展可谓名家荟萃,许多作品具有极高的艺术欣赏和收藏价值,堪称献给晨报创刊15周年的一份厚礼。

郭利民表示,《鲁中晨报》创刊15年来,在大众报业集团党委和淄博市委的领导下,紧

紧紧围绕市委、市政府中心工作,始终坚持以正确的舆论引导人,以优秀的作品鼓舞人,传播先进文化,弘扬社会正气,倡导科学精神,为淄博的经济社会发展做出了积极贡献。当前,淄博市正处在加快推动各项事业科学发展的关键时期,新形势、新任务为新闻工作者施展才华提供了更大广阔的舞台,也提出了更高的要求。希望《鲁中晨报》的全体员工要继续坚持党性原则,把党的路线方针、政策

宣传好、贯彻好,以对党和人民高度负责的政治责任感,用更好的新闻作品去引导人、塑造人、鼓舞人,更好地发挥党和政的喉舌作用。要坚持“正面宣传为主,团结稳定鼓劲”的方针,围绕党委、政府的决策部署和阶段性重点工作,高水平策划重大宣传专题和深度报道,努力促进区域经济科学发展,促进区域社会和谐稳定。要以深入开展党的群众路线教育实践活动为契机,深化新闻报道

改革,不断创新工作思路和方式方法,进一步提高办报质量和水平。

李壮利表示,《鲁中晨报》从创刊初期白手起家、艰难创业,发展成为目前鲁中地区发行量最大、新闻影响力最强的区域主流媒体,办报水平稳步提升,经济效益稳步增长,事业多元化发展格局正在形成。目前,大众报业集团正在朝着全国报业集团“双百四强”的目标努力奋进。今后《鲁中晨报》要肩负起壮大主流舆论的使命和责任,始终把宣传工作放在一切工作的首位,坚持正确舆论导向,服务党的工作大局。同时要肩负起壮大集团经济实力的使命和责任,抓住文化改革发展机遇,依托媒体影响力,大力发展战略报业和现代传媒业,做大做强文化经济,建设现代文化企业。希望《鲁中晨报》全体干部职工能够以创刊15周年为契机,吹响再次创业的号角,以更加饱满的激情、更加扎实的工作作风,把晨报办得更好,把晨报事业做得更大更强,更好地服务读者,服务当地经济建设和文化建设,为集团“双百四强”目标的实现,做出新的更大的贡献。

“感恩,是晨报人的情怀。因为感恩,我们更加清楚自己肩负的责任。在此,我们也向社会各界郑重承诺:我们将以百倍的努力回报社会,用我们的良知与才智奉献给大家一份富有社会责任感的报纸。”鲁中晨报总编辑孙宏强说。

碧桂园设计院:千亿销售背后的秘密“武器”

已有10大分院,员工人数超过1500人;用心替业主着想,才能做出真正的好产品



▲李焕端院长

一个楼盘的户型设计可以说是整个楼盘的灵魂,也是每位购房者反复推敲的元素。“选择户型,就是选择生活”,这句话毫不夸张。什么样的户型才是好户型?开发商如何才能打造更多适合不同类型消费者的户型呢?碧桂园助理总裁、研发设计中心总经理、广东博意建筑设计院院长李焕端女士将为我们解读碧桂园这个地产标杆企业在户型设计方面的独特经验,解密其千亿销售额背后的秘密武器——碧桂园设计院。

无论市场如何变幻,产品始终是房地产企业安身立命的根基。毫不夸张地说,碧桂园逆市创造千亿奇迹的背后,就是其五星级家园模式的成功,是其“经济、实用、安全、美观”产品理念



▲U型退台洋房

的成功,是其高度重视客户居住体验的成功。

完善的产品线
和丰富的户型库

碧桂园集团董事局主席杨国强先生曾这样表达他的完美社区梦想:“我希望找到这样一个地方:有快速路与城市连接,很快就可以达到市中心,风景优美,空气又好,建造一个配套齐全、自成体系的大社区,房价远低于市中心,让每个人都能在这里享受幸福生活。”而22年来,碧

桂园也一直在努力实践这种五星级家园构想。尤其在12年前,碧桂园凤凰城的登场就在房地产领域揭开了一场产品革命,完美地诠释了家园模式。

碧桂园集团开创性地根据地域建立了户型库,将数以百计的、经过无数次修改且经得起市场考验的成熟产品纳入户型库。其中,仅仅是美墅类的经典户型就多达400多款,面积段涵盖了80-1000平方米。去年,碧桂园又为户型库增加了小面积段双拼美墅、U型退台洋房等产品,其中很多都是独创。

好产品的“八字真言”:
“经济、实用、安全、美观”

碧桂园主席杨国强先生对于产品研发提出过“八字真言”,那就是经济、实用、安全、美观。杨先生的“八字真言”加上“以人为本”,注重客户居住体验,这一直是碧桂园产品研发奉行的最高准则。

“我们的产品非常注重空间的实用性和合理性,我经常嘱咐我的团队:做设计就是做良心,很多业主用一辈子的辛

勤劳才能换得大家的一套作品,你的每一笔线条都可能涉及到业主使用的便利与否,一定要慎重”,李焕端院长认为,用心替业主着想,才能做出真正的好产品。

美墅专家碧桂园的洋房系列产品以经济、实用的特点最大程度贴合了社会主流人群的居住需求,全部带精装修是碧桂园洋房产品走俏市场的“标签”。

“疯狂”总设计师激发
最大民营建筑设计院创造力

设计系统可谓是杨国强先生最重视的部门,而他本人也被称为是“总设计师”。极为重视产品设计,甚至亲自审批方案图,一有设计灵感马上召集设计系统负责人探讨,是这位企业家多年来养成的习惯。每年,他都会出资派遣设计者前往世界各地游历学习。

碧桂园设计院如今已有10大分院,员工人数超过1500人,由于设计量巨大,数十台高精度打印机一年365天都在不停地打印图纸,而面积达1200多平方米的晒图室每天也被各种图纸充斥。设计系统高效的运转确保了碧桂园如流水线般地向市场供应品质保证的好产品。2013年碧桂园设计院顺利完成集团千亿销售所带来的设计任务,人均产能达到行业水平的3倍。

随着碧桂园向海外市场的拓展,碧桂园也计划把设计工厂建在海外,李焕端院长还透露“我们今年也计划成立海外设计机构。”碧桂园已经组建专业设计团队为全球的高级客户群量身定制私人产品。