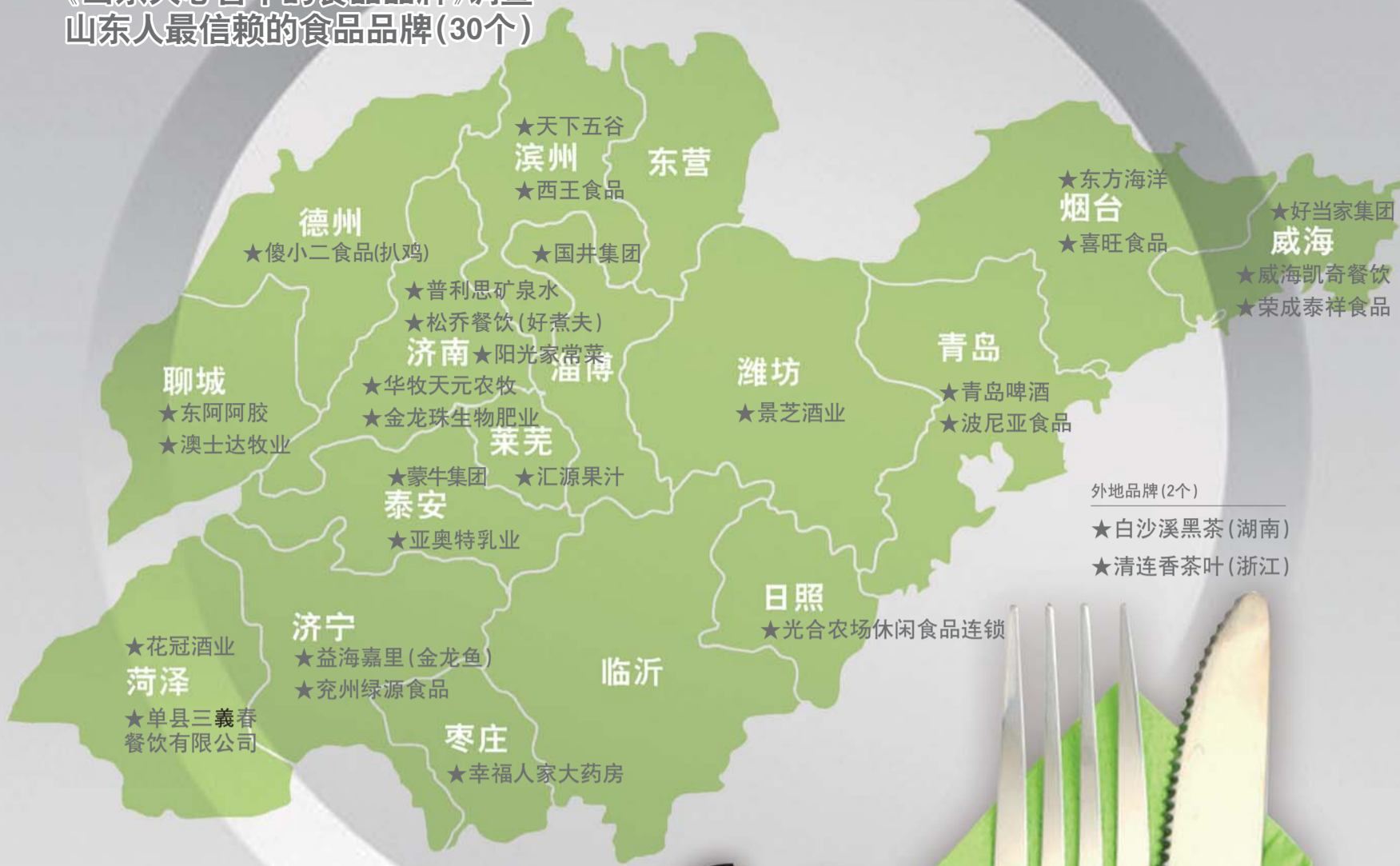


《山东人心目中的食品品牌》调查 山东人最信赖的食品品牌(30个)



外地品牌(2个)

- ★白沙溪黑茶(湖南)
- ★清连香茶叶(浙江)

食安山东， 一个都不能少

本报记者 李岩侠

“为什么在食品企业诚信联盟发起单位里还有两家生物科技、有机肥生产企业？”针对新成立的“山东食品企业诚信联盟”和“山东人心目中的食品品牌”调查结果揭晓，作为整个活动的策划发起人，记者被提问最多的就是这个问题。无须太多解释，这样的提问也将更多关注的目光引向食品生产的源头和关于食品安全的社会共建。

瘦肉精、增白剂、药残鸡、拉直素，当我们指责个别生产者道德沦丧、利欲熏心时，也逐渐明白添加剂是现代食品工业之必需，而作为消费者，我们不该过度追求黄瓜的倍儿直、米面的洁白和口感的偏好。当网络和媒体不断引爆某个食品信任危机，媒体的过度鼓噪同时也遮挡了我们发现成千上万尚德守法坚守者的目光。

当我们以理性扫视现状，更容易发现：食品安全事故频发危机中，有相当一部分其实是传统生产方式遗留问题集中爆发的结果。毕竟，过去几十年，为了解决12亿人吃饭吃肉问题，我们曾过度追求产量，大量使用农药化肥。

食品安全，是“产”出来的，也是“管”出来的。食品安全源头在农产品、基础在农业。在今年的中央农村工作会议上，习近平总书记曾一语中的。这个“产”，包括从地头到餐桌食品安全产业链上每一个环节；而“管”的内容，更离不开检验检测、机制体制，尤其是执政为民者的责任。

“一颗老鼠屎，坏了一锅汤”，每当有食品安全恶性事件发生，总有一些品牌企业如是无奈地慨叹。引领，同样是行业龙头和品牌企业的责任。当传统农牧渔业告别院前屋后人拉肩扛，当食品加工业告别手工作坊，当现代养殖种植有了翻天覆地的变化而公众不了解甚至误解，龙头企业是不是还应当去教育去引导消费？

食品安全，从地头到餐桌，从政府到企业、到行业、到媒体、到消费终端，少了谁，都是残缺。

食安山东 2014食安山东特别报道 不可挡

“食安山东”品牌引领行动

【十大领袖品牌】

- 青岛啤酒
- 东阿阿胶
- 景芝酒业
- 中粮蒙牛集团
- 益海嘉里(兖州)粮油工业
- 国井集团
- 汇源果汁集团
- 西王食品股份有限公司
- 好当家集团
- 东方海洋股份

【十大责任企业】

- 山东亚奥特乳业
- 山东农业实业总公司
- 兖州绿源食品
- 澳士达牧业
- 华牧天元农牧股份
- 山东金龙珠生物肥业
- 山东单县三义春餐饮有限公司
- 山东松乔餐饮管理有限公司
- 威海凯奇餐饮有限公司
- 舜和酒店集团

(排名不分先后)



齐鲁晚报
B01-16

2014年8月11日 星期一
出品:李岩侠品牌工作室
板块统筹:王赞
设计:壹纸工作室
组版:庆芳