

门票最贵景区推一票终身免费

扔掉门票“拐棍”，或将引发业内连锁反应

最贵景区放下身价求发展。10日下午，济南景区中“门票最贵”的九如山瀑布群在其网站宣称，凡游客在规定的1个月时间内购票，将可终身免费畅游。

专家分析，景区改变“一次消费”的快餐化现状，实行一票终身畅游政策或会引起业内连锁反应。

►九如山独具特色的十里木栈道。
本报记者 乔显佳 摄



本报8月10日讯(记者 乔显佳) 一直以来在济南地区景区中“门票最贵”的九如山瀑布群，10日下午忽然在其网站对外宣称，凡游客在规定的1个月时间内购票，将可终身免费畅游。对此专家分析，此政策或引起业内连锁反应。

根据九如山瀑布群景区新推出的门票政策，8月13日至9月12日期间，凡购票入该景区的游客，满足景区要求的条件，将可获赠一张“终身荣誉园主”金卡。持此卡今后可不限次数地免门票游览该景区，实际相当于“购一张票终身免费开放”。

景区同时设定一个前提条件，即游客需按要求，在其微信朋友圈中分享生态保护宣传语及景区的生态图片，才可参加本次活动。根据方案，游客若在活动期间的节假日购票，需买全价票，而在非节假日的周一至周五，仅需掏半价。

据悉，九如山景区堪称目前济南近郊景区中门票最贵的一家，核定门票为120元/张。经过开园近九年的打造发展，目前稳步居于济南本地市场的第一序列，也被一些旅游研究者视为南部山区众景区具有领导地位的景区。此次有条件免费开放消息传出后，在同类景区

内引起了不小的震动。

南部山区某4A级景区负责人得知后表示很受震动。他说，这些年一些省内外景区之所以在涨价问题上乐此不疲，与高门票带来的直接收益有着直接的关系。同一座景区，若在旅游黄金周时每张门票上调20元，一天纳客5000人，相当于景区纯收入10万元。拿到一个黄金周更是一个不小的数字。相对应，景区门票收入如果得不到保证，挽回投资以及生存压力将会加大。

九如山瀑布群景区一位负责人接受采访时说，他们决定推出这一新政策心里确实有压

力，景区对此有公益性的考虑，希望借此使“乡村旅游”的概念深入人心，让济南市民能够经常走进乡村，亲近山林，融入自然，体验山东美丽乡村。改变以往旅游景区“一次消费”的快餐化现状，让山水景区真正变身为“济南人民的后花园”，可以重复、多次体验。除此之外，景区还希望通过这次活动，为“扔掉门票经济的拐棍”做一次大胆尝试。

山东大学旅游系教授王晨光说，九如山景区此次门票政策的改变一定经过仔细研判，是着眼于发展综合经济做出的决定。他预计，此举必将在本地同类景区中产生不小的连带效应。

专家说法

“免费”预示 景区拐点出现

九如山公布免门票政策后，景区一位负责人透露，下一步，住宿、度假将成为景区另行打造的一个收入重点。与之不谋而合的是，山东省旅游局在近期几次发展休闲度假的会议上提出，随着社会的发展，今后人们心目中“好的酒店”的标准将有所改变，按照国际上的发展规律，位于旅游景区中的度假酒店，将被公认为高档、有品位的酒店。休闲旅游产业的深入发展将引导人们这种理念的形成。

山东大学旅游系教授王晨光认为，九如山景区此次推出的门票新政策，某种程度上预示山东旅游景区正在进入一个新的发展阶段，即重视对既有客户群体的消费潜力的重复挖掘，重视对自身服务能力的挖掘，预示着盘踞旅游市场十几年之久的“门票经济”模式有了被击破的现象。他预计，这一举措很有可能将在同业中产生不小的连锁效应，促使其其他景区向发展综合经济转型。

王晨光介绍，在国外的商业领域，早已经从“一次性的商品销售”向“发掘顾客的终身价值”转变，九如山的此番尝试，可视为山东景区在这一思路上的首次尝试，今后景区的发展将不再单纯依靠花高成本不断开拓新客源市场，为景区发展多买了一份保险。