

17天喝掉20万斤鲜啤酒,已成省城最接地气节日

清凉夏日啤酒节,明年接着来



和朋友尽情喝着鲜美的青岛啤酒、与家人一起吃那全国的美食、在爱人的陪伴下听一首难以忘怀的歌曲……17天的济南第11届青岛啤酒节,从您身边流淌过的,不仅仅是数十万斤美酒、无数美食,炫丽的表演,还有啤酒节带来的最为浓烈的市民情怀。清凉夏日啤酒节,已成泉城人民最接地气的节日。今年吃喝都很High,明年我们接着来!



▲开幕式现场,人们开怀畅饮。

文/本报记者 韩适南
 片/本报记者 张中

热情的摇滚和冰镇的啤酒是啤酒节上不能或缺的。

20万斤鲜啤酒,哈出满城朋友味

现场的灯光照亮了酒杯中气泡欢乐升腾的乐章,空气中飘荡着各种美味的诱人香气,大家在这里举杯畅饮……这里是哪里?这里就是济南第11届青岛啤酒节17天的每个夜晚。

8月10日晚7时许,啤酒节售票处,一名中年女子一下子就买走了20张门票和20张酒票,她笑着对记者说:“我们来了许多朋

友,啤酒节的最后一个晚上,大家都想不醉不归。”

这只是本届青岛啤酒节上一个小小的缩影,自7月25日开幕至8月10日,啤酒节上有着任何一个年龄阶段人群的身影。少年与青年、壮年与老年,都在此成群结队,开怀畅饮。

台下喝得尽兴,台上也喝得不含糊。17天的啤酒节上,台上表

演的歌手、舞者都会大口喝酒来突出酒的主题。来自西安的摇滚歌手王迪几乎每晚在歌唱之后,都会现场表演用脸盆喝酒的“神功”。现场观众不仅喝得痛快,看得也过瘾。在歌曲演唱的中间环节,主持人还准备了许多互动小游戏,答对的观众获得了丰厚大礼。台上台下互动频繁,现场笑声掌声不断,参节宾客在喝啤酒、品美食

同时,更收获了一分好心情。

据主办方统计,啤酒节每天客流量在6000人次左右,每天每人消费啤酒1扎左右,以一扎2斤计算,每天青岛啤酒日销量在12000斤左右。17天里,整个啤酒节喝过的酒超过20万斤。此次啤酒节,不仅有鲜啤、原浆、纯生、黑啤等扎啤,还有纯生和奥古特等罐装酒奉上。

温馨周到服务 人气全城共享

本次啤酒节主办方力求给参节宾客提供温馨周到的服务。综合服务台的工作人员告诉记者,他们每天都会帮助喝醉的顾客代叫出租车,“大多数人都是跟着朋友一起来的,遇到喝醉的顾客,我们会提醒他的朋友将他安全送回家。”一般服务台有两名工作人员,如果醉酒顾客多,还会临时增派人手,有时候一晚上会帮助十几名顾客叫车。

啤酒节不仅吸引了大量市民来此消暑,而且还凭借其超旺的人气,带动了周边夜市小摊贩的生意。与啤酒节现场人山人海的场面形成呼应的是,啤酒节场区周围的小摊小贩人流络绎不绝。一位卖衣服的摊主告诉记者:“啤酒节一下子把这里的人气带旺了,我们也跟着沾了光,一晚上比平时能多卖出几件衣服。”

快乐共享,人气共享,济南第11届青岛啤酒节,已经成了全市最草根、最接地气、最有市民味的公共节日。济南第11届青岛啤酒节由青岛啤酒股份有限公司、齐鲁传媒集团主办,齐鲁晚报、青岛森之林文化传播公司承办。除青岛本部外,青岛啤酒节在省内外已扎根济南、烟台、潍坊、济宁、淄博等地。其中,济南青岛啤酒节为青岛之外规模最大的啤酒节。

鱿鱼伴着涮肚,吃过五湖四海

17天不仅是美酒在激荡着市民们的肠胃,美食也在诱惑着吃货们的味蕾。啤酒节热情似火,开怀畅饮冰爽啤酒的同时,各种风味美食也让市民应接不暇。在啤酒节现场的美食区,中

华老字号涮肚王的老板王凯告诉记者,他们涮肚王的三个工作人员每天从下午5点忙到晚上11点左右,因为天天来客爆满的缘故,一晚上的营收在一万元左右。紧挨其旁,卖大连爆鱿鱼的

王军说,他平均一晚能卖几千串烤鱿鱼。

杨先生是啤酒伴侣小凉菜青岛生猛海鲜、火爆鱿鱼、内蒙古草原大串三家店的老板之一,也是济南著名的地方小吃“杨氏

茶汤”的主人。他说,自己经常参加各种美食节的活动,也多次跟青岛啤酒合作,参加济南啤酒节也不是第一次了。他还坦言,“这次啤酒节效果非常好,超出了预期。”

伴着歌舞吃喝,满场一起摇摆

有吃有喝,就得有看有说。17天的啤酒节高潮迭起。7月30日晚,台湾超人气乐队信乐团空降济南,晚8点50分左右,信乐团现身舞台,立即被观众的掌声、尖叫声包围,啤酒节现场立即升温。

信乐团献唱的第一首歌为《one night in Beijing》,主唱刘文杰把歌曲中的“北京”改为了“济南”,以此表达对济南观众的问候。随后,信乐团又倾情演绎了乐

队的多首经典曲目,《海阔天空》《死了都要爱》《离歌》等,高亢的嗓音,动感的节奏,让现场观众过足了瘾,大家都随着熟悉的旋律放声歌唱,现场观众的激情被点燃,与信乐团一起尽享夏日狂欢。

8月6日晚,被称为“中国金口哨”的韩庆军,用娴熟技艺吹出了《拉德斯基进行曲》《喀秋莎》,把人们耳熟能详的曲子吹成口哨作品,赢得了现场观众的

掌声与喝彩。《拉德斯基进行曲》欢快热烈,《喀秋莎》轻柔优美,人们随着音乐的旋律鼓掌,完全沉浸在音乐中。

除了有口哨表演,摇滚音乐自然更是少不了。“摇滚悍将”付勇用他的热情让这个清凉夏夜持续升温,一首《我是不是你最疼爱的人》将所有观众的热情点燃,一首《我是一只小小鸟》引来全场观众齐唱。观众举起手中的

绿色气球跟着节奏摆动。

《小苹果》则成为本届啤酒节上最为流行的歌曲,几乎每晚必唱,一唱就火。当《小苹果》的音乐响起时,别说是中青年们,不少大爷大妈也坐不住了。小伙子、大老爷们都跟着音乐摇摇晃晃地拼起了酒,小孩子也跟着大爷大妈一起摇摆着就地跳起了“广场舞”,一家老小其乐融融,别提多热闹了。

看演出做游戏,还可赢景区门票

本报首届读者旅游节走进阳光100小区

本报8月10日讯(记者 许建立) 消夏晚会上,社区居民不仅能够看到精彩纷呈的表演,还可以参与互动,赢取景区门票,赶紧“点赞”吧。8日晚,齐鲁晚报首届读者旅游节消夏晚会在阳光100社区G区篮球场举行。本次旅游进社区活动由齐鲁晚报、振兴街街道阳光新城社区、济南阳光100万怡物业服务股份有限公司共同举办。消夏晚会不仅把文艺节目送到社区居民门口,还在两个小时的晚会现场为社区居民送出了总价达到两万元的300多张省内景区门票。

“恭喜您,景区的门票送给您!”这是整个晚会过程中在主持人口中出现频率最高、居民最爱听到的一句话。答题送奖、抽签送奖、做游戏送奖,赢取奖品穿插在各节目中间,整个晚会变成了一个送礼大派对。

现场的表现更是让人叫绝,顶大缸、转篮球等杂技表演赢得了观众阵阵掌声,变脸更是吸引了全场的注意力。晚会现场,泰安太阳部落景区、金象山乐园、九如山瀑布群景区、九顶塔中华民族欢乐园、红叶谷景区、章丘三王峪景区、沂蒙山旅游区云蒙景区、水泊梁山风景名胜景区、萤火虫水洞景区、月亮湾景区在现场和读者进行了互动,憨态可掬的景区吉祥物、小萌宠现场助兴,并向市民发放优惠门票和纪念品。

山东嘉华文化国际旅行社、银座旅游·山东旅游有限公司、康辉旅游集团(济南)国际旅行社、凯撒旅游济南分公司、济南新国际旅行社等多家知名旅行社还携带了多条精品线路与居民见面,推出很多旅游优惠活动,受到居民欢迎。



在读者旅游节消夏晚会上,阳光100社区居民积极参与活动。 本报记者 左庆 摄

旅游线上活动 火热进行中

虽然消夏晚会结束了,但是线上活动还在继续。“齐鲁晚报旅游”微信平台最新推出200多家景区门票,还将不断推送“旅游体验师”、“齐鲁逍遥自驾游”、“亲子总动员”和“爸妈夕阳红”等主题信息,满足读者假期的旅游需求。

