

《菏泽市扶持牡丹产业发展实施办法》出台

12枚火箭助推牡丹腾飞

其中,今年仅市级财政就拿出4000万元牡丹产业化专项补贴资金

本报菏泽8月10日讯(记者李贺) 近日,菏泽市出台《菏泽市扶持牡丹产业发展实施办法》,从牡丹种植、生产、加工、科研、市场开发等方面,推出12个优惠政策全方位扶持牡丹产业,今年仅市级财政就拿出4000万元牡丹产业化专项补贴资金,以后两年每年各增加1000万元。

菏泽市牡丹产业化办公室副主任陈学湘介绍说,这次政府出台扶持牡丹产业发展政策与以往不同,不但从牡丹种植方

面,还从生产、加工、科研、市场开发等方面全方位扶持。

在种植方面,菏泽对新发展1000亩以上的牡丹种植基地,经申报核准列为市牡丹产业化重点项目,给予银行贷款三年全额贴息。对新发展1000亩以上不符合贷款条件或不需要贷款的牡丹种植主体,由市财政连续三年按每亩800元的标准予以补贴。另外,对现存和新增成方连片1000亩以上的牡丹种植基地,在水、电、路、沟、渠、桥、涵、井等基

础设施方面予以配套。基础设施配套由所在县区负责。

菏泽将大力奖励牡丹种植专业村镇。行政村牡丹种植面积成方连片达到1000亩以上的,由市财政对行政村村委会一次性奖励3万元,并命名为“菏泽市牡丹种植专业村”。乡镇牡丹种植面积达到10000亩以上的,由市财政一次性奖励10万元,并命名为“菏泽市牡丹种植专业乡镇”。

菏泽还将对牡丹深加工龙头企业,用于牡丹深加工项目建

设和牡丹籽、花瓣等原材料购进的银行贷款,由市财政给予一次性贷款全额贴息,单个项目贴息金额不高于100万元。对牡丹出口企业,按出口货值的百分之五(以菏泽市相关部门提供的数据为准)给予奖励。

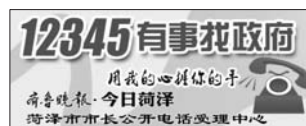
在科研与培训方面,菏泽设立牡丹科研基金200万元,主要用于牡丹育苗科研实验,开展牡丹生长规律研究,以及牡丹产业的技术研发、产品开发、成果申报和知识产权保护等。设立牡丹

技术专业培训经费100万元,主要用于牡丹专业技术人员的培训和指导。

菏泽还设立牡丹产业宣传推介专项经费600万元,主要用于牡丹产业的宣传推介、举办或参加国内外大型花事、牡丹论坛、牡丹书画展等活动。设立展示、竞赛专项经费100万元,主要用于企事业单位或个人参加国际花事活动,获得重要奖项的每次奖励2万—10万元;参加国内花事活动,获得重要奖项的每次奖励1万—5万元。

城镇落户门槛放宽,老百姓落户得实惠

不到俩月,菏泽落户近20万人



本报菏泽8月10日讯(记者 张建丽) 自6月份城镇落户门槛放宽以后,菏泽不少市民得到实惠。8日,菏泽市公安局党委委员、政治部主任孙复生带队相关科室人员做客市长热线。据介绍,今年以来,全市共登记出生落户256732人,其中新政策实施以来办理落户190238人。

据了解,如今不论是婚生、非婚生,还是计划外生育的婴儿,公安机关都必须根据当事人申请,凭《出生医学证明》及时为新生儿办理户口登记。对非婚生或婚前生育的新生儿,在办理出生登记时除要提供《出生医学证明》外,还要提供非婚生育的情况证明,必要时还要由派出所对其非婚生育情况进行调查核实。因特殊情况确实无法取得《出生医学证明》的,如在医疗保健机构外出生或在前往医院途中出生,可凭亲子鉴定证明、住院分娩

记录或补发的《出生医学证明》办理落户。

一周岁以内的新生儿,凭《出生医学证明》、结婚证和户口本由派出所当场办理;超过一周岁的应凭上述材料由派出所先行受理,经调查核实再报县级公安机关审批后办理。刘鹏表示,根据《中华人民共和国户口登记条例》规定,公民出生一个月内应当申报出生登记。孩子出生后,家长尽量别拖延,这样既保障了新生人口的合法权益,也便于公安机关及时掌握人口统计数据。

“捎话给局长”继续征集您的小纸条

本报每周将提前向市民公布做客菏泽市市长公开电话受理中心的单位,向市民征集相应问题,以“小纸条”的方式上交。同时还将相关解答及时“传递”到报纸上。

递“小纸条”,您可选择拨打电话:6330000;也可将问题发到邮箱:qlwbhz@sina.cn,同时关注齐鲁晚报今日菏泽官方微信,留言互动。

8月12日(星期二)9:00—10:00,市交警支队负责人走进直播间接听市长热线,重点解读道路交通秩序管理、车驾管业务、交通事故处理等问题。欢迎您来递小纸条。

官方微信二维码

彩电市场半年盘点 海信电视表现出色

7月30日,在中国电子视像行业协会主办的“2014年第二季度中国彩电行业研究发布会”上,行业专家重点盘点了2014年上半年彩电市场的热点。在创新产品盘点中,海信65吋ULED电视和55吋VIDAA2电视被授予“中国彩电行业2014年创新产品”的荣誉。

据行业数据分析,虽然2014年上半年中国彩电内销市场下降了9%,但智能、超高清、大平板的增长势头迅猛。今年上半年,超高清电视的渗透率已达10%,50吋以上大尺寸产品渗透率已达24%,智能电视渗透率已达55%。

上半年,海信紧紧把握智能和超高清快速普及的大趋势,坚持以用户体验为核心,把“显示技术+内

容体验”作为主攻方向,通过为用户提供高品质的产品以及超值的体验,实现了企业的健康发展。

今年3月份,海信推出了近年来彩电业显示技术最重要的创新成果——ULED电视,它应用了海信自主研发Hiview画境影像显示引擎,通过对LED背光的精准调节和图像算法创新,实现了高对比度、高色域和高速响应的完美画质表现力,海信ULED还与4K完美结合,在画质表现上比4K电视更绚丽,比OLED电视更精细,而产品价格还不到同规格OLED产品售价的1/2,突出的性价比优势让ULED一经上市就持续热销。

在智能电视内容体验上,海信

联合多家视频网站打造了1+N全新智能生态模式,并推出了全新VIDAA2电视,海量视频、大型游戏,以及重点打造的家庭私密社交平台,成为海信VIDAA电视的独有优势。据统计,截止目前,海信已经有450万激活用户,激活率已经突破了80%,整个智能电视的月活跃率保持在60%以上,预计今年海信智能电视用户数将增至800万户。

根据中怡康公司的统计数据,今年1—6月份,海信液晶电视的零售量和零售额占有率分别为17.23%和16.77%,继续高居行业第一位;海信智能电视零售量和零售额占有率分别达到18.75%和18.09%,占据榜首地位。

(高本星)

