

文博会首日,10万人次享盛宴

2800商家搭台“鲁”字号唱主角,当天交易额达8亿元



28日开幕的文博会上,民间杂技表演精彩纷呈,引来观众注目。 本报记者 周青先 摄

本报济南8月28日讯(记者 霍晓蕙) 28日上午,第五届山东文化创意产业博览交易会在济南国际会展中心开幕,齐鲁地域文化特色凸显,各大展区虚实结合、动静结合、传统工艺和现代传播手段结合的展览和表演,为人们奉上一席特色鲜明的“文化大餐”。据组委会提供的数据,28日开幕首日参观人数突破10万人次,交易额8亿元左右。

本届文博会突出“转型升级、融合发展”的主题,各会场和展区都突出汇聚、展示和推介文化产业转型升级的新产品、新业态、新项目,集中推出文化与科技、旅游、金融等产业融合发展的最新进展成果。参展商数量达

到2800余家,不仅全省17市、省直文化单位和重点企业设立了独立展位,而且来自全国31个省区市及港澳台地区的大批客商也到会参展。

在前四届的基础上,本届文博会进一步挖掘和展示齐鲁优秀文化,重点宣传推介文明山东、创意山东、孔子文化、文化服务和文化产品等五大品牌,“鲁”字号文化产品占展会内容总量的60%,有力地展示了山东形象。参展单位和企业立足各自文化特色和发展定位,各展所长,既有泉水文化、滨海文化、泰山文化、运河文化、黄河文化等地域文化的充分展示,又有民间艺术、传统工艺的现场展演和制作。在现场,“天下泉城”济南的

创意文化,“中国杂技之乡”德州杂技表演,“中国画都”潍坊的字画展示都吸引了大量目光。

本届文博会还专门设立了中华老字号展区,三十余个中华老字号与山东老字号项目参展,使人们不仅感受到了齐鲁文化的博大精深,也感受到了其蓬勃发展的良好势头。

在展会设计上,本届文博会突出创意内涵,精心融入富有区域特色、时代风尚的创意元素,大量运用了声光电等现代技术手段,把传统与现代、静态与动态、平面与立体有机结合起来,形成了强大的视听冲击力和震撼力。

本届文博会将于8月31日闭幕。

1.3万困境儿童将获补助

每月标准不低于300元,可向街道申请

本报济南8月28日讯(记者 尹明亮) 近日省民政厅与省财政厅联合下发了《关于建立困境儿童基本生活保障制度的意见》,决定将我省1.3万余名因事实无人抚养、重病重残等原因陷入生活困境的儿童全部纳入基本生活保障范围,为每位儿童每月发放300元基本生活费。

根据规定,困境儿童基本生活费发放对象主要是在出生、发育和成长过程中遇到特殊困难境遇或失去父母照顾的未满18周岁的儿童。困境儿童基本生活费标准为每人每月不低于300元,自2014年1月1日起由县级民政部门按月实行社会化发放,根据要求,有条件的地方可以适当提高发放标准。困境儿童成年后仍在

全日制学校就读的,继续享受基本生活费等相应福利保障待遇。具备劳动能力和完全民事行为能力且未在全日制学校继续就读的成年困境儿童,发放不低于6个月的基本生活费后,自下月起停止发放。

困境儿童基本生活费按照个人或监护人申请、街道(乡镇)初核、县级民政部门审批建档的程序组织实施。对拟享受困境儿童待遇的儿童,县级民政部门要在其所在社区(村)政务公开栏进行公示。

困境儿童基本生活费所需资金,由省、市、县三级财政共同负担。据统计,目前全省共有困境儿童13000余名,今年省级财政共列支资金2500余万元,用于支持各地建立困境儿童基本生活保障制度。

相关链接

十种“罕见病”儿童纳入保障

本报记者 尹明亮

根据下发的意见,患有大病或罕见病需长期治疗的贫困家庭的儿童也属于困境儿童。

意见所指的罕见病十分明确,主要包括十种,分别是:成骨不全、戈谢氏病、雷特(Rett's)

综合征、苯丙酮尿症(4型)、马凡综合征、粘多糖贮积病、弹性纤维性假黄瘤、甲基丙二酸血症、儿童重症银屑病(脓疱型、关节病型、红皮病型)、儿童自身免疫性大疱病。根据要求,申请时,患罕见病的儿童需提供三级甲等(含)以上医院的医学诊断证明。

限购松绑,引发写字楼价值下跌?

专家释疑: 理性看待取消限购政策, 对写字楼影响不大

济南一家金融机构的王老板,因企业扩张准备购置写字楼,前几日专门致电笔者,“听说取消限购,原来的投资客会不会从写字楼市场撤出转投住宅项目,从而引发写字楼价格下降?”为解答王先生的疑问,笔者专门走访了济南写字楼领域的营销专家。

“没这可能。写字楼整体价值受制于经济环境大势和第三产业发展程度等因素,与住宅是否限购关联度很低。”山东齐鲁不动产有限公司事业三部总经理邢记明对笔者说。

第一,从写字楼投资价值看,在人民币升值、通货膨胀等因素影响下,投资资产性产品是保值增值的最好方式。而限购则是针对与市民生活关系极其密切的住宅物业,这已经使住宅物业的发展持续平稳化。但国内经济的进步,尤其是第三产业的快速发展,对写字楼物业需要越来越大,价值会增长更快。

第二,从近两年写字楼成交客户看,多以自用客户为主。我们公司近年在济南操作写字楼项目比较多,比较有代表性的有,东部奥体片区龙奥金座、中部泺源大街的大众传媒大厦、西部西客站片区的西城西元大厦。从这些项目成交客户看,90%以上为自用客户,纯投资比例非常小。投资行为对写字楼市场影响很弱。

第三,写字楼、住宅的投资客群少有交叉。高端写字楼多是以整层、多层销售为主,散售也针对有一定规模的企业和实力投资商、需求面积在300平米以上的客户。由此可以看出,购房款至少在几百万或上千万,比住宅的投资门槛高出许多。

最后,邢总补充,购买写字楼主要把握三个方面,一是区位,包括交通、配套、城市规划;二是产品本身品质,高端产品比中低端产品保值增值能力强;三是客户群,即我们常说的客户价值,

面向需求整层、多层的大企业销售的写字楼项目,比散售销售的价值高。跟大企业一起办公对公司来说也是一种形象价值的提升。

普通住宅限购令的取消,确实被济南人民期待良久。但是通过笔者的走访和调查发现,限购令的取消并没有阻碍济南写字楼市场尤其是高端写字楼市场的发展。尤其是位居城市核心位置的项目。如泺源大街东首的大众传媒大厦,地段优势比较明显,营销中心刚刚投入使用就已经销售五六层了。主要是因为所处区域地段价值呈上升趋势,即使整个楼市发生波动,高端写字楼也是最保值的物业之一。



大众传媒大厦营销中心正式启动

整层销售 VIP热线 / 0531- 89936196/6197

相关链接

济南写字楼市场,将迎来新一轮的大发展。

发展来自交通的推动。京沪高铁开通,半岛城际铁路规划落实,带动沿线城市间的产业优化。济南作为山东省会、齐鲁经济重地,更能吸引第三产业尤其行业领先企业入驻,带来对高端办公空间的大量需求。

轻量重质,将是此轮发展的重要特点。济南三大CBD中,沉淀了大量新建写字楼,其中,绝大多数为普通写字楼。由于同质化,滞销严重。客观上讲,济南不缺写字楼,缺的是能匹配行业领袖企业地位的高端物业。

大众传媒大厦,位于泺源大街东首。交通便捷,拥有BRT2、BRT3等多路公交,距经十路700米。作为大众报业自用物业,大厦按照5A甲级写字楼的标准建造,11部三菱电梯、约克中央空调,配置高端。造型创意以“折叠报纸”为蓝本,地上34层,是我省的文化地标性建筑。