



阻击黑车·“过时”条例

查黑车还在用16年前的条例

济南不少黑车掉入监管空白,客管中心呼吁修改条例

本报记者 任磊磊 万兵

27日,济南客管中心紧急抽调稽查人员对火车站附近黑车进行查处,但是却一无所获。市民对非法营运车辆的反响非常强烈,多位专家受访时认为,管理黑车应变堵为疏,不应一阵风执法,更应建立长效机制。

在济南客管中心副主任张建看来,上海的办法或可以借鉴。张建拿着一张2014年8月1日起施行《上海市查处车辆非法客运办法》表示,“如果济南能有这样的《办法》,那我们执法就有法可依了,就太好了。”

张建表示,目前济南在打击非法营运时,目前的法律不够健全,部分非法营运车辆又处于监管空白,从而导致监管难。他以三轮车举例,目前黑车运营中,三轮车占比很高,但是客管中心却管不了。因为这部分车辆未纳入客管中心的监管范畴。目前来说,机动三轮车由交警部门监管,电动三轮车监管没有相关规定。

张建表示,上海新出台的《办法》中,明确了摩托车、三轮车、电动助力车等车辆不得从事经营性客运活动。这让监管部门有法可依。“济南的管理办法依然是参照1998年8月14日由省人大通过的《济南市道路旅客运输管理条例》。该条例已经难以满足执法要求。”

“政府经常采取集中整治的方式来治理黑车,但是每次集中治理时,黑车能收敛一些,可是整治过后反弹也更严重。”山东黄金出租公司的刘师傅一语中的。

山东大学交通规划设计研究中心主任张汝华认为,政府要治理黑车,应该变堵为疏,建立相对合理的调控机制,从根本上改革出租车行业的管理方式。政府应当适当放开出租车总量控制,在合理预测市场需求量的基础上加大出租车总量的投放,运用市场杠杆调节出租车和供需矛盾。只有通过合法取得适当增加出租车供给量,才有可能使乘客不乘坐黑车。



- 1 洪家楼广场:去往济南东部郊区高校的学生。面包车
- 2 济南火车站:刚下火车的人群,一般去向火车西站、省立医院等地。电动三轮、三轮摩托、老年代步车,少有小轿车
- 3 山东英才学院门口:学生。去往洪家楼或火车站。面包车,少量轿车
- 4 济南市儿童医院:去长清的人。轿车居多,也有面包车,没有三轮
- 5 博爱医院:附近的居民、通讯城的商户或顾客。轿车居多,也有面包车
- 6 洵口服装城:过黄河去济阳,或者去齐河的人。轿车
- 7 高墙王小区:大多是去济阳的人。轿车、面包车
- 8 全福广场:去往遥墙机场的乘客、前来打零工的人。济阳、齐河等地村民
- 9 济南长途汽车总站:出站的旅客。电动三轮、私家轿车

本报记者 韩笑 本报见习记者 王晓莹 赵婷婷 整理

网友总结“防狼十式”

22岁女生搭黑车被囚禁性侵引发不少关注,女生容易成为犯罪者的目光,尽管存在体力上的劣势,但不能够成为女生该遭受不幸的理由,网友总结防狼12式。

一:避免被犯罪

减少深夜独自外出的次数、不要轻易独自前往陌生的地方、在陌生的环境中保持警惕等。

二:自卫善用肘部膝盖

很多女生随身携带刀具,防狼喷雾、报警器,但万一刀具被对方获得,那么受伤的就是自己了。

最好的武器其实是肘部+膝盖!看准时机肘击犯罪人腹部,膝盖攻击男性施暴者下半身,造成的痛感比较强烈,有可能促使犯罪人在一瞬间放开对你的控制。

三:使自己看上去强大

一个人行走在路上的妹妹,请加快你的步速(减少被观察和被突然抓住的可能),坚定你的眼神,尽可能把自己包装得强大(降低成为被害目标的可能)。

四:大声简洁地重复呼救

大声清晰地呼救,谩骂容易陷入到装熟人的陷阱中。比如在公共场合如遇装熟人的情况,建议喊“人贩子,打110!”另外,尽量向看上去会提供帮助的一两个特定人求助,避免责任分散效应。

五:留意派出所岗亭

如果每天出行的线路较为一致,请妹纸们尽可能留意路边的派出所岗亭,甚至是周围大厦的保安和门卫的位置。

六:自保比惩罚更重要

不要跟犯罪人多纠缠,打了就跑,尽可能远离犯罪人。呼救、报警都是为了保全自己,而不要想着惩罚犯罪人,更不要回头去找。

七:与亲朋保持联络

如果自己一人处于陌生的环境中,请随时与可信赖的人保持联络。打车都会记车牌号、出租车司机的姓名告诉某

个亲朋,不论时间早晚。

八:休息时关好门窗

关门窗本来是非常小的事,但是实际上大量的案件,都是因为没关门窗发生的。

九:助人时长个心眼

为他人提供帮助时,最好有同伴在场。这样,万一讹上有人证;万一有危险,两个人的反抗能力好过一个人。

十:慎用定位工具

尽量不要使用微博微信上的定位工具,不要把自己的行踪挂在人人、微信这种公共平台上。

网友 蕤叶芸湘 整理

洪崎执掌中国民生银行

8月28日,民生银行董事会发

布公告,副董事长、行长洪崎接任

董事长,副行长毛晓峰升任行长。

此前的8月18日,董文标已辞去

民生银行董事长一职。

洪崎就任董事长后民生银行

将坚定战略方向,优化战略执行,

聚焦战略,聚焦客户。

董文标辞任

经过一年多的紧张筹备,由

全国工商联牵头筹建中国民生投

资股份有限公司(简称中民投)

于8月21日正式揭牌,作为全国工商

联副主席的董文标受邀出任董事

长。为了确保中民投的健康发展、

确保民生银行的顺利发展并实现

经营管理层的年轻化,8月18日,董

文标向民生银行董事会辞去董事

长一职,全力推动中民投战略布局

和业务发展。至此,董文标告别

了工作了19年的民生银行。

在中国银行业界,董文标被

公认为改革创新的领军者,他的

“中国本土经验与国际最佳实践

相结合”的改革创新理念,“提前

十年想,提前五年做”的战略转型

远见和“特色银行、效益银行”的

转型发展

目标在中国银行业界获得了广泛认可。2000年4月30日,时任副行长的董文标凭着高超的智慧和创新的魄力,被民生银行董事会任命为行长,此后,在董文标的带领下,作为“中国银行业改革试验田”的民生银行走在了中国银行业改革创新的前列,先后推

出了独立授信评审体制改革、公

司业务事业部制改革、全面进军

小微金融服务蓝海、全力打造小

区金融服务等重大改革创新举

措,这些创新举措在同业引起了

广泛关注,引领了中国银行业商

业

业化、市场化改革的方向。

在董文标的带领下,民生银行

通过持续的改革创新实现了控

制风险前提下的超常规发展。2000年4

月董文标就任行长时,民生银行的

资产规模只有400多亿元,不良贷

款率超过了8%,资本金更是从1996

年成立之初的13.8亿元下降到8亿

元;到2014年3月末,民生银行的资

产规模超过3.2万亿元,资本金超

过2100亿元,不良贷款率只有

0.87%,成为英国《银行家》全球1000

家大银行中排名第47位的大型银

行和美国《财富》全球500强排名第

330位的大型企业。十几年来,董文

标以及民生银行在海内外获得

了广泛认可。2013年4月,在印度尼

西亚雅加达举行的“2013年亚洲银

行家峰会”上,董文标获得了“2010-

2012年度亚洲银行家中国区领导

力成就大奖”。

洪崎接任董事长

8月28日,民生银行副董事

长、行长洪崎接任董事长,成为民

生银行的掌门人。

洪崎也是民生银行的创业元

老和董文标的多年搭档。1996年

民生银行成立之后,洪崎先后担

任过总行营业部主任、北京管理

部总经理、总行工会主席等职务,

2000年就任副行长,2003年就任执

行董事、副行长,2008年就任执

行董事、常务副行长,2009年3月被

任命为执行董事、行长,2012年被任

命为副董事长、行长。

2009年3月就任民生银行行长

之后,以洪崎为首的经营管理层

深入贯彻落实董事会制定的《五

年发展纲要》,全面推进战略转

型,带领民生银行进入二次腾飞

阶段。2008年,民生银行实现净利

润78.85亿元,位居全国性股份制

商业银行第五位;2013年,民生银行

实现净利润422.78亿元,跃居全

国性股份制商业银行第二位,五年来

净利润的复合增长率位居全国

大型商业银行之首。2013年,民生

银行的资本回报率和手续费及佣

金净收入占比等关键业绩指标

均居全国主要商业银行之首。同

时,在洪崎的推动下,客户之声、精

益六西格玛、平衡计分卡等三

大战略管理工具得以全面推广应

用,民生银行的整体管理水平实

现了极大提升。2014年,民生银行

以综合评分第一名的成绩荣获中

国质量协会“全国六西格玛管理

先进单位”荣誉称号,并被推

荐为银行业精益六西格玛质量管

理标杆企业。

民生银行内部对洪崎的一致

评价是:“具有丰富的管理经验,敏

锐的战略眼光和出色的执行能

力”。民生银行董事会认为,多年来,

作为副董事长和行长,洪崎参与了

民生银行董事会的重大战略决策

制定、领导指挥了战略转型工作的

具体执行,具备领导民生银行实

现战略转型和跨越发展的能力,水平

和人望,是董事长的理想人选。

接替洪崎担任行长的是副行

长毛晓峰。毛晓峰从2003年开始

担任民生银行董事会秘书,2008

年被任命为副行长,2014年5月被

选举为董事。这些年来,毛晓峰先

后主管过民生银行的董事会办事

机构、零售业务、附属公司、运营

管理、信息科技、公司业务等前中

后台多个条线的30多个部门,是

民生银行实施股权分置改革、实

现香港H股上市,推出小微金融服

务,完成新一代银行系统上线和推

进事业部深化改革等一系列重

大决策的重要参与者和主要操

盘者。他的工作能力和管理水平

得到了民生银行董事会及全行上

下的一致好评,被公认为“思路开

阔、执行有力、敢于担当”,是行长

的理想人选。此次民生银行董事

会任命毛晓峰接任行长,既实现了

经营管理层的年轻化,又确保了经

营管理工作的平稳推进。

聚焦战略聚焦客户

民生银行是中国银行业战略

转型的先行者,应对利率市场化、

金融脱媒和信息技术变革的全方

位战略转型已经棋至中局。洪崎

表示,民生银行将坚定战略方向、

优化战略执行,聚焦战略,聚

焦客户。

从2006年开始,民生银行就

启动了战略转型,开始从1.0版的

传统商业银行向2.0版的现代商

业银行