



济南不少黑车掉入监管空白,客管中心呼吁修改条例

27日,济南客管中心紧急抽调稽查人员对火车站附近黑车进行查处,但是却一无所获。市民对非法营运车辆的反响非常强烈,多位专家受访时认为,管理黑车应变堵为疏,不应一阵风执法,更应建立长效机制。

张建表示,目前济南在打击非法营运时,目前的法律不够健全,部分非法营运车辆又处于监管空白,从而导致监管难。他以三轮车举例,目前黑车运营中,三轮车占比很高,但是客管中心却管不了。因为这部分车辆未纳入客管中心的监管范畴。目前来说,机动二轮车由交警部门监管,电动三轮车监管没有相关规定。

山东大学交通规划设计研究中心主任张汝华认为,政府要治理黑车,应该变堵为疏,建立相对合理的调控机制,从根本上改革出租车行业的管理方式。政府应当适当放开出租车总量控制,在合理预测市场需求量的基础上加大出租车总量的投放,运用市场杠杆调节出租车和供需矛盾。只有通过合法取得适当增加出租车供给量,才有可能使乘客不乘坐黑车。



- 1 洪家楼广场：去往济南东部郊区高校的学生。面包车
2 济南火车站：刚下火车的人群，一般去向火车站、省立医院等地。电动三轮、三
3 轮摩托、老年代步车，少有小轿车
4 山东英才学院门口：学生。去往洪家楼或火车站。面包车，少量轿车
5 济南市儿童医院：去长清的人。轿车居多，也有面包车，没有三轮
6 博爱医院：附近的居民、通讯城的商户或顾客。轿车居多，也有面包车
7 冻口服装城：过黄河去济阳，或者去齐河的人。轿车
8 高墙王小区：大多是去济阳的人。轿车、面包车
9 全福广场：去往遥墙机场的乘客、前来打零工的人。济阳、齐河等地村民
济南长途汽车总站：出站的旅客。电动三轮、私家轿车

网友总结“防狼十式”

一:避免被犯罪

减少深夜独自外出的次数
不要轻易独自前往陌生的地方
在陌生的环境中保持警惕

二:自卫善用肘部膝盖

很多女生随身携带刀具、喷雾、报警器,但万一刀对方获得,那么受伤的就己了。

最好的武器其实是肘部+！看准时机肘击犯罪人腹
膝盖攻击男性施暴者下半
造成的痛感比较强烈，有
促使犯罪人在一瞬间放
你的控制。

三：使自己看上去强大
一个人行走在路上的妹纸，请加快你的步速（减少被观察和被突然抓住的可能），坚定你的眼神，尽可能把自己包装得强大（降低成为被害目标的可能）。

四：大声简洁地重复呼救

大声清晰地呼救，漫骂容易陷入到装熟人的陷阱中。比如在公共场合如遇熟人的情况，建议喊“人贩子，打110！”另外，尽量向看上去会提供帮助的一两个特定人求助，避免责任分散效应。

五：留意派出所岗亭
如果每天出行的线路较为一致，请纸条们尽可能留意路边的派出所岗亭，甚至是周围大厦的保安和门卫的位置。

六：自保比惩罚更重要
不要跟犯罪人多纠缠，打了就跑，尽可能远离犯罪人。呼救、报警都是为了保全自己，而不要想着惩罚犯罪人，更不要回头去找。

七.与亲朋保持联络

如果自己一人处于陌生的环境中,请随时与可信赖的人保持联络。打车都会记车牌号、出租车司机的姓名告诉某

个亲朋,不论时间早晚。

八：休息时关好门窗

关门窗本来是非常小的事，但是实际中大量的案件，都是因为没关门窗发生的。

九：助人时长个心眼

为他人提供帮助时，最好有同伴在场。这样，万一讹上有人证；万一有危险，两个人的反抗能力好过一个人。

十:慎用定位工具

尽量不要使用微博微信上的定位工具,不要把自己的行踪挂在人人、微信这种公共平台上。

网友 薤叶芸湘 整理

洪崎执掌中国民生银行

8月28日,民生银行董事会发布公告,副董事长、行长洪崎接任董事长,副行长毛晓峰升任行长。此前的8月18日,董文标已辞去民生银行董事长一职。

洪崎就任董事长后,民生银行将坚定战略方向,优化战略执行,聚焦战略,聚焦客户。

经过一年多的紧张筹备,由全国工商联牵头筹建中国民生投资股份有限公司(简称中民投)于8月21日正式揭牌,作为全国工商联副主席的董文标受邀出任董事长。为了确保中民投的健康发展,确保民生银行的顺利发展并实现经营管理层的年轻化,8月18日,董文标向民生银行董事会申请辞去董事长一职,全力推动中民投战略布局和业务发展。至此,董文标告别了工作了19年的民生银行。

在中国银行业界，董文标被公认为改革创新的领军者，他的“中国本土经验与国际最佳实践相结合”的改革创新理念，“提前十年想，提前五年做”的战略转型远见和“特色银行、效益银行”的转型发展目标在中国银行业界获得了广泛认可。2000年4月30日，时任副行长的董文标凭着高超的智慧和创新的魄力，被民生银行董事会任命为行长，此后，在董文标的带领下，作为“中国银行业改革试验田”的民生银行走在了中国银行业改革创新的前列，先后推出了独立授信评审体制改革，公司业务事业部制改革，全面进军小微金融服务蓝海，全力打造小区金融服务等重大改革创新举措，这些创新举措在同业引起了广泛关注，引领了中国银行业商

业化、市场化改革的方向。

在董文标的带领下,民生银行通过持续的改革创新实现了控制风险前提下的超常规发展。2000年4月董文标就任行长时,民生银行的资产规模只有400多亿元,不良贷款率超过了8%,资本金更是从1996年成立之初的13.8亿元下降到8亿元;到2014年3月末,民生银行的资产规模超过3.2万亿元,资本金超过2100亿元,不良贷款率只有0.87%,成为英国《银行家》全球1000家大银行中排名第47位的大型银行和美国《财富》全球500强排名第330位的大型企业。十几年来,董文标以及民生银行在海内外获得了广泛认可,2013年4月,在印度尼西亚雅加达举行的“2013年亚洲银行家峰会”上,董文标获得了“2010-2012年度亚洲银行家中国区领导力成就大奖”。

8月28日,民生银行副董事长、行长洪崎接任董事长,成为民生银行的掌门人。

洪崎也是民生银行的创业元老和董文标的多年搭档。1996年民生银行成立之后,洪崎先后担任过总行营业部主任、北京管理部总经理、总行工会主席等职务,2000年就任副行长,2003年就任执行董事、副行长,2008年就任执行董事、常务副行长,2009年3月被任命为执行董事、行长,2012年被任命为副董事长、行长。

2009年3月就任民生银行行长之后,以洪崎为首的经营管理层深入贯彻落实董事会制定的《五年发展纲要》,全面推进战略转型,带领民生银行进入二次腾飞阶段。2008年,民生银行实现净利

润78.85亿元,位居全国性股份制商业银行第五位;2013年,民生银行实现净利润422.78亿元,跃居全国性股份制商业银行第二位,五年净利润的复合增长率位居全国大型商业银行之首。2013年,民生银行的资本回报率和手续费及佣金净收入占比等关键业绩指标均居全国主要商业银行之首。同时,在洪崎的推动下,客户之声、精益六西格玛、平衡计分卡等三大战略管理工具得以全面推广应用,民生银行的整体管理水平实现了极大提升。2014年,民生银行以综合评分第一名的成绩荣获中国质量协会“全国六西格玛管理推进先进企业”荣誉称号,并被推荐为银行业精益六西格玛质量管理标杆企业。

民生银行内部对洪崎的一致评价是：“具有丰富的管理经验、敏锐的战略眼光和出色的执行能力”。民生银行董事会认为，多年来，作为副董事长和行长，洪崎参与了民生银行董事会的重大战略决策制定，领导指挥了战略转型工作的具体执行，具备领导民生银行实现战略转型和跨越发展的能力、水平和人望，是董事长的理想人选。

接替洪崎担任行长的是副行长毛晓峰。毛晓峰从2003年开始担任民生银行董事会秘书,2008年被任命为副行长,2014年5月被选举为董事。这些年来,毛晓峰先后主管过民生银行的董事会办事机构、零售业务、附属公司、运营管理、信息科技、公司业务等前中后台多个条线的30多个部门,是民生银行实施股权分置改革、实现香港H股上市,推出小微金融服务,完成新一代银行系统上线和推进事业部深化改革等一系列重大决策的重要参与者 and 主要操

盘者。他的工作能力和管理水平得到了民生银行董事会及全行上下的一致好评,被公认为“思路开阔、执行有力、敢于担当”,是行长的理想人选。此次民生银行董事会任命毛晓峰接任行长,既实现了经营管理层的年轻化,又确保了经营管理工作的平稳推进。

民生银行是中国银行业战略转型的先行者,应对利率市场化、金融脱媒和信息技术变革的全方位战略转型已经势在必行。洪崎表示,民生银行将坚定战略方向,优化战略执行,聚焦战略,聚焦客户。

从2006年开始,民生银行就启动了战略转型,开始从1.0版的传统商业银行向2.0版的现代商业银行转变。在这个转变过程中,民生银行通过推行公司业务集中经营,进而实施事业部制改革,极大地强化了公司业务的专业化能力和服务水平;通过全面进军小微金融服务来开创新的金融服务蓝海;通过明确“做民营企业的银行,小微企业的银行,高端客户的银行”的战略定位来形成自己的特色,特色银行和效益银行初步形成。

2012年底,面对复杂的宏观经济形势和日趋激烈的行业竞争态势,尤其是利率市场化步伐的加快,民生银行董事会在第二个《五年发展纲要》中又前瞻性的提出了战略聚焦,全面深化公司业务事业部制改革,全力推进以“聚焦小微,打通两翼”为核心的分行转型。到目前为止,这些战略转型举措的成效显著。上半年,民生银行公司业务事业部2.0版改革深入推进,“商行+投行”,“融资

“融智”的业务模式初步形成,作为分行转型的核心,民生银行的小微金融和小区金融在全国进行了大胆有益的尝试,到第一季度末,小微企业贷款余额超过4000亿元,小微企业客户数超过210万户,以“标准化、模块化、批量化”为特征的小微金融2.0版正在全面落地实施;到第一季度末,社区支行及全功能自助银行已超过3700家,进入二季度,包括760多家社区支行之内的小区金融网点建设正在全面铺开。同时,面对移动互联网时代的新机遇,民生银行也在大力开拓手机银行和直销银行等互联网金融服务,到今年7月份,上线仅仅两年的手机银行客户数突破900万户,前五个月的交易额就突破1万亿元,市场份额跃居行业第三;上线仅仅四个多月的直销银行客户超过73万户,直销银行产品“如意宝”申购量达到800亿元,保有量超过163亿元。

洪崎指出,未来银行业发展将依托实体经济的发展升级逐步推动自身经营转型,从而更好的服务中国经济深化改革。他表示,为了保证民生银行在激烈的市场竞争中保持先发优势和领先地位,将针对当前的宏观形势和自身的发展实际,以前瞻性的眼光和战略性的思维谋划全局,坚定战略方向,优化战略执行,聚焦战略,聚焦客户。同时,面对利率市场化的挑战,民生银行将以此为契机,以市场为导向,以客户为中心,系统规划全行应对利率市场化挑战的变革蓝图及实施路径,全面助推战略转型;而对互联网金融的冲击,民生银行将在大零售框架下规划互联网金融蓝图,推进直销银行、科技开发体制、渠道整合等领域的变革和改革。