



“史上最帅中级车”雷凌济南上市

8月23日,广汽丰田首款中级车LEVIN雷凌济南区域上市发布会在济南万达广场盛大举行。活动现场,广汽丰田领导、济南雷凌车主、济南知名媒体聚集一堂,共同见证了雷凌的最美时刻。活动现场人头攒动、节目精彩纷呈,气氛相当火爆。

雷凌用帅气和操控征服年轻人

作为新晋车坛的实力偶像派,雷凌拥有“全球车”“型”“动”兼备的领袖气质。雷凌继承了全球销量领先的北美卡拉罗的血脉,丰田家族险谱“Keen Look”的设计语言赋予了雷凌极强的视觉冲击力。雷凌拥有一张目光锐利、神情敏锐的面庞,像极北美白头海雕。在吸收北美版卡拉罗设计元素的基础上,集时尚、动感、大气于一身,因此被誉为史上最帅气中级车。在内饰上,雷凌无论是设计、用料还是工艺都媲美豪华车,并且还配备极具包裹性可调高低的运动座椅,非常契合年轻消费者对动感时尚的追求。其整体内饰铺陈,采取了以年轻买家喜好的“运动+高质感”氛围设计,车舱打造出比肩豪华车标准的价值体验。仪表盘中的4.2英寸TFT(薄膜晶体管)多功能信息显示屏瞬间点亮,一道闪电夺目而出。这是雷凌问候激扬年轻“心”生活车主



的握手信息。据悉,为了确保品质,搪塑台面和保险杠面板所用PP材料,以及白色金属漆和钢琴黑漆都从日本进口;进口PP材料比国产的价格高出30%。竞争车型则少有如此严格的要求。

年轻人买车除了为“型”所动,也非常看重品质和操控。雷凌基于丰田全球最先进的新MC平台打造,在堪称“丰田海外品质第一工厂”的广汽丰田第一生产线生产,这意味着雷凌与同一生产线线的凯美瑞一样,拥有世界级的高品质。同时,雷凌还兼顾大空间、超低油耗和出色的操控性能。空间方面,雷凌拥有4630mm×1775mm×1480mm的大尺寸,2700mm的超长轴距直逼中高级车,雷凌的前座前后滑动范围达到260mm,垂直调节范围达到60mm、前排乘员所拥有

的横向宽度、前门框高度、后排坐高和后排座垫长度等,位居中级车顶级水平。

操控方面,雷凌首次引入丰田家族最先进的8速S-CVT超级智能变速器,带柔性锁止控制技术,动力更直接,操控性大幅增强,0.35秒的换挡速度也远超同级车型。并且,雷凌还带有换挡拨片功能,有利于进一步提升车辆的操控乐趣。雷凌的悬挂系统各部件结构、刚度也被进一步优化,减震器阻尼经过精心调校,使操控更稳定、乘坐更舒适、噪声震动也更小。油耗方面,雷凌1.6L和1.8L百公里综合油耗仅为5.9L和6.1L,这大大降低了出行成本,让年轻人可尽情享受驾驶操控的乐趣。总的来说,雷凌的动力总成拥有“3S”的特点,即拥有超强动力;超低油耗以及超

级平顺的特点。它既能让驾驶者获得随心所欲的驾驶感受,又能让驾驶者体会到手动、无级等多种变速器的驾驶感觉。

值得一提的是,雷凌全系标配高效能可过滤PM2.5的空调系统,并且配备了德国博世公司第9代ABS(防抱死制动系统)+EBD(电子制动力分配)+TRC(牵引力控制)+VSC(车辆稳定性控制)主动安全套餐,安全性能完全能够满足C-NCAP汽车安全碰撞测试五星评价标准。

线上线下联动

构筑雷凌时尚专属体验

雷凌不仅是中级车的“新领袖”,而且还是2014年度话题车型。通过与消费人群的无缝对接,构筑了“产品+生活”的独

特消费体验。从4月巨型闪电标事件营销,到“金刚狼”休·杰克曼、舒淇联袂代言刷爆朋友圈,再到冠名百老汇神剧《极限震撼》,助阵央视《喜乐街》,直至好莱坞电影短片《雷凌》全球首映,雷凌一次次抢占汽车、娱乐版头条,并一步步走进消费者的生活圈。

为了让更多消费者能够轻松购车,广汽丰田还专为雷凌的粉丝打造了多重购车专属政策:即日起至9月份,消费者通过“雷凌好易购”活动,只需千元首付即可把雷凌开回家,更有“0”利率、2年保养8次0费用多样选择,并尊享4年12万公里超长保修礼遇。另外,通过“雷凌返利购”活动,消费者只需花费1千元即可订车,每个月还可以享受厂家返还的1千元客户基金。(牛翔宇)

回归客户价值

东风日产售后服务再度“领先半步”



近年来,随着汽车消费者对售后服务的渴望日益强烈,对售后服务的要求也越发严格。如何提升售后服务水平,完善售后服务内容,成为摆在各汽车厂商面前的一大课题。今年6月,东风日产副总经理任勇带队企业高管坐镇东风日产客服中心,监听800客服电话,一时成为舆论焦点,此举更被外界视为东风日产切实提升售后服务水平的有力行动。面对消费者对售后服务的迫切需求,这家华南地区最大的车企通过彻底回归客户价值的方法,让客户需求成为一切行动的指南。

态度先行 提升客户服务意识

回顾年初,东风日产对经销商展开的“夜查行动”让人津津乐道。作为东风日产市场销售总部副部长的陈昊在深夜亲自拨打专营店的24小时求助热线“求救”,以检验东风日产对应急服务需求的响应速度。而此番行动,也仅仅只是东风日产着力提升售后服务意识的一个缩影。从东风日产高管亲自监听客服电话,反思东风日产当前的服务工作,再到针对售后服务最前线展开的“拥抱客户、消除抱怨”的思想讨论,和以“感动客户”为主题的实战提升行动,东风日产在强化服务意识、改善服务态度上的扎实工作,成为其在售后服务市场赢得消费者青睐的可靠保障。

扩大覆盖面积 让售后服务“便捷可享”

中国市场太过广袤,消费者分布各地。对于厂商来说,如何能够让分散的消费者都能享受到同样便捷、优质的服务,成为衡量其售后服务水平的一大标准。

对此,东风日产一方面不断完善服务网点,竭力让每个地方的消费者都有机会享受到东风日产4S店带来的高品质服务。另一方面针对售后服务真空地带,则通过灵活变通的“流动服务车”形式,为更多身处四五六线地区的消费者带去等同于4S店级别的专业服务,从而不断扩大售后服务覆盖面积,巩固其“20公里服务圈”的品牌承诺。

强化技能 让服务更专业

自2005年以来,东风日产就将“售后服务技能大赛”变成了每年的固定项目。每年设定一个主题,组织东风日产各专营店的相关人员参加比赛,评选出技能优胜者。如今,“售后服务技能大赛”已经成为东风日产检验专营店维修水平、提升售后服务能力的绝佳平台。除此之外,东风日产还启动了名为“金色浪潮”的项目,以推动专营店间的相互协作和学习,帮助专营店实现自我能力的提升,从而不断提升客户的满意度和忠诚度。

不断强化的专业技能,成为了东风日产在售后服务市场俘获消费者“芳心”的坚实基础。(沐风)

海马汽车齐鲁车展钜惠来袭

现金豪礼送不停



2014年齐鲁秋季车展来啦!海马汽车全系车型9月11-14日高新区国际会展中心重磅来袭!为了真诚的回报广大消费者,免除您车展期间奔波的烦恼,即日起定购海马全系车型,将提前享受力度空前的厂家车展特惠价格,并有多重大礼相送,其中全新都市级SUV海马S7可享受终身免费保养,部分车型还可参与厂家返现活动,关注就享福。

车展期间部分车型尊享海马320金融信贷政策,公务员购部分车型尊享专属优惠,部分车型享受二手车置换补贴。购海马M3/S5可享海马“0的诱惑”马上变金融风暴(0利息,0手续费)专项购车方式,购车更省心更省钱。

海马S7——是海马汽车进入自主2.0时代SUV产品系列的技术明星,通过操控技术、安全技术、高效节能技术、智能便利技术的汇集,创领自主SUV技术与品质的双标杆。可以说,海马S7象征着海马汽车最高制造水平!

海马S5——绝对时尚SUV范儿!这款车的外观造型动感优雅、自信时尚,散发着强烈的青春气息。它的前脸采用了被设计方称之为“Tiger Shark”的虎鲨造型,很明显的定位更加的年轻,出众的配置也成为了海马S5在时尚SUV这一市场立足的关键。

福美来M5——结合意大利的时尚与中国的审美,达到质享合一的新一代福美来M5,采用海马全新技术平台,继承了福美来品牌12年造车经验,底盘扎实稳定,以A级家轿最强底盘为消费者带来舒适稳定的操控感受。

海马M3——6万元自主品牌销售冠军。“飞翔”新美学设计理念使车身线条饱满优美,动感十足,飞翼造型镀铬进气格栅使整车飞翔的形象浑然一体,和谐流畅,彰显品味。0.27超低风阻系数,可以媲美超级跑车。更多精彩内容请致电:

济南东润源4S店
地址:济南市历城区工业北路161-1号(黄台电厂对面)
电话:0531-88151888 88151899
济南广源4S店
地址:济南市槐荫区经十西路28169号(段店立交桥西邻)
电话:0531-87512666 87512777
济南东森4S店
电话:0531-66668808 66668802
地址:济南市槐荫区匡山汽车大世界东区东邻
章丘东润源4S店
地址:章丘市济青路明水眼科医院斜对面东200米路南
电话:0531-83278080 83278181