

与孟非零距离
东风风神A30邀您抢票

逐梦三十

聚焦第30届齐鲁车展



“史上最帅中级车”雷凌济南上市

8月23日，广汽丰田首款中级车LEVIN雷凌济南区域上市发布会在济南万达广场盛大举行。活动现场，广汽丰田领导、济南雷凌车主、济南知名媒体聚集一堂，共同见证了雷凌的最美时刻。活动现场人头攒动、节目精彩纷呈，气氛相当火爆。

雷凌用帅气和操控征服年轻人

作为新晋车坛的实力偶像派，雷凌拥有“全球车”“型”“动”兼备的领袖气质。雷凌继承了全球销量领先的北美卡罗拉的血脉，丰田家族脸谱“Keen Look”的设计语言赋予了雷凌极强的视觉冲击力。雷凌拥有一张目光锐利、神情敏锐的面庞，像极北美白头海雕。在吸收北美版卡罗拉设计元素的基础上，集时尚、动感、大气于一身，因此被誉为史上最帅气中级车。在内饰上，雷凌无论是设计、用料还是工艺都媲美豪华车，并且还配备极具包裹性可调高低的运动座椅，非常契合年轻消费者对动感时尚的追求。其整体内饰铺陈，采取了以年轻买家喜好的“运动+高质感”氛围设计，车舱打造出比肩豪华车标准的价值体验。仪表盘中的4.2英寸TFT(薄膜晶体管)多功能信息显示屏瞬间点亮，一道闪电夺目而出。这是雷凌问候激扬年轻“心”生活车主



的握手信息。据悉，为了确保品质，搪塑台面和保险杠面板所用PP材料，以及白色金属漆和钢琴黑漆都从日本进口；进口PP材料比国产的价格高出30%。竞争车型则少有如此严格的要求。

年轻人买车除了为“型”所动，也非常看重品质和操控。雷凌基于丰田全球最先进的新MC平台打造，在堪称“丰田海外品质第一工厂”的广汽丰田第一生产品线生产，这意味着雷凌与同一线生产凯美瑞一样，拥有世界级的高品质。同时，雷凌还兼顾大空间、超低油耗和出色的操控性能。空间方面，雷凌拥有4630mm×1775mm×1480mm的大尺寸，2700mm的超长轴距直逼中高级车，雷凌的前座前后滑动范围达到260mm，垂直调节范围达到60mm、前排乘员所拥有

的横向宽度、前门框高度、后排坐高和后排座垫长度等，位居中级车顶级水平。

操控方面，雷凌首次引入丰田家族最先进的8速S-CVT超级智能变速器，带柔性锁止控制技术，动力更直接，操控性大幅增强，0.35秒的换挡速度也远超同级车型。并且，雷凌还带有换挡拨片功能，有利于进一步提升车辆的操控乐趣。雷凌的悬挂系统各部件结构，刚度也被进一步优化，减震器阻尼经过精心调校，使操控更稳定、乘坐更舒适、噪声震动也更小。油耗方面，雷凌1.6L和1.8L百公里综合油耗仅为5.9L和6.1L，这大大降低了出行成本，让年轻人可尽情享受驾驶操控的乐趣。总的来说，雷凌的动力总成拥有“3S”的特点，即拥有超强动力；超低油耗以及超

级平顺的特点。它既能让驾驶者获得随心所欲的驾驶感受，又能让驾驶者体会到手动、无级等多种变速器的驾驶感觉。

值得一提的是，雷凌全系标配高效能可过滤PM2.5的空调系统，并且配备了德国博世公司第9代ABS(防抱死制动系统)+EBD(电子制动力分配)+TRC(牵引力控制)+VSC(车辆稳定性控制)主动安全套餐，安全性能完全能够满足C-NCAP汽车安全碰撞测试五星评价标准。

线上线下联动 构筑雷凌时尚专属体验

雷凌不仅是中级车的“新领秀”，而且还是2014年度话题车型。通过与消费人群的无缝对接，构筑了“产品+生活”的独

特消费体验。从4月巨型闪电标事件营销，到“金刚狼”休·杰克曼、舒淇联袂代言刷爆朋友圈，再到冠名百老汇神剧《极限震撼》，助阵央视《喜乐街》，直至好莱坞电影短片《雷凌》全球首映，雷凌一次次抢占汽车、娱乐版头条，并一步步走进消费者的生活圈。

为了让更多消费者能够轻松购车，广汽丰田还专为雷凌的粉丝打造了多重购车专属政策：即日起至9月份，消费者通过“雷凌好易购”活动，只需千元首付即可把雷凌开回家，更有“0”利率、2年保养8次0费用多样选择，并尊享4年12万公里超长保修礼遇。另外，通过“雷凌返利购”活动，消费者只需花费1千元即可订车，每个月还可以享受厂家返还的1千元客户基金。

(牛翔宇)

回归客户价值 东风日产售后服务 再度“领先半步”



近年来，随着汽车消费者对售后服务的渴望日益强烈，对售后服务的要求也越发严格。如何提升售后服务水平，完善售后服务内容，成为摆在各汽车厂商面前的一大课题。今年6月，东风日产副总经理任勇带队企业高管坐镇东风日产客服中心，监听800客服电话，一时成为舆论焦点，此举更被外界视为东风日产切实提升售后服务水平的有力行动。面对消费者对售后服务的迫切需求，这家华南地区最大的车企通过彻底回归客户价值的方法，让客户需求成为一切行动的指南。

态度先行 提升客户服务意识

回顾年初，东风日产对经销商展开的“夜查行动”让人津津乐道。作为东风日产市场销售总部副总部长的陈昊在深夜亲自拨打专营店的24小时求助热线“求救”，以检验东风日产对应急服务需求的响应速度。而此番行动，也仅仅只是东风日产着力提升售后服务意识的一个缩影。从东风日产高管亲自监听客服电话，反思东风日产当前的服务工作，再到针对售后服务最前线展开的“拥抱客户、消除抱怨”的思想讨论，和以“感动客户”为主题的实际提升行动，东风日产在强化服务意识、改善服务态度上的扎实工作，成为其在售后服务市场赢得消费者青睐的可靠保障。

扩大覆盖面积 让售后服务“便捷可享”

中国市场太过广袤，消费者分布各地。对于厂商来说，如何能够让分散的消费者都能享受到同样便捷、优质的服务，成为衡量其售后服务水平的一大标准。

对此，东风日产一方面不断完善服务网点，竭力让每个地方的消费者都有机会享受到东风日产4S店带来的高品质服务。另一方面针对售后服务真空地带，则通过灵活变通的“流动服务车”形式，为更多身处四五六线地区的消费者带去等同于4S店级别的专业服务，从而不断扩大售后服务覆盖面积，巩固其“20公里服务圈”的品牌承诺。

强化技能 让服务更专业

自2005年以来，东风日产就将“售后服务技能大赛”变成了每年的固定项目。每年设定一个主题，组织东风日产各专营店的相关人员参加比赛，评选出技能优胜者。如今，“售后服务技能大赛”已经成为东风日产检验专营店维修水平、提升售后服务能力的绝佳平台。除此之外，东风日产还启动了名为“金色浪潮”的项目，以推动专营店间的相互协作和学习，帮助专营店实现自我能力的提升，从而不断提升客户的满意度和忠诚度。

不断强化的专业技能，成为了东风日产在售后服务市场俘获消费者“芳心”的坚实基础。

海马汽车齐鲁车展钜惠来袭 现金豪礼送不停



2014年齐鲁秋季车展来啦！海马汽车全系车型9月11-14日在高新区国际会展中心重磅来袭！

为了真诚的回报广大消费者，免除您车展期间奔波的烦恼，即日起定购海马全系车型，将提前享受力度空前的厂家车展特惠价格，并有多重大礼相送，其中全新都市级SUV海马S7可享受终身免费保养，部分车型还可参与厂家返现活动，关注就享福。

车展期间部分车型尊享海马320金融信贷政策，公务员购部分车型尊享专属优惠，部分车型享受二手车置换补贴。购海马M3/S5可享海马“0的诱惑”马上变现金金融风暴(0利息，0手续费)专项购车方式，购车更省心更省钱。

海马S7——是海马汽车进入自主2.0时代SUV产品系列的技术明星，通过操控技术、安全技术、高效节能技术、智能便利技术的汇集，创领自主SUV技术与品质的双标杆。可以说，海马S7象征着海马汽车最高制造水平！

海马S5——绝对时尚SUV范儿！这款车的外观造型动感优雅，自信时尚，散发着强烈的青春气息。它的前脸采用了被设计方称之为“Tiger Shark”的虎鲨造型，很明显它的定位更加的年轻，出众的配置也成为了海马S5在时尚SUV这一市场立足的关键。

福美来M5——结合意大利的时尚与中国的审美，达到质享合一的新一代福美来M5，采用海马全新技术平台，继承了福美来品牌12年造车经验，底盘扎实稳定，以A级家轿最强底盘为消费者带来舒适稳定的操控感受。

海马M3——6万元自主品牌销售冠军。“飞翔”新美学设计理念使车身线条饱满优美，动感十足，飞翼造型镀铬进气格栅使整车飞翔的形象浑然一体、和谐流畅，彰显品味。0.27超低风阻系数，可以媲美超级跑车。

更多精彩内容请致电：
济南东润源4S店
地址：济南市历城区工业北路161-1号(黄台电厂对面)
电话：0531-88151888 88151899
济南广源4S店
地址：济南市槐荫区经十西路28169号(段店立交桥西邻)
电话：0531-87512666 87512777
济南东森4S店
电话：0531-66668808 66668802
地址：济南市槐荫区匡山汽车大世界东区东邻章丘东润源4S店
地址：章丘市济青路明水眼科医院斜对面东200米路南
电话：0531-83278080 83278181

(沐风)