



华发股份杯 | 华发·九龙湾中心 vip专线 | 5386777
2014年威海长距离铁人三项世界锦标赛 | 临展中心地址:威海国际展览中心 C 馆北侧



美丽威海为“铁人”备旅游大餐

铁三参赛运动员预订威海景区门票将享优惠



◆铁三爱好者训练完后“冰桶”爽身。

记者陈乃彰 摄

本报8月28日讯(记者 刘洁)

距离“华发股份杯”2014威海长距离铁人三项世界锦标赛还有22天,记者从威海市重大体育赛事组委会了解到,组委会综合接待部将联合威海旅游景区推出“铁人游威海”等活动,借助此次铁三大赛,亮出威海旅游名片。

据大赛组委会综合接待部工作人员介绍,威海旅游手绘地图已经定稿,已印刷10万份,将在威海所有三星级及三星级以上宾馆房间、运动员报到处、主赛场运动员休息区等地点摆放。威海旅游手绘地图中标有威海所有景区,并有威海特色小吃的介绍。

市旅游局还结合威海导游大赛,对宾馆、景区从业人员进行了一次文明礼仪和外语知识培训,将为参加铁三比赛选手提供更优质的旅游服务。

接待宾馆、运动员报到处、主赛场运动员休息区、比赛信息服务中心等处还将摆放中英文版旅游休闲地图,宣传介绍威海旅游景点,另外还将张贴威海中西餐厅(含清真)、教堂、购物广场、古玩市场、特色美食等相关信息。综合接待部旅游服务组将联合威海旅游景区推出“铁人游威海”活动,铁三参赛运动员,预订威海景区门票将享优惠。除此之外,比赛期

间,在全市各旅游酒店推出“游威海看铁三”活动,吸引来威游客现场观看“铁三”比赛,向全世界亮出威海的优质旅游景点及特色美食。

综合接待部还组织体育、旅游、公安、卫生、食品药品监管等部门联合对拟作官方指定宾馆的接待单位,从接待能力、服务水平、食品卫生、安全保障、设施配套等方面进行全面检查,综合接待部将在官方指定宾馆安排成立专门接待小组,协调宾馆接待服务,并调度11名旅行社专职人员,为“铁人”提供旅游预订等服务工作。

威海铁三大事记(三)

半月湾成中国铁三专用赛场

2009年10月14日,中国铁人三项运动协会正式将威海半月湾铁人三项赛场确定为中国铁人三项运动协会专用赛场。

半月湾赛区是目前国内难度系数最大的铁人三项赛场。赛道难度主要体现在自行车比赛阶段,沿途连续弯道多、连续上坡多,海拔差也比较大,转换区与骑行最高处相差近百米,这种难度的赛场,在国内外都是比较少见的。

威海在赛场改造方面投入了巨大资金,完全按照铁人三项比赛要求,依据半月湾的实际地理条件,对自然场地进行了改建和规划。中国铁人三项运动协会根据协会相关铁人三项专用赛场的标准,对半月湾赛场进行了实地考察,认定半月湾赛场达到了协会制定的标准,因此专门授予半月湾一面中国铁人三项专用赛场牌匾。

记者 刘洁 整理

铁三术语之“距离”

随着运动的广泛开展,铁人三项运动产生了下面几种距离的比赛:奥林匹克标准距离(51.5公里):游泳1.5公里,自行车40公里,长跑10公里。

超长距离(225.995公里):游泳3.8公里;自行车180公里;长跑42.195公里。

长距离(148公里):游泳3公里;自行车120公里;长跑25公里。短距离(25.75公里):游泳0.75公里;自行车20公里;长跑5公里。

夏威夷铁人三项锦标赛:游泳3.8公里,自行车180公里,马拉松42.195公里。尼斯世界铁人三项锦标赛:游泳3.04公里,自行车120公里,长跑29.44公里。

铁人三项比赛按游泳、自行车、长跑的顺序进行,“华发股份杯”2014威海长距离铁人三项世界锦标赛总距离确定为138公里,其中游泳4公里、自行车114公里、跑步20公里。

记者 刘洁 整理

九龍城购物广场 九龍城购物广场即将全面开业

九龍城公仔形象设计征集...

10000元悬赏

征集对象:

本次九龙城吉祥公仔征集面向全国各社会团体和个人
1、创意企业及创意策划机构的新锐设计师。
2、各大艺术类院校在校师生。
3、所有具有创新意识的设计及美术爱好者。

征集时间:

作品征集时间:即日起-9月21日
作品评选时间:9月22日-10月7日
奖项公布时间:10月12日

奖项设置:

一等奖(1名):奖金10000元+获奖证书
优秀奖(5名):奖金500元+获奖证书

参赛方式:

1、参赛者将参赛作品,连同参赛者有效联系方式,一并发至九龙城参赛邮箱:julongcheng@jiajiayue.com.cn
2、上传作品提交格式为jpg格式,分辨率为300dpi。
3、当作品获奖后,参赛者须提供精度300DPI以上的三视图(含形象正面、侧面、背面图各一张,如果吉祥公仔是由一组卡通形象组成,则应分别完成三视图),格式可以是TIF、AI、CDR、PSD等。不能按时提供者视为自动放弃获奖资格。

设计要求:

- 1、吉祥公仔设计须符合九龙城“时尚、品质、年轻、国际化”的品牌定位。
- 2、设计要求创意新颖、色彩明快,造型简洁、体现生动、亲切、活力和时尚的特色。
- 3、造型易于记忆和传播,具备商业开发价值,能够适用于平面、立体和电子媒介的传播和再创作。
- 4、吉祥公仔可以是单独一个形象,也可以是一组形象。
- 5、参赛者同时需提交应征作品的名称(中文名称或英文名称)、阐述吉祥公仔的设计思路。
- 6、参赛作品要求独立创作完成的原创作品,不得抄袭他人作品。

我要参加

?