

稀缺楼盘 回归人们的视野

2014年全国楼市波诡云谲，处于持续低迷阶段，产品供应量过剩，库存量不断攀升，消费者观望态度明显。但在淡市下，总有一些楼盘在楼市冷风中逆势而上，破局成功、独领风骚。细细探究，不难发现这些楼盘无疑都是坚持品质先行，占据着生态景观、健康配套、

教育等稀缺资源的高端项目。无独有偶，在济南也有这样的楼盘，比如位于经十路西的蓝石·大溪地，在泉城楼市普遍不景气的大环境下，上半年累积超万人到访。在创造了前所未有的热销奇迹和全城热议的同时，让稀缺性楼盘，重新回归人们的视野，也在泉

城楼市版图上描绘出了最栩栩如生的一幅画卷！

逆市下的房地产市场 稀缺资源优势再放大

记得一位地产界大佬曾说过：“房地产的交换价格决定于它占有的资源的稀缺性，比如说生态环境。”现在联想到大溪地的火爆热销，无疑给这句话提供了强有力地论证。而这句话反过来，又给大溪地的火热做了最好的注脚。大溪地有着令其他项目不可企及的湿地景观资源，33.4平方公里国家级湿地公园环抱、泉城独享的涵盖健康呼吸、健康饮水、健康膳食、健康运动等健康生活配套，这都是无可复制的稀缺资源，也是拨开市场迷雾的一把利剑。

得天独厚的生态财富和不可复制的自然资源，不仅让居住者感受

到了生活的舒适，更兼具投资保值增值的效果。尤其是在任何一种稀缺资源都奇货可居的今天，更成为逆市下财智阶层所热捧的对象。

所以，逆市下的房地产需要与稀缺资源相结合，需要在日常生活之外在家庭再开一个窗口，这个窗口提供的是平常大都市中难得一见的休闲体验，是笙歌曼舞、小桥流水、绿树成荫，是俯仰皆风景，有学校、医院、游乐园等，提供一种健康自然的生活方式，是适合小孩、老人，全家人居住的健康生态社区！

稀缺价值

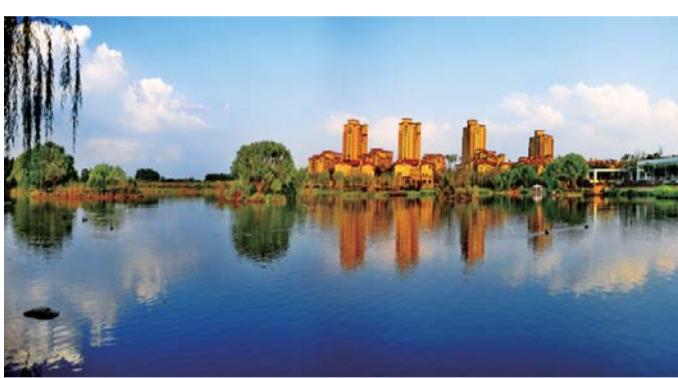
源自对土地绝不辜负的承诺

一座稀缺性楼盘，一处备受推崇的居所，无论市场的走向如何，他总是闪闪发光，最终给市场带来一个经久的潮流。这样的好房子必是市场的经典之作。即使是现在的

市场，他仍然能以其独一无二的产品力撬动市场的春天。

作为2014上半年济南最火爆的楼盘，有着一个凝聚着5个国家、11家国际设计团队、众多国际大师历经5年雕琢几易其稿的城市世外桃源，蓝石·大溪地始终怀着敬畏的心情，试图剥去建筑冰冷的外表，发现一种情绪的触动和共鸣，以一种回归自然本源的方式，完成着对一座城市房地产市场概念的空前延伸，也在西部这块极具发展潜力的土地留下了自己浓墨重彩的一笔。

稀缺的湿地景观，众多珍贵不可再生的自然资源，以及项目独有的醇熟的配套，为其火爆热销、价值增长提供了强有力的保障。再加上市场上卓越的口碑和区域内领先的产品品质，可以说，随着时间的推移，积淀在像蓝石·大溪地这些稀缺楼盘身上的资源效益和人文价值都将与日俱增。



世茂股份中秋联谊会完美落幕

“花好月圆人团圆，每逢佳节倍思亲”。正是月圆中秋时，9月5日“圆月·湘约世茂天城”2014山东省各异地商会暨世茂股份中秋联谊会活动在世茂天城景观示范区盛大举行。

会上，世茂股份助理总裁兼山东区域总经理陆术东先生向到场的各商会代表致以了中秋时节的崇高问候。世茂，作为中国房地产品牌十强，二十三年来勤耕中国，走过四十三座城市，缔造了八十余座繁华地标。如今，世茂集团以“城市中心筑

梦者”的姿态，强势落子济南，以高瞻的战略眼光再造百年中心，为改变城市而来。截至目前，世茂股份在山东已经拥有7个项目，在济南，缔造出全城闻名的“三大巨头”：位于泉城路东首的世茂国际广场，今天的主场地世茂天城，以及即将亮相的东部城区5000亩文化旅游大盘。世茂天城是世茂股份落子济南的开年巨作，汇聚中央华宅、世茂天街、国际写字楼等高端业态。

活动现场湖南商会及山东各异地商会与世茂天城为现场观众安排了很多独

具匠心的节目，受到了在场观众的一致好评。本次中秋联谊会上，世茂天城别出心裁的请出国家级专业团队高级定制直径高达80CM的大月饼，为当晚的晚宴增光添彩！

今年是以湖南商会为主的山东省各异地商会与世茂天城的首次中秋联谊，不仅增进了两个峰会之间的交流，更是多行业间的一次佳节盛宴，在济南开创了高端物业与顶级商会盛世联合的全新模式。

名辉豪庭举办历城区交通安全读本赠书仪式

2014年9月9日，济南市历城区教育局联合济南交警支队历城区大队在名辉豪庭营销中心隆重举行“新学期·交通安全心互动”历城区中小学生道路交通安全读本的赠书仪式。

本次赠书仪式受到社会各界的普遍关注。历城区政府、区教育局、济南交警支队历城区大队等相关单位领导、历城区各中小学的老师和学生代表们以及南益地产的代表们均参加了此次赠书仪式。现场分别进行了赠书、学生代表为交警佩戴红领巾等仪式，场面隆重而热烈。参与此次道路交通安全读本赠书的活动，就是从具

体的事情做起，以回报社会对名辉豪庭的厚爱。

据悉，名辉豪庭已于5月23日与洪家楼小学正式签约。7月25日，历城机关幼儿园名辉豪庭分园的揭牌仪式也正式举行。名辉豪庭“双名校”大盘的格局已正式形成，保证名辉豪庭业主的孩子下楼就能上名校，安全出行有保障。因此，作为洪楼商圈首屈一指的教育大盘，参与此次教育公益事业也符合名辉豪庭自身教育地产的特性。

在中秋节及国庆节期间，名士豪庭、名泉春晓、名辉豪庭、淄博名士豪庭四盘

联动，推出“双节钜惠，抢秋收”活动，将推出一系列的优惠大礼以回馈广大置业者。其中，名辉豪庭项目特惠礼、带客礼、购房礼、大礼等您来，目前80-145平新品持续热销。



丁豪广场公寓最高优惠10万元

为期三天的丁豪广场“欢度中秋，车贴有礼”中秋活动落下帷幕。丁豪广场，为感恩新老客户对丁豪广场的支持与厚爱，现在特别推出七重惊喜大礼，公寓每套最高十万元钜惠，45—80平米增值公寓6800元/平米起，遭到现场数百名客户的疯抢。

据悉，此次活动一经推出就受到全县置业者的广泛关注，贴着丁豪广场LOGO车贴的私家车涌现在泉城的大街小巷。参加此次活动的客户王某表示：

“丁豪广场此次举办的‘欢度中秋，车贴有礼’活动优惠多，除享受购房优惠之外，凡是来到活动现场，领取车贴，即可获得精美礼品一份，并可参加现场暖场活动。值得一提的是，活动结束后还可以凭借无污损车贴及签到序号到丁豪广场售楼处领取精美礼品。”活动设置的“月饼DIY”环节更是受到小朋友们的欢迎。

丁豪广场，集合政务、金融和商业三大中心于一体的全新中央商务区。项目总占地129亩，总建筑面积35万平方，

10万平米的吃喝玩乐购一站式商业中心已经呈现。7万平米的五星级酒店，18万平米高端商务办公和商务公寓，完美填补中央商务区的商业空白，为区域繁荣加冕，开启财富之门。地段决定价值，丁豪广场作为核心商圈内唯一现房公寓和商铺高投资回报，即买即升值。目前丁豪广场一室的公寓租金最高已达2500元/月，再拿一套45平米的公寓来说，10年投资回报总计87.7万，真是应了那句话：丁豪有一套，七年变两套。

鑫苑世家公馆千株绿植送往槐荫区中小学

值此第30个教师节来临之际，9月3日至5日，鑫苑世家公馆发起了给槐荫区中小学教师送绿植的活动，给默默在岗位上耕耘的教师们送去了千余盆绿植和最真诚的节日问候。

9月3日开始，鑫苑世家公馆工作人员便带着几百盆绿植来到了西客站和西市场附近，给各个中小学的每位老师赠送绿植，并真诚给每位老师道一句“老师，您辛苦了，祝您节日快乐”。饮马小学的校长抑制不住心中的喜悦，热心的邀请着工作人员入座，了解到鑫苑世家公馆是特意为了教师节来临给送来节

日礼物的时候，更是对鑫苑项目感恩教育、关注教师群体的举动竖起了大拇指。活动前后走访了槐荫区40余所中小学，千余名教师收到了来自鑫苑置业满满的节日祝福。同时，活动也将鑫苑世家公馆项目对教师的节日关怀洒遍槐荫区的每一个角落。

一株株小小的绿植，象征着一个个学生在园丁们的悉心呵护下茁壮成长，这不仅是对槐荫区辛勤工作的教师们“十年树木百年树人”的感恩，也是对鑫苑置业“教育先行”理念的完美诠释。项目致力于助推槐荫区教育的发

展，特在鑫苑世家公馆社区内配备了高品质的幼儿园，同时积极引进重点初中，实现了项目范围内幼、小、初、高15年教育的无缝对接，打造出了一个全济南市首屈一指的四优学区美宅。

从“寻找世界红白蓝”系列活动启幕，到中、高考送水公益活动，再到教师节给槐荫区教师们送绿植，每次公益活动都凝结了鑫苑世家公馆工作人员的汗水与智慧，展现出了鑫苑置业作为中国房地产百强企业的强烈社会责任感和公益形象，彰显出其海外上市标杆企业的气度与卓识。

万科史上最小售楼处

惊艳济南

从1984到2014，万科进入而立之年。30年来，万科一直与城市并肩前行，从多元化到专注住宅，到工业化，到城市配套服务商，万科不断挑战自我，引领行业革新。继建研中心的“集装箱组装餐厅”后，万科再一次让集装箱惊艳全城，打造史上最小售楼处！

在济南高新区雨滴广场、历下区历山路家乐福超市外，万科集装箱售楼处正式亮相！小创意大奇迹，六大看点萌到你！

看点一：小空间大可能，集装箱的传奇之旅

18m²集装箱除了用来搭建违章寝室还能做什么？这一次，万科将一个集装箱变成了一个mini售楼处。

看点二：抢时间抢节点，3天即可完工开放

一个传统售楼处从施工到投入使用，需要约2个月的时间。而使用集装箱改造为售楼处，3天即可完成，工期实现了20倍压缩，为项目销售赢得了更多的营销先机。

看点三：9800元的Surprise，低成本实现大功能

传统售楼处建造不但耗时长，而且费用高昂，以集装箱为建筑主体，租金20元/天，1年租金7300元，加上来回运输和吊装2500元，合计不足万元即可完成主体，开创全新的低成本营销体系。

看点四：二次环保利用，全面实现零碳零排放

该售楼处主体采用二次回收的集装箱，内部墙板、吧台使用了压缩竹板材质，空调、电视等利用万科其他售罄项目废弃闲置物品，采用这种“变废为宝”的二次利用，全面实现环保节能。

看点五：小轻巧可移动，随时随地售楼处

对于小型开发项目，销售周期短，只要一小块空地，集装箱售楼处随时能够移动到新项目，实现快速投入使用，更省却了施工、装修，再次实现了环保零排放。

看点六：小空间大世界，万科mini品牌体验馆

18m²小小空间，讲述的不仅是项目，更是一个mini万科品牌体验馆，在这里，你可以读到《2013年万科企业股份有限公司企业社会责任报告》，可以看到王石主席的留学之旅，看到郁亮最新微电影《菜鸟达人梦》，还可以回首济南万科进入济南以来的心路历程。这里，浓缩了万科30年的无尽精彩。

“美丽进行时，相约汇美嘉”新闻发布会成功举办

9月4日上午，由滨州汇美嘉家居城主办，中博国际商贸城协办的“美丽进行时，相约汇美嘉”活动启动仪式在滨州中博国际商贸城举行。原济南警备区副司令肖康，山东省摄影家协会，《中国时代风采》济南站站长张华，滨州汇美嘉家居城总监周玉群，滨州中博国际商贸城总经理田蕾先生出席了启动仪式。

滨州中博国际商贸城为此次系列互动提供了诸多的帮助和支持。田蕾总经理在致辞中表示汇美嘉家居广场自入驻中博以来取得了较好经济和社会效益，为下阶段中博国际商贸城的招商工作打下了基础，中博人将继续践行“中博灵魂 中博速度”的精神更好的为经开区的建设贡献自己的能量。滨州经济开发区自2013年升级为国家级经济开发区，交通便捷，生态环境良好，基础设施一应俱全。

“美丽进行时 相约汇美嘉”系列活动的开展将摄影师、设计师、艺术家等人群汇聚在汇美嘉，为提升经开区形象，塑造汇美嘉品牌影响力奠定扎实基础。