

一斤12元,“姜你军”卷土重来

姜价一路上涨,销量也跟着降了很多



本报9月10日讯(记者 王永军) “一斤姜12元,都赶上肉价了。”最近一段时间,市民反映生姜价格居高不下,都快吃不起了。10日,记者走访农贸市场发现,老姜一斤12元,鲜姜一斤8元,而销量也少了很多。

“现在老姜一斤12元,鲜姜一斤8元。”在红利市场,摊主纪女士说,刚过完春节的时候,生姜一斤7元左右,随后一路往上走,5月份时已迈入“10元时代”,一直涨到现在12元一斤。

“销量比以前明显少了。”纪女士说,以前一天能卖出三四十斤,现在一天也就十来斤,并且,现在几乎很少有市民买,基本上都是饭店采购。摊主林女士说,饭店现在买姜也少了,能不用就不用,现在她进一筐50斤的生姜得一周才能卖完。

说到生姜价格上涨的原因,不少摊主分析,目前市场的生姜供应量不是很多,所以价格一直在往上走。据了解,2010年到2012年,生姜价格持续下跌,价贱伤农,严重挫伤了姜农种植积极性,导致2013年生姜种植面积减少,加上受去年夏天多雨灾害天气影响,生姜产量大幅下降。

此外,生姜本身易于保存,鲜姜收获之后可以窖藏两三年时间,生姜价格节节攀升,不少姜农都在囤货观望,希望卖个好价钱。生姜价格越涨,姜农的“惜售”心理越强,致使生姜上市量减少,市场供应不足,推动生姜价格上涨。

本报9月10日讯(记者 聂子杰) “金九”首周烟台楼市成交量环比继续下滑,但中秋小长假期间的网签滞后影响逐渐显现,



▲姜农在地里正忙着追肥,新姜上市还得等等。 本报记者 王晏坤 摄

▲生姜价格大涨,来买姜的市民明显少了。 本报记者 王永军 摄

探访“姜你军”背后无奈的姜农

价格高也不一定有个好收成

本报记者 王晏坤

中秋刚过,莱州城郭、驿道、平里店三个种姜大镇的姜农们走进姜地,浇地、施肥、保护鲜姜。虽然现在老姜价格节节攀升,又回到了几年前“姜你军”的行情,但被起伏的姜价反复折腾的姜农们却很难乐起来。60岁的老姜农战胜福说,大姜价格低会赔本,价格高也不一定能赚钱。

姜价虽高,姜农难乐

9月10日,平里店镇战家洼村的老姜农战胜福和妻子早来到姜地,浇水、施肥、打理他的两亩七分地。有13年种姜经历的他,对当前节节攀升的姜价并不感兴趣。

“我现在关心的就是今年的收成会不会好,现在价格好,不代表这批新姜卖得价格好。”战胜福说。

对于战胜福的说法,有15年种姜经历的刘玉峰也很赞同。他们认为,现在大姜价高,主因是去年7月份的一场连阴雨使得姜地过涝,很多姜苗被水泡烂,导致大姜减产。产量低了,价格自然也就高了。

“新姜刚挖出来不是立即去卖的,还得放到姜井里去‘窖姜’,经过这个流程后才能到市场去零售。”战胜福说,上市得等到2015年1月份。按照这个说法,虽然现在的老姜零售价格到了12元以上,可等到这批新姜上市后,价格又是一重天。

刘玉峰说,对于大姜价格的变动,在平里店镇姜农心中

本来也有一套说辞,那就是“香三年,臭三年”,基本就是说高低能平均开,三年高价,三年低价。

种姜似赌,输多赢少

“算上今年,我种了23年大姜了,夏天种姜的时候我多‘赌’了点,种了8亩姜,按现在的价格来算,还能挣点。”平里店镇西障郑家村的刘忠发说,他用的“赌”字也说出了大部分姜农的心声。

刘忠发介绍,每年5月份大姜种植季节,姜农、收购商等都会用自己的方法“预测”来年大姜价格走势,得到的结果就会影响自己大姜种植的多少。

“虽然我们种了十几年的大姜了,但是现在大家还都是

在‘赌’,都想着遇上好行情就发了,但是好行情哪那么好遇啊!”战胜福说。

姜农们都说,在大姜种植的过程中,能够“赌”赢的时候很少,平均起来利润也就比玉米高一点儿而已。

刘忠发算了一笔账,一亩地得使用一千斤姜种,15袋化肥,姜种5.5元一斤,化肥200元钱一袋,算下来光姜种、化肥钱就得8500多元,另外加上水费和追肥的费用,一亩地成本上万。“上面的成本还不算人工,现在外面工地干小工,一天至少一百元。”

对于产出效益,刘忠发说,管理好一点儿的每亩能产出一万斤大姜,而一般的也就六七千斤,至于这一批大姜收益多少,还得看来年姜价高低了。

中秋小长假后,楼市网签量暴涨

“金九”首周烟台楼市成交量下滑,假期过后出现大幅反弹



本报9月10日讯(记者 聂子杰) “金九”首周烟台楼市成交量环比继续下滑,但中秋小长假期间的网签滞后影响逐渐显现,

假期过后连续两个工作日网签量大幅上升,烟台楼市总体成交情况出现好转。

同策机构数据显示,9月第一周(9.1-9.7)烟台楼市共成交548套,环比下降11.2%,这是8月第3周成交量达到高峰以来的连续第二周下滑。另外,9月首周烟台楼市有7个项目新获预售,新增预售1247套,环比上涨121.5%,楼市整体去库存压力再次增大。总体来看,9月第一周烟台楼市的成交量

继续下滑,但也相对平稳。

在价格方面,高策机构数据显示,这一周烟台楼市新建住宅销售均价6889元/平米,较上周增加110元/平米,成交均价环比上涨1.6%。从7月份开始,烟台房价出现较为明显的回升,夏季烟台海景房及高端别墅项目的持续成交,对楼市整体价格起到了重要的拉升作用。

中秋小长假前后的网签滞后情况影响了“金九”首周的交

易量,但假期过后影响逐渐显现。烟台房产交易网数据显示,烟台楼市网签量连续两个工作日出现大幅反弹:9月9日,烟台楼市销量Top8楼盘网签共84套,是2014年第二次单日网签量突破80套;截至9月10日下午5点半,烟台楼市销量Top8楼盘网签共169套,在节后第二天出现爆炸性增长,是2014年首次单日网签量突破160套。

但不可否认的是,连续两天

的网签量爆发,几乎全靠中海国际社区和澳城苑两个项目带动,两个项目均在这两天出现爆发性集中网签的情况,尤其是中海国际社区9月10日单日网签量就超100套,秒杀了2014年此前烟台单日网签总量纪录。当然,这种过于集中的情况也给烟台楼市9月份的走向增加了不确定性,是在短暂爆发后重回稳定,还是在“金九”真正迎来销售大捷,仍是未知数。

苹果白兰地物以珍稀方为贵

与友人小酌,他颇为神秘地说有私家珍藏的“白兰地”与我们分享。见实物,“苹果白兰地”,众人笑:“白兰地应为葡萄酿造,岂会是苹果?”友人急于辩解,而后,一场“苹果白兰地”认知之旅由此开始。

神秘的来客

“在国人的认知中,白兰地是一款以葡萄为原料的酒类产品,确实,葡萄制成的白兰地约占白兰地市场九成。”“但事实上,在白兰地品类中享誉世界的品类还有苹果白兰地。”

1553年,一个诺曼底人第一次蒸馏出苹果白兰地。16世纪以后,苹果白兰地在当地深受欢迎,但直至19世纪才获得了政府的正式承认。“与葡萄白兰地不同,苹果白兰地相对稀缺、珍贵,因此国人鲜见。”友人说。

斟上一小杯苹果白兰地,琥珀剔透,独特妙爽的口感四溢,原来苹果香如此美妙。没想到,这瓶标有“祥府庄园”字样苹果白兰地竟然产自山东烟台,隶属于吉斯集团旗下祥府酒业。在

座好友无不啧啧称奇。

与香醇近距离邂逅

翌日,与友人驱车直赴烟台牟平“祥府庄园”——苹果白兰地的真正发源地。很高兴,两位朋友能第一时间品尝到今年6月刚面市的“祥府庄园”苹果白兰地。

“其实,苹果白兰地自诞生至今已有几百年的历史,但因技术原因,苹果白兰地一直与国人无缘。烟台祥府酒业有限公司出于为国人争光的责任感,利用优越的地域条件,经过长达三年时间反复试验,终于功成。”

原来,“祥府庄园”苹果白兰地的制作严格采用烟台生长的十几种晚熟苹果,把不同甜度、酸度的苹果碾压成均匀的苹果泥后“休息”几个小时,再榨出果汁并在自然状态下发酵数月后变成苹果酒,然后按法国干邑白兰地的制作工艺和检验标准掐酒头截酒尾,取中馏成分,生产出苹果白兰地。

酒业巧创新,中华傲

“祥府庄园苹果白兰地不仅拥有独特美妙的口感,更具苹果的香型和

普通白兰地的保健作用,可帮助胃肠消化、驱寒暖身、化瘀解毒、解热利尿,并能提高心血管的强度。”工作人员介绍说,“其采用法国利穆森区域的橡木做桶贮酒,一是因为橡木质地坚硬,抗浸泡、耐腐蚀;二是橡木坚中有韧,透气性好,有利于酒液呼吸;三是含有鞣酸,鞣酸是白兰地呈琥珀色的来源;四是橡木属于草香型木质,其中含有纤维素、木质素和木糖素,能克服白兰地的爆辣口味,并产生一种奇香,使酒体陈香、醇厚、和谐。”

如今,“祥府庄园”苹果白兰地的诞生,改写了只有法、美、意等发达国家才拥有的第二大品类白兰地、中国只有单一葡萄白兰地的历史。尤为重要的是,它作为发酵蒸馏酒,改变了消费者对白兰地“易上头、见风倒”的饮用误区,是一款真正碱性健康的佳酿。

吉斯集团烟台祥府酒业有限公司出品

地址:烟台市牟平区师范路426号
业务电话:0535-4237199

齐鲁晚报《今日烟台》

广告中心服务电话

客户部:6905575 房产部:6791398

汽车部:6791393 消费部:6791391

金融部:6791390 家居部:6791392

旅游部:6791399 教育部:6791397

医药部:6209575 拓展部:6791391

地址:芝罘区环山路3号润利大厦1509室

邮编:264000