

齐鲁(聊城)秋季车展国庆启幕

参展即有礼品相赠,免费汽车大奖等您来抽

本报记者 张召旭

经历了六七八月份的销售淡季,聊城市市有望从国庆节吹响“金九银十”冲锋号。由齐鲁晚报·今日聊城主办的2014齐鲁晚报(聊城)秋季汽车文化博览会,将于9月30日至10月3日在聊城市民文化活动中中心盛大启幕。本次车展旨在重启水城车市风向标,树立全市行业旗舰标兵,为消费者提供购车、保养的最佳选择,为经销商和市民搭建一个双赢的平台。

秋季车展开启购车狂潮

新政频频出台,车市改革呼之欲出。经历过漫长的6月、7月和8月,各汽车4S店即将迎来秋季车展时间,车市销售将进入一年一度的“繁荣”期。然而,近期几项即将实施的新规定,在车市激起千层浪。

首先是质检总局办公厅发出《关于开展“贯彻落实汽车三包规定提升汽车售后服务质量”专项活动的通知》,整个进口汽车流通正常化了,价格下压会让合资与国产内燃机汽车受到更大压力。汽车便宜了,特

别是高质量的进口车价格降下来,刺激消费者买车的热情。

9月1日起,新车6年内免于上线检测,不少人会等待这个节点,引发购车高峰期。国家工商总局发布公告,自2014年10月1日起,停止实施汽车总经销商和汽车品牌授权经销商备案工作。这标志着,以品牌授权为核心的汽车零售体系,即将迎来重大变革。今后,国内汽车4S店将不再受厂家“授权”和《汽车品牌销售管理办法》的约束,“汽车大卖场”和“汽车超市”或将出现。

车展规模历年来逐渐扩大

自2010年开始,本报依靠齐鲁晚报车展优势,充分整合优势资源,至今已经举办了十余届大型车展和十余场县市巡展,形成了良好的品牌影响力。而本次车展举办地放在了万人瞩目的聊城市民文化中心,占尽天时地利人和,本次车展势必被打造成多边共赢的盛会。

截至2014年上半年,聊城市机动车新车上牌量达到近3万辆。比去年同期略有增长,但增长幅度放缓。随着汽车经济的放缓和2015年进口关税大限的到来,如何抢占市场高地,今年的秋季车展则更加逾显关键!

除了看豪车、拍美女,车展

最大的亮点莫过于车商的降价让利。对于车展期间的优惠政策,各大参展商目前虽然也是“三缄其口”,不过依往届经验来看,结合本届齐鲁秋季车展的重要节点,车商有望推出力度空前的优惠幅度,想买车的的朋友不妨等一等,在本届齐鲁秋季车展上定能有一个满意的答复。

除此之外,本次车展将全面梳理聊城汽车销售行业现状,直接提高新车销量,树立全市行业旗舰标兵,为消费者提供购车、保养的最佳选择,推动整个行业迈向健康、有序、透明、高效的发展道路。



本报往届车展上人气爆棚。(资料片) 本报记者 张召旭 摄

来车展就有机会抽到免费汽车

众所周知,夏季是汽车销售的淡季,尽管经销商为增加销量绞尽脑汁,但受到气候的影响,销量与预期相比仍有一定差距,库存压力让经销商们都期待着“金九”的到来。

为了回馈广大读者,给水城市民更大的优惠,本报组委会特设了抽奖环节。凡是参观车展并按照要求登记的市民均可获得展会精美礼品一份。

同时本报还设置了免费汽车大奖,只要您扫描本报二维码或者经销商二维码,均有机会参与抽取大奖,惊喜大奖为免费汽车一辆(税费自付),同时本报还将设置一二等奖。一等奖为特款车型一年的免费使用权,二等奖为半价购车优惠,市民只要参加汽车团购活动,均有机会抽取半价购车奖项。

本次齐鲁(聊城)秋季汽车

文化博览会将于9月30日至10月3日在聊城市民文化活动中中心盛大启幕。届时香车美女、文艺演出、现场互动等将一一呈献。本次车展融汽车历史与时尚为一体,融文化与商业促销为一体,聚集非比寻常的人气。市民参加车展不收取任何费用,车展期间购车的消费者,还可以享受汽车经销商最大幅度优惠和优质服务。