

冬枣还未上市就引来300客商

今年收成好,冬枣经纪人提前向客商发出收购邀请函

本报9月10日讯(通讯员 孟令旭 记者 王晓霜) 9日,刚过了中秋节,湖南客商陈水林就带着几个朋友来到沾化县黄升镇吴家村,前来查看冬枣长势情况并商定半月后冬枣收购与冷库储存情况。据陈水林先生介绍,他往年都是9月下旬到黄升镇再收购沾化冬枣,今年听说沾化冬枣质量特别好,就提前过来看看。

客商陈水林只是该镇超前谋划冬枣销售的一个缩影,作为沾

化冬枣主产区之一,刚进入9月初,黄升镇全镇就提出“保质量、引客商、促增收”的口号,在村“两委”、党员干部、村中经济能人、产业大户、外出务工经商人员中筛选经纪人,把黄升产的冬枣优良品质宣传出去,保证把往年大客商请回来,再把新客商引进来,抓好市场为客商服好务。

今年黄升镇28000亩沾化冬枣,由于深入开展农业“标准化建设工程”,推广肥水一体化、病虫害综合防控等9项新技术,大

力推广标准化生产,推动沾化冬枣品质实现新的提升,预计果实每千克由往年的60粒提高到50粒左右,果型更加周正,总产量将超过5600万斤,比去年增产1000万斤以上。

沾化冬枣能否顺利销售,事关产业发展和农民增收,没有客商,单靠枣农和冬枣经纪人不可能在短时间内把冬枣销售出去,吸引大客商来黄升收购冬枣成为冬枣快速销售的关键。在冬枣经纪人选育培训班上,黄升镇抓

住重点人群选好能人,招好商,服务好商,把枣农的冬枣销出去,冬枣经纪人未雨绸缪,提前向往年黄升收购冬枣的客商发出500多份邀请函,并请老客户带领新客户来黄升收购冬枣。

吴家村李忠和去年招来的湖南湘潭客商陈水林当年收购冬枣超过120万斤,不但用了他家的2个冷库,而且租了他邻居丁洪文的大型冷库。最后在结账的时候李忠和只要了陈水林约定代办费的80%。李忠和说:“人

家陈先生千里迢迢到咱这里收购冬枣,不但解决了乡亲们卖枣难,而且让我们收入了二十几万元的代办费和务工劳务费,让陈老板多赚一点,从长远看对咱老百姓有利的。”今年离冬枣成熟还有半个多月,陈水林就到黄升镇找到李忠和继续洽谈冬枣收购事宜,而且还给吴家村冬枣市场联系了五名新客商。截至9月9日,已有230名老客商表示要来收购冬枣,还带动了80多名新客商来。

沙画版《小苹果》宣传安全用电

滨州供电公司创作团队分工明确,点击量超3万

本报9月10日讯(记者 韩志伟 通讯员 文勇) 9日下午,在优酷、腾讯、凤凰视频等网站上开始疯传一段由滨州供电公司自拍的沙画版《小苹果》,这段MV采用当下最流行的神曲《小苹果》和沙画结合的形式宣传安全用电,其新颖、独特的风格立刻吸引众多网友的关注,不到一天的时间里点击量已经超过3万次。

说起这段MV的创意来源,滨州供电的宋炳茹告诉记者,其实就是来自一个朋友的婚礼,在婚礼现场的视频里,新郎新娘的相知相遇都用沙画的形式表现出来。“之前也接触过沙画,总觉得这是一个高大上的东西,没想到在朋友的婚礼现场看到了,我就觉得,在安全用电宣传这块也可以采用,改变以往生硬、枯燥的宣传形式。”而在网络上快速攀升的点击量,也让滨州供电公司党群部的杨士民和刘建惊喜不已。“当时宋炳茹提出这个想法的时候,我们就觉得这是一个非常新颖的形式,现在的网络传播这么迅速,我们也借助这个潮流,把安全用电知识宣传出去。”杨士民说。

在确定了MV的大方向和目标之后,滨州供电公司员工就开始分工合作,宋炳茹拿出了最初的歌词方案,和杨士民、刘建几经商量反复改动,又找来供电公



司的歌唱高手任毅做主唱。任毅在大学曾经组织过乐队,在歌唱方面有扎实的功底,除去作为主唱的任毅,刘建刚上幼儿园的女儿也作为童声部分参与了录制,并且录音设备都是刘建的爱人提供的。

制作这么一段MV耗费了宋

炳茹、杨士民、刘建等人不少精力,但也取得了不小的轰动效应,9日下午2点多一经公布,就在网上开始疯传,截至记者发稿前,已经突破了3万的点击量,这也大大出乎创作团队的意料,“本来想能在一定范围内引起注意就不错了,没想到会有这么好

的效果,这也是对我们工作的一种肯定。”杨士民说。

宋炳茹也告诉记者,“现在的年轻人都这么关注网络,这也就是一个潮流,我们更要改变宣传思路,用大家都能接受的方式宣传安全用电,我相信也会起到很好的效果。”

墨色斗艳

10日上午,由博兴县教育局、博兴县教育书法协会、沃龙艺术馆主办的“沃龙文化杯”首届博兴县中小学师生书法大赛优秀作品展在沃龙艺术馆隆重开幕。本次展览共展出毛笔书法作品130幅、硬笔书法作品60幅,其中特邀作品32幅,评委作品15幅,获奖作品60幅,入展作品93幅。

本报记者 王泽云 摄影报道



全市夏季生活饮用水抽检完成

沾化县投资95.8万元更换水处理设施

本报9月10日讯(记者 张牟幸子 通讯员 刘怀秀) 根据山东省卫生和计划生育委员会《关于进一步加强饮用水卫生监督工作的通知》要求,近日,市卫生监督局对全市10家城市集中式供水、9家农村集中式供水和8家二次供水单位开展丰水期生活饮用水监督监测工作。

工作人员介绍,此次抽检共采集水样72份,对水中游离

氯、二氧化氯、浑浊度等42项常规指标进行检测,其中合格2638项次,不合格26项次,合格率99%,不合格指标主要是氯酸盐、氯化物、浊度和消毒剂含量。针对监督检测过程中存在的问题,市卫生监督局共下达监督意见20条,要求有关单位限期整改。

除了检测生活饮用水质,为了提升当地居民的饮水安全,自2013年底开始,沾化县自

来水公司、毛家洼农村供水中心投资95.8万元安装液体二氧化氯处理设施,更换沉淀池吸泥机、净水剂投加设备等水处理设施,并对老城区主管网进行了一次全面、彻底清洗,上半年出厂水抽检合格率达到100%。据了解,沾化县自来水公司、毛家洼农村供水中心还投资560余万元启动了平流反应池扩建工程,新增标准化平流式反应池两座,快滤池两座。

目前已完成总进度60%,预计11月上旬可建成投产。

市卫生监督局相关工作人员介绍,生活饮用水关系到广大人民群众身体健康和生命安全,这项工作为下一步饮用水卫生监督管理重点环节、重点项目提供了科学依据,进一步增强了供水单位安全供水的意识,提高了卫生管理能力和自检自控水平,饮水卫生安全将得到更加有效保障。

省运动会滨州总分全省第7

本报9月10日讯(通讯员 王文洋 记者 王领娣) 山东省第23届运动会比赛自7月12日开始,自行车比赛、拳击、排球、体操等项目已结束比赛,目前正在进行足球、网球、跆拳道、女篮项目的比赛,与此同时,滨州代表队获得了喜人的成绩,共获得金牌36.5枚,总排名位居全省第7。

利用三五分钟集中解疑释惑

本报9月10日讯(通讯员 冯志强 记者 王领娣) 没有课桌和讲台,由下村居走访调研的工作人员随时随地开讲,三五名居民聚在一起,短短三五分钟就是一堂课……这是近日滨北街道组织包村居干部、农技专家和技术骨干,深入田间地头开办“微型课堂”的真实写照。

“夏玉米进入灌浆期,为了促使玉米籽粒灌浆良好,保证籽多粒饱,一是要充分利用太阳光照。灌浆期的主攻目标就是要保根、保叶、防止叶片早衰,促使玉米穗粒多、粒重,以获得高产。二是要注重水肥管理。由于夏玉米灌浆时间长,干物质积累量多,所以需要的水分和养分量也多……”8月27日,滨北街道办事处农技站站长,包村干部张士泉深入田间地头,向农民讲解夏玉米灌浆期的田间管理技术。

为打通联系服务群众“最后一公里”,滨北街道结合“机关工作人员定期下村居”工作制度,推出了这种便民利民的“微型课堂”。“微型课堂”不拘形式及时间长短,所讲内容根据群众实际需要而定,农技、计生、法律、民政、党务等知识均有涉及。机关工作人员尤其是专业技术人员在走访调研中,根据群众的实际问题,结合自身业务范围及专业知识,在短短几分钟内为群众宣讲政策,解疑释惑。

邹平县码头镇推动落实计生

本报讯 邹平县码头镇紧紧围绕党的群众路线教育实践活动,多措并举推动落实计生利益导向政策。

为使计生奖励优惠政策深入人心,该镇充分利用入户随访宣传,横幅等方式广泛宣传奖励优惠政策,同时各村利用公开栏,宣传栏进行专题宣传,使计生奖励优惠政策人人皆知。按照不错不漏、实事求是的原则,严格按照确认程序,认真调查核实,确保计生奖励优惠对象准确无误。在计生公开栏张贴计生奖励优惠对象摸底名单和资格确认名单,同时制定有奖举报制度,接受广大群众监督,确保工作公开透明。

(李秀滨)