



2014齐鲁秋季车展，在万众瞩目中，如一位耀眼的明星，千呼万唤始出来。车展首日，无论是车展现场人气，还是精彩活动，都达到了一个小高峰，给本届车展开了一个好头。本报记者们携长枪短炮深入车展第一现场，记录下车展首日一个个精彩瞬间，端上一盘盘新鲜大餐，您不妨尝尝鲜！

车展首日秀精致来考鲜

2014齐鲁秋季车展首日现场直击报道

□本刊综合

高新展馆

本届齐鲁秋季车展凸显一个“新”字，各品牌展台几乎全都有新车型登场。进门处的VIP展位，一汽奔腾携旗下全新奔腾B70、奔腾X80、2014款奔腾B90、新奔腾B50以及一汽欧朗等车型登台亮相。一汽丰田展台，秉承“为世界上每一个人带来幸福与快乐”设计理念的全新卡罗拉发布亮相。一汽大众展台，全新高尔夫吸引众多消费者驻足询价。东风日产展台，全场最抢镜头的焦点当然是“冒险家”新奇骏，一汽马自达展台，“20万元运动中高级车”阿特兹和“SUV操控王”CX-7同台亮相。长安马自达展台，“我的智美伙伴”昂克赛拉和“高效能新锐SUV”CX-5呈现“魂动”之美。雪佛兰展台，新生代城市SUV创酷为年轻人购车提供更多选择。别克展台，高档全能中型SUV昂科威亮相。东风标致展台，全新东风标致408重磅登场。广汽本田展台，全新一代商务车领袖奥德赛亮相，首款SUV缤智启动预售。观致汽车展台，观致3轿车和观致3五门版让消费者感受观致造车工艺。纳智捷展台，时尚SUV座驾纳智捷优6颇为抢眼。北京汽车展台，绅宝D50以65800元起的超值价格全面让“利”广大车主。奇瑞汽车展台，全新瑞虎3颇具吸引力。海马汽车展台，海马

舜耕展馆

S51.5T车型全国首发。华晨汽车展台，中华新V5和新H530联袂出演，金杯新海狮彰显商务魅力。高新区展馆三层延续往届传统，人气首屈一指。其中，依旧坐镇三层黄金VIP位置的上海大众，此次凭借《后会无期》的明星效应，吸引了不少年轻消费者前往展台，赛车涂装的Polo GTI以及帕萨特车顶天鹅舞都成为不小的亮点。浪漫豪华品牌DS和广汽菲亚特不约而同地带来了气质上佳的靓丽车模衬托自身车型的魅力，被不少长枪短炮包围。坐镇三层西厅入口位置的北京现代此次带来了豪华展具，为新车ix25量身打造的美女与肌肉男情景舞蹈引得现场尖叫声一片。而广汽丰田雷凌、斯柯达全新明锐、东风雪铁龙全新爱丽舍、东风风神新S30等几大新车“男神”的驾到，让不少车迷和准车主一饱眼福。三层东厅的起亚不仅带来了新鲜出炉的K4，还用动感热舞将现场气氛全面带动起来。上汽展台个性格与优雅并存，荣威与MG双品牌依旧阵容强大，现场产品解说也颇为精彩。本土新秀潍柴英致汽车虽然第一次亮相齐鲁车展，但是凭借主力车型英致G3，得到了不少山东消费者的肯定。



◆ 顶级豪车迈凯伦



↑广汽菲亚特展台车模靓丽



↑雪佛兰展台人气爆棚



↑北京现代展台上的“力与美”



↑奇瑞展台的美女与“野兽”



↑吉利大蓬车



↑舜耕馆外车市大集



↑帝王老爷车



↑红旗展台中国风十足

↑雷克萨斯展台上的铁甲罗汉

↑进口大众车模出众

↑英菲尼迪舌尖之旅