

产区交融·创领未来

中国(淄博)陶瓷总部产业链交流会暨 中国(淄博)陶瓷总部陶配中心推介会举行

9月6日,以“产区交融·创领未来”为主题的中国(淄博)陶瓷总部产业链交流会暨中国(淄博)陶瓷总部陶配中心推介会,于中国(淄博)陶瓷总部营销中心举行。

佛山中国陶瓷城集团有限公司主要领导、陶瓷产业上下游链企业精英、行业内多家知名媒体总编齐聚交流会现场,以“产区交融·创领未来”为基点,就整个行业发展现状,深入探讨陶瓷产业链如何突破制约和瓶颈,借助高端商贸平台提升品牌。

中国(淄博)陶瓷总部副总经理马洁向所有到会嘉宾隆重介绍了陶配中心的基本情况及平台优势。陶配中心首度被揭开神秘的面纱,呈现在各领域精英面前。

陶配中心位于中国(淄博)陶瓷总部东区2栋街区式陶瓷展厅4层,总面积达4100平方,坐拥41个商铺,每铺面积76.3至116.8平方米不等,将为进驻企业提供灵活的选择与搭配。

作为淄博首个联合陶瓷机械设备及配件企业、色釉料企业、陶瓷产品花色设计企业的陶瓷上游配套项目,陶配中心致力于为陶瓷产业链上的各个环节提供完善的服务,打造一个永不落幕的“陶瓷工业展”!

中国陶瓷新闻网总编辑蓝卫兵称,淄博建陶行业应该从最初的引进、吸收、创新、到辩证的汲取从而实现主动创新。

佛山中国陶瓷城集团有限公

司常务副总裁兼商业运营中心总经理 余敏 说,现在的山东就像十年前的佛山,淄博陶瓷行业十分渴望做品牌,但是站在巨人的肩膀上更加容易成功,正所谓“借船出海”,陶瓷总部的使命、责任、角色就是孵化中国陶瓷成为世界品牌,助推中国陶瓷营销全球。

佛山中国陶瓷城集团有限公司执行董事兼总裁 周军,称中国(淄博)陶瓷总部所要发挥的两个重要使命:一是孵化品牌;二是引领创新。所以,中国(淄博)陶瓷总部的招商定位坚持以生产企业为主、以自主品牌企业为主。

中国(淄博)陶瓷总部常务副总经理何连华称,今后将做好战



略部署,为淄博陶瓷产业品牌提升、上下游链融合做真正的实际的努力,让淄博品牌真正叫得响、叫得开。

交流会充满了建陶行业各领

域携手并进正能量,将中国(淄博)陶瓷总部商贸平台与陶瓷企业、行业媒体紧密的联系在一起,为淄博建陶行业的产品创新、品牌提升指明道路。

强强携手,共启辉煌

SM淄博淄川城市广场招商洽谈会圆满落幕

2014年9月4日下午4时,SM淄博淄川城市广场招商洽谈会璀璨开启。这次的招商洽谈会品牌荟萃、星光闪耀——Calvin Klein Jeans、大地影城、星巴克、汉堡王、LACOSTE等国际知名品牌商家积极到场参会,其中还有不少品牌是首次来到淄博。

会议期间,厦门代理了丹尼爱特等19个品牌的威斯卡特公司郑总以及代理了纪梵希、CK Calvin Klein等21个品牌的越千阳公司陈总代表SM集团在中国的老客户表示:我们与SM广场已经有12年长期的合作关系,我们深深感受到,

管理和服务是SM集团的最大优势。SM集团在中国十几年来积累了为商家们营造商机的深厚经验,支持租户与SM共同成长也是SM

集团的一大宗旨。我们租户在与SM集团共同成长的过程中不断发展壮大。SM集团为我们提供了强大的后勤支援和一流的管理及服务,创造有效的客流保障及持续的扩张机会,让我们愿与SM同行。SM推行的只租不售的模式,实现了合理布局,统一经营、统一宣传、统一管理,实现与商户共赢的局面,提升项目的品牌价值和核心竞争力。同时,

SM每年在商场里举办的各种丰富多彩的活动为我们带来了大量的客流和影响力,使SM成为了当地的老百姓爱去、常去的购物地,同步提升了我们门店的销售业绩。

大地影院山东区域拓展总监史总表示:合理布局于商场第四层的影院,将与购物中心客流互补,市民购物娱乐之余,可感受五星级标准的电影城,带来互动的客流。这种复合型商业模式,国内有很多大城市在推行,今后也将是影院的发展方向。我们有信心与SM实现互利共赢,



共同引领淄川生活新潮流。

会议顺利结束后,SM集团领导与到场所有品牌商代表一同合影留念,既留住了这历史性的时刻,也开启了SM淄博淄川城市广场在鲁中大地上的未来。即将开业的SM淄博淄川城市广场坐落

于淄川城区核心商圈,总建筑面积约15万平方米,拥有1200多个停车位……这里将成为一个集购物、餐饮、休闲娱乐及生活服务于一体的大型一站式购物中心,为淄博市民带来前沿的时尚生活,引领崭新的都市购物体验?

不开玩笑,这片海权当见面礼了
威海环翠区,一山两湾极境处,尽数靖水湾

两岸·靖水湾,嵌双海湾怀抱之中,

拥十万亩原石松林,瞰绵长私属海岸线,不离繁华却获山海之怡。

市中心依山观海高层,57-140m²都市海景房5402元/m²起

首批威海专车周末看房团,火热预约中!

◎高层户型面积小于80m²,享1万抵2万优惠 ◎高层户型面积大于80m²,享1万抵3万优惠



VIP预约专线: 0533-6120 599

项目地址:中国·威海·主城区环翠区北

开发商:两岸绿汀置业

品牌整合:齐鲁先锋

本宣传图文广告仅供参考,只作为要约邀请,双方的权利义务以政府批文合同为准,最终解释权归开发商所有。