

强强联合深耕新媒体

大众报业与山东广电网络全面合作,打造融合互通平台

本报济南9月26日讯(大众日报记者 张子扬) 26日,大众报业集团与山东广电网络集团在济南签署全面战略合作框架协议。双方将依托各自优势开展跨界融合,发力打造全国最大的平面媒体和广电网络融合互通平台。据悉,由报业和广电网络携手深耕新媒体,在全国还是第一家。

大众报业是全国前三、区域市场控制力和盈利能力全国第一的大型传媒集团,目前正在实施从报业集团向传媒集团的转型跨越。山东广电网络拥有2000万户有线电视用户,是全国最大的有线电视网,正加速从传统的有线电视运营商向综合信息服务商转型。在新技术新媒体不断发展以及媒体融合、三网融合的大背景下,双方顺应传媒业转型升级、跨界融合的发展趋势,进行深度全面跨界融合,可望迅速提升各自影响力和产业运营能力,抢得发展先机,实现跨越式发展。

按照协议,双方将在电视节

目频道、影视内容制作、媒体宣传推广等方面开展深度合作,尝试打造深受市场欢迎的影视节目;利用丰富的视频资源在网络视频方面开发新产品;双方还将合作共建物流网,推进用户数据库开发利用,以及进行投融资服务等。

大众报业集团党委书记、董事长、总编辑傅绍万指出,大众报业拥有丰富的读者资源、内容资源和品牌资源;广电网络拥有全省统一的有线电视传输网络和庞大的终端用户资源。通过战略合作,双方可以打通内容、渠道、平台、终端客户的各个环节,孵化催生传媒产业的完整产业链条,打造出全国最大的平面媒体和广电网络融合互通平台,培育出新的媒介形态和商业模式,进一步拓展发展空间,推动发展方式转变,拓展多元化布局,实现社会效益和经济效益双丰收。

山东广电网络集团党委书记、董事长刘保聚说,双方合作具有极强的前瞻性和重要的战略意义,符合习近平总书记今年



26日,大众报业集团与山东广电网络集团在济南签署全面战略合作框架协议。 本报记者 左庆 摄

提出的推动传统媒体与新兴媒体融合发展的精神。强强携手、跨界融合,将为双方转型发展提供难得的平台和路径。双方以崭新的形式合作,通过资本和资源

的优化重组,可实现信息内容、技术应用、平台终端、人才队伍的共享融通,激活和放大各自的优势,形成一体化发展的格局,创造出更高的价值。这种创新,

是我省文化改革的积极探索,在全国文化领域也独树一帜。

大众报业集团社长梁国典和山东广电网络集团总经理郝克远共同签署了合作协议。

省质监局一次约谈57家不合格企业

10家企业近三年监督抽查连续两次不合格,将被严肃处理

本报济南9月26日讯(记者 马绍栋) 山东省质量技术监督局26日公布了46类1374家企业生产的1514批次产品进行的省级监督抽查结果,其中1233家企业生产的1373批次产品合格,检出141批次不合格,不合格产品检出率为9.3%,有10家企业近三年监督抽查连续两次不合格。为增强质量意识,省质监局对其中57家不合格企业法人代表进行了集体约谈,规模之大系全省首次。

不合格产品中,采暖用散热器(俗称暖气片)不合格产品检出率较高,达到58.8%。此前省质监局连续三年对该类产品的跟踪抽检,不合格检出率都在50%左右。此次不合格主因为螺纹精度不合格,专家指出,这很容易导致在使用过程中出现跑冒滴漏甚至爆裂的问题。

记者了解到,141批次不合格产品主要质量问题集中体现在:学生服装,毛巾产品纤维成分含

量不合格;安全网耐冲击性能不合格;商用燃气灶具热负荷准确度和电流不合格;建筑保温材料导热系数不合格;防火门耐火性能不合格;建筑防水卷材热老化不合格;劳动保护鞋耐压力性不合格;玻璃纤维制品断裂强力不合格;橡胶密封制品热老化不合格;吸油烟机、工业和商用电热食品加工设备接地措施不合格;低压输水灌溉用硬聚氯乙烯(PVC-U)管材拉伸屈服应力不合格等。

省质监局相关负责人称,对本次抽查质量不合格的生产企业,特别是连续抽查不合格的10家企业将依法严肃处理。对抽查中产品质量不符合国家强制性标准的,依法责令企业停止生产不合格产品,按照规定监督销毁或作必要技术处理;经整改复查产品质量仍然不合格的,吊销生产许可证。

新闻现场

省质监局副局长张健:

“山东制造”要有道德底线和社会责任

每年的9月是我国设定的“质量月”,15日,以“质量、创新、发展”为主题的首届中国质量大会在北京召开。在全国聚焦质量的当下,省质监局做出一次性约谈全省57家不合格企业的举动,其意义自然非同寻常。

在26日召开的约谈会上,省质监局产品质量监督一处处长范钦楠通报了2014年第三季度产品质量监督抽查有关情况,省质监局副局长张健对57家到会企业进行了集体约谈。最后,针对此次抽查中产品合格率不高、质量问题最突出的采暖用散热器企

业代表单独召开了质量分析会,由承担此次抽检的济南市产品质量检验院建材室主任李建作了分析报告,并提出解决建议。参会企业大多由各地质监局陪同,整个约谈会气氛凝重。

“这些不合格的产品有的坑害了农民的利益,有的危及人体健康安全,还有10家企业近三年连续两次抽查出现不合格,这次就是要通过约谈会的形式督促企业进一步提高质量意识。”省质监局副局长张健在会上表示,我国已经到了必须把经济社会发展推向“质量时代”的关口,但从

部分抽查的不合格企业看,质量意识淡薄、粗制滥造等违法违规问题仍然存在,甚至一定程度上影响了“山东制造”的形象。

张健表示,抓好质量工作归根结底还是要靠企业,生产企业一定要有道德底线和社会责任。在下一步整改中企业要做到“三个不放过”:即“不合格原因不查明不放过,不合格责任不查清不放过,不合格安全隐患整改措施不落实不放过”,以防止类似问题再发生。各级质监部门将继续加大对生产企业的后续跟踪监督检查力度。 本报记者 马绍栋

三大正宗名优鲜果底价直供

码帮“鲜果开仓日”

沂源红苹果、库尔勒香梨、蒙阴中华寿桃

果园装车,限时限量;口感惊艳,百闻不如一“尝”!



★“中华蜜桃第一镇”蒙阴县
岱崮镇果园采摘当天运达;
★桃中极品,个头大,体态匀,色泽美,汁多如蜜,清香爽口;
★含糖量达16%-20%,含有人体所需多种维生素和氨基酸等。
规格:2斤/4只装 ~~市场价:20元~~ 码帮价:15元

蒙阴中华寿桃



★来自世界级苹果产地沂源县,中国地理标志产品;
★以“色泽鲜艳、清脆香甜”闻名于世,有“江北第一果”美誉;
★富含SOD酶,绿色纯天然原生态,集营养、保健于一体。
规格:10斤/箱(直径75mm—80mm) ~~市场价:90元~~ 码帮价:60元
规格:6斤/箱(礼盒装,直径>85mm) ~~市场价:90元~~ 码帮价:60元

沂源红SOD苹果



★新疆巴音郭楞蒙古自治州库尔勒市原产地新鲜采摘;
★新疆人民政府山东办事处联络货源;
★皮薄肉细,汁多味甜,酥脆无渣,入口即化。
规格:11斤/箱(一级) ~~市场价:110元~~ 码帮价:80元
12斤/箱(特级) ~~市场价:190元~~ 码帮价:120元

库尔勒香梨



注册码帮卡
可享码帮价

加入码帮享特惠,只需2步——
1、手机微信扫描关注齐鲁晚报微信公众号;
2、选择主页左下角“码帮”,展开菜单,注册“读者卡”。



活动时间:10月2日至4日 9:00-17:00 活动地点:济南市经十路16122号山东报业大厦院内
请提前拨打0531-85196828/85196137咨询预订