



俄罗斯模特亮相本届车展。本报记者 张晓科 摄



豪车靓模集体亮相, 优惠活动吸引力大 车展亮点多, 引爆市民眼球

24月－26日, 2014齐鲁(济宁)秋季车展在济宁体育中心精彩上演。作为齐鲁晚报·今日运河的扛鼎之作, 本届车展亮点多多。特斯拉、玛莎拉蒂、卡宴、凯迪拉克、沃尔沃等豪车品牌首次集结亮相济宁, 更有外国人体彩绘模特惊艳全场。在车展上, 各大汽车经销商也纷纷推出各种优惠措施, 吸引市民前来购车。

亮点一： 豪车买一送一最高降45万

特斯拉、奥迪、玛莎拉蒂、卡宴、Jeep、雷克萨斯、凯迪拉克、沃尔沃、DS……在“红馆”李, 众多豪华车集体亮相, 让前来市民手中的手机闪光灯闪个不停。各大汽车经销商做足了功课, 纷纷推出各种优惠措施来吸引广大消费者。

买奥迪A8L送A6L, 买Q7送TT……在济宁广华奥迪展区, 车商带来了前有未有的优

惠力度。“我们带来了奥迪全系车, A8、A6、Q7、Q3、A3、A1等车型全有, 每辆车都有优惠, 最高优惠可达45万。”济宁广华汽车销售服务有限公司销售经理, 鄢奇指着一辆奥迪A8L说, 购买A8L可送一辆A6L, 或者直降45万。

在车展现场, 除了传统现金优惠活动外, 各经销商带来的促销活动更为丰富。富饶Jeep车商

推出“一元包牌来回家”活动。“在车价基础上加1元, 送保险, 还上牌, 直接让客户开回家。”济宁富饶汽车公司相关负责人张良说, 两年以内的二手车还能来置换新车, 最高可折现15万元。

贷款零利率, 万元大礼包、现车供应, 免费洗车……在车展现场, 各车商均带来优惠的价格和丰厚的礼品。“这次济宁车展首次有了室内展馆, 厂家很支持

也很重视, 给出各种优惠政策, 是历届车展优惠幅度最大一次。”对于本届车展, 各销售商均称, 车系最为齐全, 优惠幅度最大。

“济宁豪车市场, 对山东市场很有冲击性, 中高端车系市场需求大。”济南壹撇壹捺汽车销售公司总经理李涛表示, 正是看中济宁市场, 他才从济南赶来参展。

车展现场订车 即送心酒新品

本报济宁10月26日讯
车展现场订车, 即送心酒新品。作为本届车展的独家冠名商, 心心酒业三大新品集体亮相车展, 引来了众多市民的关注。

经典金水晶心酒、风云心酒、开心嗨心酒。三天车展时间, 主办方和心心酒业为车展订车市民备上了丰厚的大礼, 很多率先出手的市民都领到了一份特别的礼物。在车展现场, 很多在车展现场订车的消费者在领到由心心酒业提供的新品后, 都感到十分高兴。“心酒是咱济宁的知名品牌, 家喻户晓, 新产品出来后, 自然也十分关注, 回去后要喊着朋友一起品尝下。”现场领到经典金水晶心酒的市民陈先生说。

心心酒业始终坚持用心酿酒, 严把食品安全关, 时刻绷紧产品安全弦。生产酿造原料产地选购, 用科学检测数据说话, 优中选优; 采用最传统的生态酿造方法, 五粮混蒸混烧、泥池发酵、缓慢蒸馏、分级摘酒、地下酒窖长期储存。充分发挥我们技术力量雄厚和生产灌装设备先进的优势, 严格控制产品的感官指标和理化指标, 加强对半成品和成品酒的检测, 绝不让不合格的产品入库或出厂, 让广大消费者买得放心, 喝得安心。

今年上市的“经典金水晶心酒”是传统金水晶酒的换代产品, “开心嗨”心酒, 定位于青春、时尚、励志小酒, 一经推出, 就受到了广大青年消费朋友们的欢迎。

亮点二： 车模人体彩绘秀惊艳全场

每届车展, 模特必不可少。除了靓丽车型, 许多模特前来助阵, 成为车展现场靓丽的风景线。在本届车展上, 最吸引人的还属为斯巴鲁站场的外国靓模。

走进豪车场馆, 在斯巴鲁

车展, 周围站满了参展的市民, 大家争相拿起手机、相机拍照, 5位外国模特摆好姿势, 亮出最美姿态。其中, 一位人体彩绘的外国车模, 更是惊艳全场, 上演了一场大胆人体彩绘秀, 效果也的确夺人眼球,

引得市民手机及相机的快门声不断。“本地车商请外国模特的并不多, 参加车展人流量很关键, 这样更能吸引人气。”销售商说。

在车展现场, 各大展位前的车模竞相走秀亮相, 现场十

分火热。在雷克萨斯展区, 4位靓丽模特及一位靓丽主持人, 一起走秀, 为车商吸引人气, 让市民大呼惊艳。各展位的模特, 也积极与市民热情互动, 性感十足, 成为各位市民手机及相机里的靓丽风景。

亮点三： 车展钜惠让人感觉没白来

直降两万元、购车送豪礼、抽大奖、分期付款免利息……在车展现场, 经销商和4S店纷纷拿出最优惠的价格, 用诚意和行动, 吸引更多的消费者前来。

花350元买汽车? 这不是天方夜谭。还未走进车展现场, “荣威山河行动圆您汽车梦, 购车+

爱车+养车+用车=零负担”, 地上的引导箭头已经勾起了消费者的购车欲望, 忍不住到展位一问究竟。而早在车展举办前, 各家经销商已经放出消息, 来车展购车, 将享受最低优惠。除了这家经销商, 更多的销售者将“可分期付款”放在车辆前挡风玻璃

处, 吸引普通家庭消费者目光。

“我们除了可以提供购车豪礼, 全系尊享购车贷款0利率, 全款购车二手车置换更可享受4000元至8000元现金补贴。”在一汽大众展位前, 精彩的表演活动让不少消费者留步, 而巨大的优惠幅度, 以及现

场展示汽车性能, 带来的是较高的成交量。

在本报奖品发放处, 李先生领到了一提经典金水晶心酒, 自己早就看中了大众的一款车, 只等着“车展价”, 这次果然没有白来, 便宜了将近两万元, 定下之后, 只等着过几天去提车了。

现场花絮

聚集人气参展商卯足了劲

车展第一天, 为赚眼球、赢人气, 各大展厅真是卯足了劲。24日上午还不到10点, 一汽大众展厅外就聚集了很多看车客。随着一阵动感音乐的响起, 几个身着清凉装的小姑娘便随着音乐跳起了欢快的舞蹈。除了舞蹈, 一汽大众展厅还为前来看车的人提供了一场模特秀, 几个身材高挑的车模行走在几款展示车之间, 围观群众接连举起手中的相机, 竞相拍下这吸引眼球的一幕。

等展厅外人群越聚越多时, 展厅内出现了一个头戴礼帽, 身穿礼服, 戴着一个滑稽面具的小丑形象。小丑在展厅中间向大家鞠了一个躬后, 便随着主持人的解说, 用风趣幽默的表演形式向现场的观众展示了几款车型的具体性能。在小丑展示

展车性能的同时, 主持人还在中间设置了一些关于本款车型性能的小问题, 在表演结束后, 给出具体答案的观众还可以获得一份精美的小礼物。

在申科汽车展厅, 一只萌萌的羊驼吸引了前来看车人的眼球, 不少人听说展厅内有只羊驼, 都专门找到展厅, 与羊驼合影。申科汽车的销售人员介绍, 为了能够吸引人气, 达到比较好的效果, 老板专门将自家喂养的宠物放到展厅内。“刚才工作人员牵过来的时候孩子就看到了, 听说是申科汽车展厅的, 就带孩子过来拍张合影。”趁着女儿在与羊驼合影的间隙, 张先生在展厅内询问起几款车型的性能。

本报稿件采写: 本报记者 马辉 贾凌煜 于伟 孟杰



靓丽车模为本届车展看点之一。本报记者 张晓科 摄



心心酒业促销人员走场。本报记者 张晓科 摄