



阳光四季——《今日济阳》创刊一周年特刊

富硒西瓜、苗木培育、奶牛养殖,三大产业齐头并进

仁风镇打造省级农业示范镇

近年来,仁风镇按照高产、优质、生态、高效的现代农业发展要求,以打造省级现代农业示范镇为目标,以“优化结构,发展特色,争创品牌,强化服务”为重点,以基地建设为抓手,不断做大做强瓜菜、苗木、畜牧三大特色产业,有效促进了农业增效、农民增收。

本报通讯员 张磊

西瓜生产实现“三级跳”

仁风自古就有种植西瓜的传统,距今已有300多年的历史,早以盛产优质西瓜而闻名,1997年被农业部命名为“中国西瓜之乡”。从大规模扩展基地,到全面提升西瓜品质,再到多措并举实施品牌打造,十几年来,仁风镇不断推动主导产业升级,促使“富硒”精品西瓜实现了漂亮的“三级跳”。

创建基地——历经阵痛成规模。仁风镇属于农业大镇,群众以前大多以种植小麦、玉米等传统作物为生。1997年,镇政府依托当地优良的土壤、气候条件,经过与省农科院多年合作研发,决定发展有比较优势的地方特色产业——富硒西瓜生产。当年引进了小兰、特小凤、黑美人等十几个品种进行试种,并由专家指导进行了富硒处理。经过比较筛选,选中了台湾农友牌“小兰”西瓜作为首选良种在全镇推广。富硒小兰西瓜属高温大棚种植,吊秧生产。当时一个高温大棚的投入是3万多元,加上对大棚西瓜的管理、销售存有顾虑,在未见效益的情况下很难被土里刨食的群众所接受。为调动群众种大棚的积极性,镇政府多方筹资50多万元,出台了一系列优惠政策。首先在交通方便、水源条件好的220线两侧用政府出资的方式一次性承包了120亩地作为富硒西瓜示范园,群众在示范园内建一个高温大棚政府补贴1万元,并帮助协调5000—10000元贷款,建棚、西瓜育苗、管理由镇政府聘请技术人员全程指导。优厚的政策调动了群众建大棚的积极性,当年建起大棚34个,每个大棚年收入可达1.5万元。2001年,借助富硒西瓜初见效益的东风,镇政府又以承包、土地置换的方式规划了两处西瓜示范园,大棚数量达到了300多个。如今,全镇已建起西街、江家、大里、王大狗、平家等“富硒”西瓜品牌基地6个,其中国家级1个;已建起高温西瓜大棚3000个,大拱棚1000个。今年,又规划建设了刘家、官王寨、李八、兰家8个片区,计划新上西瓜大棚396个。

宣传推广——苦心孤诣上台阶。仁风富硒西瓜刚上市时带给消费者的有三个没想到:没想到西瓜这么早就上市;没想到这么小的西瓜会如此好吃;更没想到西瓜还具有美容、抗衰老、抗癌的功效。富硒精品西瓜可以说是一炮打响,深受消费者青睐,很多顾客慕名而来。但镇政府清醒地认识到:酒好也怕巷子深。仁风地理位置偏远,加上西瓜采摘时间比较集中,如果仅靠当地销售,西瓜效益肯定提不上去。镇领

导决定在扩规模的同时,不惜重金加大宣传攻势,由政府为瓜农当好“推销员”。在每年西瓜上市前都通过手机短信、报纸、电视、网络等媒体进行宣传,连续6年举办了“西瓜文化节”,每年都举行“西瓜王评比”等活动。今年,还与《齐鲁晚报》等媒体合作,在全市发起了“正宗仁风富硒西瓜大型直销活动”,受到了众多市民的关注和争相购买,稳住了价格、保证了销量。通过全方位、立体式的宣传,提升了仁风西瓜的知名度,打响了“仁风”富硒西瓜品牌。如今,“仁风”西瓜已经成为济阳县乃至济南市的一张资金“名片”。

打造品牌——聚指成拳闯天下。品牌也是生产力。依托品牌提升农产品的市场竞争力是传统农业向现代农业转换的重要标志。镇政府深知品牌的力量,坚持实施以品牌促发展,以品牌促销售。2006年为西瓜统一注册了“仁风”牌商标,“仁风”西瓜先后被命名为“山东省无公害农产品”、“国家级无公害农产品”,2008年通过了国家农业部的“绿色食品”认证,被山东省工商总局认证为省著名商标,2010年被国家工商总局认证为地理标志证明商标,2011年通过了地理标志农产品认证,目前正在积极争取中国驰名商标荣誉称号。为保护品牌,该镇还于2007年8月成立了仁风西瓜专业合作社,所有大棚户全部加入了合作社,由合作社负责推广优质品种,搞好销售服务、业务信息交流、技术指导和科技信息服务。严把产品质量关,富硒精品西瓜严格按照绿色无公害农产品的种植标准生产,制订了《绿色食品西瓜种植标准化技术规程》,从选地、栽培、管理、采收等各个环节实行监管。为每个富硒西瓜大棚建立了《生产管理田间记录表》,表内详细记录了大棚内西瓜的栽植时间、棵数、浇水、施肥、用药等情况及富硒时间与次数。记录表内容输入微机,随时变更,定期公示,接受棚户监督。西瓜上市时实行统一销售,并在每个包装箱内附上信誉卡,注明含糖量、瓜农姓名、验级员号码、收购日期、监督电话,做到每一个瓜的质量都可追溯到生产者,切实做到富硒西瓜“安全有保障,产品有认证,质量可追溯”。

由于管理到位,品质过硬,“仁风”牌富硒精品西瓜远销济南、北京、青岛、德州等各大城市,市场占有率不断提升,销售价达到了每斤10元以上。良好的品质也为瓜农带来了丰厚的收益,现在每个大棚的年收入都在3万元以上。



富硒精品西瓜。

苗木产业年销售值近4亿元

仁风镇是林业生产大镇,近年来,该镇不断加大农业结构调整力度,依托优越的地理气候条件和资源优势,大力发展苗木种植,不断促进农业增效、农民增收,苗木产业成为该镇经济新的增长点。

20余个专业村年产苗量6000万株。仁风镇苗木产业起步于上世纪90年代中期,最初在仁风镇史坊村,一些思想开放、信息灵敏、懂经营管理的能人开始种植杨树、柳树苗木,效益十分可观,在他们的影响和带动下,周围村民开始进行林木种苗种植,经过十余年的发展,规模日益壮大,形成了颇具影响的苗木产业。目前,仁风镇树苗种植区域主要集中在辖区北部,以史坊村为中心,向四周扩散,辐射周围像东张、中张、西张、赵家、付家、江家、平家等20余个村发展树苗种植,主要品种包括柳树、杨树、国槐、白蜡、女贞、小龙柏、松树、紫叶李等十余个品种,面积达3万多亩,年产苗木7000余万株。

政策扶持使苗木产业日益壮大。在镇党委、政府的统一领导下,成立了发展苗木产业协调指导小组,具体负责全镇苗木产业发展的协调与指导工作。进一步完善土地流转机制,鼓励和引导农民按照“依法、自愿、有偿”的原则,积极推进苗木连片规模种植,形成规模优势。同时,积极为种苗种植户提供资金支持,如自2011年以来,积极组织树苗种植业户申报市林业局小额贷款,三年共为苗农贴息50多万元,形成



苗木交易。

了群众自筹、政府奖补、信贷支持、招商引资相结合的投入机制,为林木种苗产业提供资金投入保障。同时,加强对苗木种植户的科技培训,坚持“走出去、请进来”的发展思路,多次组织苗木产业带头人外出学习考察,几年来,先后组织苗农到泰安、惠民、昌邑等地参观学习,学习其他地方的先进种植技术和经营方式、管理经验等,做好新品种的引进、试种工作,同时邀请种苗种植专家、带头人到村授课,对种植户进行现场指导,提高群众科学生产、科学管理水平,使苗木生产质量不断提升。

苗木销往全国十余个省市。该镇党委、政府因势利导,以国道220线、赵家路为中心,建设苗木专业交易市场一处,占地面积2000亩,现已入驻经营户60多家。凡是入驻交易

市场的业户,政府帮助协调贷款,享受全市的小额贷款贴息政策,同时可享受用地、工商管理、用电等方面的优惠政策。目前,日均销售8厘米以上大规模苗木6000多株,春季销售量最大时,各种规格苗木日均销售量达到100万株以上。除了本地树苗交易之外,还吸引了北京、天津、唐山、大连、江苏乃至山西、新疆等地的客商前来交易,成为全国最大的柳树专业集散中心。目前,全镇已成立林木种苗专业合作社16家,带动6000多农户从事林木种苗产业发展。同时,壮大经纪人队伍,培养苗木贩运、销售经纪人70余人,大力推进了苗木产业产、供、销一体化进程,苗木购销市场持续活跃,该镇全年苗木销售值近4亿元,成为了当地农民群众致富增收的一个重要渠道。

奶牛养殖增收稳定

在发展大棚西瓜的同时,该镇积极扶持奶牛养殖业的发展,现全镇已建成标准化奶牛小区6处,奶牛存栏量突破4000头,年创利润2000多万元。

在奶牛生产上,该镇本着“建小区、扩规模、增效益”的目标,着力发展奶牛养殖专业小区。一是加大资金扶持力度,为奶牛业提供资金保证。针对奶牛规模户购置或扩大养殖规模资金短缺的困难,该镇党政主要领导出面与农信社、邮政储蓄银行等部门协调,并安排专人协助金融部门入户进行贷款资质认证和信誉调查,确保资金足额到位。同时,实施以奖代补的政策,每新购进一头奶牛除县政府补贴外再给予100元奖励,进一步激发奶农购牛积极性。今年以来全镇已新增奶牛310头,预计全年可新增奶牛598头。二是着力改善奶牛养殖小区基础设施建设,加大对奶农的服务力度。对奶牛小区道路进行修缮,并从土地、水、电、讯及安全等各方面为奶牛小区发展提供保证。今年已对3处小区的电路进行了改造、扩容。目前,六



蓝天奶牛养殖小区。

个奶牛小区全部配备了现代化挤奶设备、储奶罐、运输设备,建立了完善的防疫消毒设施,建有大面积牛舍、高标准挤奶大厅、青储池等。三是发挥现有小区的辐射功能,进一步推动全镇奶牛养殖业扩大规模。成立奶牛专业合作社,把分散养殖集中起来,实行了统一青储,统一防疫,统一管理,统一饲料,统一售奶。在奶牛养殖小区的辐射带动下,当

地及周边奶牛养殖户改变了传统的思维模式,由过去的粗放型饲养向标准化、科学化、规模化方向转变。同时,由于奶牛养殖饲料的主要成分是玉米秸秆,6个奶牛养殖小区每年需要购买五六万亩的玉米秸秆,这既增加了农民收入,又改变了周边50多个村焚烧秸秆的不良习惯,取得了良好的经济效益和社会效益。