

# 我爱我家

齐鲁家居荣誉 亮出行业底牌

2014 齐鲁家居荣誉榜

评选进行中……

□本刊记者 朱俊义

齐鲁家居荣誉榜已经走过了五年,2014年是第六个年头,许多家居行业的知名品牌在荣誉榜亮相。家具有:美克美家、亚振家具、百强家具、青木堂、赖氏家具、路易·凯莎等,建材有:欧派橱柜·衣柜、圣象地板、L&D陶瓷、TOTO卫浴等。经过多年的发展齐鲁家居荣誉榜无论是在山东家居行业中还是在广大消费者心中早已成为权威,因此许多家居品牌对荣誉榜有独特的理解,消费者也以荣誉榜为导向来选购家居产品,无论是产品品质还是售后服务都会得到双重保障。

敢于亮相尽显品牌实力

上周五,记者和济南家居行业一位经理聊天,他告诉记者:

“现在济南家居行业内经理人沟通很少,即使偶尔在一起聊聊生意也没有实话,不互相拆台就不错了,信息还不如你准确。”对于这样的话记者很吃惊,这种现象五年前是没有的,大家对彼此的销售情况非常熟悉。

现在信息渠道多了,职业经理人在一起聊天的机会反而少了。对于别的品牌销售情况也了解不够,就会出现盲目的情况。盲目上品牌、盲目开店扩张、盲目拉长产业链等都会造成投资的失败,因此展示品牌实力的机会相对较少。2014年齐鲁家居荣誉榜是许多家居品牌展示实力的舞台,并且每年只有一次机会许多家居行业的一线品牌较为看重,认为有没有实力在齐鲁家居荣誉榜上来秀一秀就知道了。每年到荣誉榜秀一秀的一线品牌很多,亚振家具刘宏总经理的话较为具有代表性,她告诉记

者:“亚振家具是著名品牌,我们亚振家具讲究的是品质品味,是低调的奢华,使用亚振家具的业主会有尊贵感。”

逆市增长并快速扩张

山东家居行业经历了2014年的转型,许多一线家居品牌快速扩张,二三线家居品牌经营困难,家居品牌经历一年的洗牌,结果已略见分晓,但是最终的结果会在2015年显现。

过去的2014年有一个较为明显的特点,一线家居品牌无论是促销活动还是公益活动接连不断。其中较为突出的是冠军联盟、领袖联盟、好家居联盟的几次影响力较大的活动,这些活动也取得了较好的收益。家具品牌2014年表现较为抢眼,美克美家燕山店、顾家家居欧亚达旗舰店抢在2014年年底开业,一线家具

品牌扩张成了主旋律。许多一线家具品牌的职业经理人2014年年底积极寻找有市场潜力的品牌,家居行业一位资深经理人告诉记者:“我上周在杭州签下了一个新中式红木家具品牌,准备在家居卖场开五六百平米的专卖店,这样的现代红木精品应当有很多业主喜欢。”

家居新品销售增速明显

2014年虽然许多家居产品的销售出现了下滑,但是家居新品却异军突起呈上升趋势,个别家居新品增长超过70%。卫浴品类中的智能家居,墙面材料中硅藻泥,家具中的新中式增长十分明显。

卫浴行业发展达到了一定的高度,但是发展遇到了瓶颈。以行业现状来说,现在的卫浴产品都以共性为主,缺少个性化的

产品。在品牌管理方面的经验还没有成熟,对于品牌所承载的消费群没有细分,企业对市场不了解,都是为了品牌而“硬”做品牌。卫浴产品的个性化还需要强化,而保持品牌的议价能力并突出品牌的创新特性,是未来卫浴企业保持利润的必经之路。谈到企业的创新,齐鲁冠华实业发展有限公司副总经理吴晓华告诉记者:“今年选购TOTO卫浴产品的消费者中有三分之一选购了智能卫浴产品,可见消费者消费层次已经提高,因此2014年我们公司的智能卫浴产品销售量提升了75%。”新中式红木家具是2014年家居行业销售的另一个亮点,因此家居卖场中也出现了新中式红木家具扎堆的现象,这是近年来少有的。

咨询电话 :0531-85196153

她们,为『暖冬』而生! TOTO为感恩而为!

冬天的脚步正势不可挡,那个夏季让你酣畅淋漓的地方,却在此刻变成了你最不想进入的空间——你不想被冰冷的陶瓷触碰到肌肤,你不想洗澡时在寒冷的空气下宽衣解带,你不想为了等待调节水温而惨遭感冒的毒手……其实只需拥有TOTO的几件简单产品,就能改变你的种种不想,让你的暖冬梦想不再遥远!

暖冬尤物【TOTO卫洗丽】  
众所周知,TOTO卫洗丽带来的健康享受适合于每一个人。卫洗丽能提供包括温水洗净、保温便座、暖风干燥等在内的多种舒适功能,尤其是它拥有的保温便座功能,成为了冬日如厕的一大利器。你将不再惧怕坐下那一刻刺骨的冷,还能享受温水冲洗、暖风干燥,让你整个人都暖暖哒!

暖冬神器【TOTO浴室取暖干燥机】  
冬天洗澡被冻得哆嗦?你肯定想要一台浴霸来解决!而拥有强大功能的TOTO浴室取暖干燥机,它不仅能够胜任“浴霸”的暖房作用,快速均匀烘暖整个浴室,让人体感比用一般浴霸更为舒适;除此之外,它还能在夏季吹凉风,为潮湿的浴室进行干燥和换气,让“冬暖夏凉”就在身边!

washlet

卫洗丽

BATHROOM HEATING DRYER

浴室取暖干燥机

暖风  
让冬天也温暖如春

- 快速暖房  
3平方米的浴室,室外温度5℃、浴室内部8℃的条件下,调至强效模式5分钟内即可加热至25℃左右。
- 均匀送风  
全方位立体送风,涡轮风扇能均匀烘暖整个浴室,使人感觉更加舒适。

换气 干燥 凉风

第三届中国·泉城TOTO卫浴感恩暖冬日

2015年1月11日

为了父母,为了爱人,为了家人,为了自己,都想实实在在地做点事情——我们,为了达成您的愿望,TOTO特别奉献【感恩暖冬日】专供系列产品——这一天,您会享受“意想不到”的感恩价格,获赠“意想不到”感恩礼品

温水冲洗暖盖·卫洗丽 TCF6431CS

智洁超漩节水静音座便器 CSW729B/TC366CVK

智能一体型电子坐便器 CES4731ECS

智能全自动座便器 CES9683JCS

浴室温暖换风干燥机 TYB251GKC

电动升降式座便辅助器 GEWC141

【送健康·致心意】,圆您表达情谊的心愿!

自即日起由TOTO总部统一发行“送健康·致心意”卫洗丽礼品卡,作为向亲朋好友、领导同事、单位员工表达心意的高档礼物,其实您送的不是礼品,而是一种健康生活方式!卫洗丽,天天用,忘不了,离不开!

齐鲁冠华实业发展有限公司

祝泉城新老客户新年健康快乐、安居乐业!

友情特别提示:

持本报到TOTO济南各店选购任一TOTO产品均享特别感恩价,均可获赠不同价值的礼品。仅限2015年1月11日有效

服务店面: 济南北园大街TOTO旗舰店: 88677757, 红星美凯龙店: 55532006, 银座家居中心店: 55559797, 银座家居北园店:83160136