

外出旅游,相信不少居民都知道嘉华旅游门店,可是文东街道的居民知道吗?嘉华旅游的总公司就在咱辖区,路过环山路不妨仔细注意下哦!

嘉华旅游,可不简简单单是一家旅行社,它的全名叫“山东嘉华文化国际旅行社有限公司”,成立于1997年,旗下现拥有山东嘉华文化国际旅行社、山东新闻旅行社、山东环球假日旅行社、山东嘉华航空服务有限公司、山东嘉华旅游汽车有限公司、山东嘉华文化传媒公司、山东嘉旅商贸有限公司以及北京、烟台、青岛、潍坊等十余家分公司和济南市近40家门店。



嘉华旅游组织“萤火虫之光,点亮泉城”——关爱环卫工公益活动

嘉华旅游,争做国人首选旅游品牌 旅游,从家门口出发

本报记者 崔岩

1 乘专机、坐包列,旅游就找嘉华

“按照‘我们和别人不一样’的经营思路,自2004年以来,嘉华旅游在山东省同行业中创出了‘四个特色’。”山东嘉华文化国际旅行社有限公司相关负责人介绍。

据介绍,嘉华旅游的业务范围,涉及出境旅游、国内旅游、台湾旅游、会议会展、文化交流及考察、旅游运输服务、航空票务服务、主题冬、夏令营、包机、包专列旅游等,是目前山东省内网络最全、级别最高、规模最大、功能最全的旅游集团之一。

特色一,业内常年既包专机又包专列的旅行社。自2004年以来,组织了济南至沈阳、海口、桂林、台湾、香港、曼谷等地的包机近六百架次,组织山东开往井冈山、庐山、港澳等地的专列近百余次。

特色二,国内社收购出境社的旅行社。2005年在新闻旅行社基础上斥巨资收购山东嘉华国际旅行社,实现了国内社收购国际社“蛇吞象”的奇迹。

特色三,业内拥有国内多家著名景区景点推广销售权的旅行社,成为黄果树、千岛湖、峨眉山、婺源、庐山、香港海洋公园、香港迪士尼乐园等数十家著名景区在山东的销售总代理。

特色四,业内常年承包报纸、杂志版面的旅行社。另外,嘉华旅游还独家代理世界顶尖邮轮意大利歌诗达邮轮,新奥邮轮在山东省内的业务。欧洲、澳洲、南非、南美、东南亚、日本、韩国、港澳、台湾等地的旅游考察亦开展得有声有色。



嘉华旅游枣庄分公司开展“为爱圆梦 助力高考”活动。

2 “90后”党员的嘉华故事

为贯彻公司“真心交友,诚信经营”的理念,提升公司企业形象,带动广大青年创优争先,嘉华国旅党支部在全公司开展了“青春在嘉华闪光”为主题的活动,每月评选出一名优秀青年,授予“嘉华之星”荣誉称号,并予以奖励。

颜文达,一个90后的小伙子,生长于沂蒙老区,从小耳濡目染英雄故事,2011年,凭着自己的不懈努力和一腔热血,成为一名光荣的共产党员。

带着责任与荣光,大学刚毕业的他来到山东嘉华文化国际旅行社,恰巧2012年嘉华提出企业转型,大力发展电子商务,颜文达作为第一批员工划入网络营销中心。在部门爆炸式发展的过程中,人员短缺、工作任务重等难题迎面而来。

嘉华旅游董事长张明对于电商业绩十分看重,经常到部门询问细节,在多

次视察中,一位小伙子进入到他的视线——无论是工作日还是休息日,哪怕是节假日期间,只要走到营销中心,都能看到这位员工端坐在电脑前。

现如今谈起“90后”,不少人都会联想到“浮躁”、“非主流”等字眼,但是在他身上完全找不到这些,厚道、进取,这些字眼儿用在颜文达的身上很贴切。他的辛苦与付出,大家都看在眼里,记在心里。每天电商的工作繁琐琐碎,他义务帮忙打发货运单;整理签证的工作责任重大,他主动担负起责任;同事有困难时,他忙前忙后;办公设施出现问题,他又一秒变身修理工,此类例子不胜枚举……

而颜文达,只是嘉华旅游众多“嘉华之星”里的一位,在公司里,像他这样引领潮流,爱岗敬业,工作在嘉华,奉献在嘉华的员工还有很多很多。



2014年7月1日,嘉华国旅党支部成立大会

3 热衷公益,50家门店让环卫工歇脚

你知道每天4点钟济南的模样吗?有一群人他们能清楚地告诉你。清晨,当你还在睡梦中时,他们忙碌的身影已经出现在泉城的大街小巷,像萤火虫一般,散发着微弱的光芒,将每个角落努力照亮。

环卫工人作为城市的美容师,无论寒冬酷暑,用双手换来泉城的美丽和每个生活在济南的人愉快的心情。为了表达一份谢意,号召大家关注关爱环卫工人,2014年4月,嘉华旅游组织“萤火虫之光,点亮泉城”——关爱环卫工公益活动,组织近百位环卫工人及城管工作人员赴沂水萤火虫水洞和山东地下大峡谷景区,放松心情,感受自然的魅力。小小的关爱活动,让辛苦的环境

卫工人感受到了社会的尊重和关心。

此外,嘉华旅游还开放了市内50余家门店,作为环卫工人的歇脚点,这里有热水和空调,如果你渴了累了,嘉华旅游欢迎您。

据介绍,嘉华旅游一直秉承“身心幸福、奉献社会、提高心性、磨炼灵魂”的企业价值观,将“做中国最负责任的旅游企业”作为企业愿景。自成立以来,不断用各种方式践行企业的社会责任,致力于回馈奉献社会,关爱青少年儿童健康成长,关注社会弱势群体。嘉华旅游希望能以实际行动,让更多企业和组织行动起来,用自己的力量让更多人享受到旅游的乐趣。

4 回报社会,荣誉多多

取之于社会,回报于社会。2005年以来,嘉华旅游用于慈善、公益事业的捐款总计达200余万元,履行了“社会公民”的职责。

文化决定品质,思路决定出路,高度决定气度,细节决定成败……这些在实践中总结出的话语,嘉华每一位员工耳熟能详,同经济效益比,嘉华更看重的是自身素质的提高。

近年来嘉华旅游主要经营指标在山东省名列前茅。2007年被评为“山东省十佳诚信旅行社”、“山东省最具竞争力旅行社”;2008年被山东省旅游局评为首批AAAAA级旅行社、被国家旅游局评为“全国国内百强社”;2009年被国家旅游局评为“全国国际百强社”,并成为山东省具有赴台旅游组团社资质的6家旅行社之一。2010年又荣获“山东省劳动关系和谐企业”和“山东省富民兴鲁劳动奖状”,成为获此两项殊荣的全省唯一一家旅行社。2010年荣获“年度十

佳品牌旅行社第一名”,嘉华旅游汽车公司荣获“山东旅游最佳客运公司第一名”。2011年嘉华旅游成为山东旅游行业唯一获“全国青年文明号”单位,并且从全国三万多家旅行社中脱颖而出,进入“全国十强旅行社”和“出境游十强旅行社”。2012年荣获中国旅游总评榜“山东十佳品牌旅行社”、山东旅游风云榜“十佳旅行社”、全国包机十强旅行社等荣誉称号。

值得一提的是,2013年嘉华旅游成立十五周年,名称由“嘉华国旅”正式更名“嘉华旅游”,以“做中国最负责任的旅游企业”为愿景,坚持“精耕济南,扎根山东,走向世界,服务全国”的战略目标,以更优质的产品、更完美的服务争取做“国人首选旅游品牌”。

联系方式:总部:山东省济南市历下区环山路2号鸿苑大厦4、15、17层
贵宾专线:4000—700—666