

港城部分五星级酒店主动降星

烟台旅游饭店协会召开恳谈会,探讨行业发展转型

本报1月7日讯(记者 秦雪丽 齐金钊) 这两年来,受国家反四风、反腐败政策影响,星级酒店迎来行业寒冬。如何发展和突破瓶颈,成了摆在行业面前的棘手问题。从以前争相评定星级到如今主动要求降星,这种无奈的应对显然不是当下高端酒店突围的正途。7日,烟台市旅游饭店协会邀请了一些人大代表、政协委员,召开面对面恳谈会,为烟台的星级酒店发展集思广益。

“八项规定政策出台以后,

受政策影响,酒店行业开始急转直下,到目前也没有好的转变。”会上,烟台市旅游饭店协会会长巴信刚感叹道。正如巴信刚所言,这个冬季,仍然是星级酒店的一个寒冬,相对以往,不少酒店的餐饮接待量下降五成。

面对经营现状和困境,行业也开始发生着转变,评星不再被热捧。巴信刚介绍,一些酒店开始放低身段,有家五星级酒店在申报时主动降星,放低身段,试图吸纳更多的顾客。而

对于一些新开的酒店,对星级的评定也不像以前那样热情高涨了。

连锁快捷酒店的发展,对星级酒店也造成很大冲击。“尤其是对三星级以下的酒店影响更大,基本没有了生存空间。”一位业内人士介绍。招工难也成为酒店行业一大难题。“前段时间,我们酒店招过一些实习生,可干了还不到一天就走了。”烟台金沙滩大酒店总经理周宝山说,现在的孩子太娇气,干不了累活。另外,受传统观念

影响,现在的青年人很多也都不愿从事服务行业。

面对现状,星级酒店如何发展和转型?成为摆在行业面前的一个棘手问题。会上,烟台各大星级酒店的老总以及一些人大代表、政协委员们也进行了探讨,对星级酒店发展出谋划策,提出了建议和意见。

“之所以召开这样的恳谈会,也是想听听各界的声音和想法,尽快度过转型的阵痛期。”烟台市旅游饭店协会秘书长曹俊杰说。

花生价格“抬头” 花生油价跟着涨

本报1月7日讯(记者 秦雪丽 李静) 今年的花生米比往年贵了,目前市场上的花生米一斤8元左右,比去年同期上涨近2元。花生米价格高,花生油价格也跟着涨了起来,一桶10斤装花生油上涨5-10元。

“今年贵,高的时候卖到7元多一斤。”烟台市粮油批发市场三马路店店长刘将伟说,去年这时候花生米一斤也就5元多。随后,记者走访大型超市发现,振华标价为7.9元一斤,大润发为9.8元一斤。

花生米贵了,花生油价格跟着涨了起来。“那个花生油,前段时间还卖100元,现在涨到105元了。”刘将伟指着一桶10斤装花生油说。做了多年粮油生意的李先生也说,一桶10斤装品牌花生油,原来批发价也就94元左右,现在需要102元。

“花生油涨价,与花生米涨价有着直接关系。”烟台凯乐粮油有限公司负责人李庆海说,近期花生米价格“抬头”,批发价涨到每斤5.5元左右,而在去年最低的时候一斤才3元左右。李庆海说,去年花生价格大跌,致使今年种植户缩减了种植面积;一些大客商囤货不少,市场上流通的花生供应量减少,也在一定程度上抬高了花生价格。

业内人士分析,随着春节来临,花生油价格可能还会有小幅上涨,但不会出现大的波动。

招远本土电商平台 本月有望上线

本报1月7日讯(记者 王永军) 记者从商务部门了解到,招远吸引总投资3.5亿元的山东黄海农业发展有限公司成功落户,以打造全国最安全农副产品交易网、建设电子商务产业园区为总目标,筹建“黄海农副产品交易市场”,可容纳1万人同时在线的、从事农副产品交易、信息咨询服务的的大型电子商务平台。目前,投资3300万元的基本办公设施和机房设备已全部配置到位,网站、微信平台已建设完成,本月有望正式上线。

招远具有丰富的苹果、粉丝、黄金、皮革、橡胶等地方特色产品资源优势,借助黄海交易平台,可以减少流通环节,有效降低交易成本,推进当地产业化进程。

相关链接

今年计划形成 5处以上“海钓场”

“今年将大力发展以休闲垂钓为主要方式的‘海上采摘’基地,引导增加水产品消费。”王宏亮说,今后将把发展休闲渔业特别是休闲海钓产业作为推动现代渔业发展、优化产业结构的主要方向之一。

王宏亮说,今年将重点打造休闲渔业,积极探索海洋牧场与休闲渔业结合的经营模式,实行“投礁、放鱼、钓船、海岸、服务”五配套,计划打造成规模、高标准,有特色的休闲海钓基地,形成5处以上有稳定聚鱼效果的“海钓场”。

此外,还将推进栖霞长春湖省级内陆水域休闲垂钓示范基地建设,计划打造10处以上内陆休闲垂钓基地。制定休闲垂钓产业发展规划和相关管理意见,举办2次省级以上休闲垂钓比赛,开展市级休闲垂钓示范基地评选活动,编制烟台市休闲垂钓地图。

本报记者 李静



这两年,不少星级酒店开始选择转型。 本报记者 吕奇 摄

应对转型

瞄准婚宴和团购等大众市场

过去,很多星级饭店的客源主要来自机关单位和大型企业。随着反四风、反腐败的开展,星级酒店原有的客源骤减。一些高端饭店开始把目光投向了婚宴和团购等大众市场,以此来应对市场环境的巨变。

“以前从来没有主动去接婚宴的,而现在婚宴已经成为酒店经营的重要补充。”东海宾馆一位营销负责人介绍,为了方便市民来举办婚宴,他们

特意制定了人均188元起的婚宴标准,而且各个标准的啤酒饮料以及舞台场地全部免费供应,这比一些专门的婚宴酒店还要实惠。

此外,以往被中小饭店青睐的“线上团购”模式也延伸到高端酒店领域。从去年起,原本不受高端酒店“待见”的团购网站上有了越来越多星级酒店的身影,从餐饮到客房都不难以低折扣团购到星级

酒店的产品和服务。

“现在市场情况已经变了,以前的营销模式已经不再适用,星级酒店也要降低门槛,服务大众才行。”烟台金沙滩大酒店总经理周宝山说,对新形势下的高端酒店餐饮业来说,让平民走进星级酒店将成为未来的出路之一,现在金沙滩大酒店就推出了百元以内的火锅团购,受到很多消费者的欢迎。

省1500多万元的采购费。

“这是回归市场、回归服务的新思路。”烟台市旅游饭店协会秘书长曹俊杰说,以前也有不少星级饭店陆续开展转型升级工作,但由于各自为战力量薄弱,转型的后劲儿略显不足,而专业委员会的成立则能起到抱团取暖的效果,将为全市星级饭店搭建一个提供服务、反映诉求、规范行业发展的平台。

成立专业委员会,抱团取暖

除了把目光投向大众消费市场外,抱团取暖也成了业界共识。去年10月份,烟台市旅游饭店协会在内部成立了企业文化、工程节能、采购、宣传营销、财税政策、厨师、服务人员以及食品卫生等8个专业委员会,分别负责全市星级饭店不同层面的工作,通过抱团分工合作来实现集体利益的最大化。

以采购专业委员会为例,

烟台市旅游饭店协会算了一笔经济账:饭店平常需要采购布草、床单、被套、海产品、烟酒等各种材料,一年下来一家星级饭店往往需要几百万到上千万不等。平时各家饭店都是自己去采购,组成委员会后,可以以团队的名义跟供应商谈条件,这就降低了采购成本。仅这一项措施,平均一年就能为每家饭店节约30万到40万的成本。从全市范围来看,至少能节

烟台首次培训执道官,助力休闲渔业

去年休闲渔业产值突破16亿,同比增长50%

本报1月7日讯(记者 李静 通讯员 孙利东 张宇)

为促进烟台休闲渔业的发展,7日,烟台首期休闲垂钓执道官培训班在泓腾大酒店举办。记者从烟台市海洋与渔业局了解到,2014年休闲渔业产值突破16亿,同比增长50%,今年相关部门将重点打造休闲渔业。

7日,由烟台市渔业协会举办的首期休闲垂钓执道官培训班在泓腾大酒店召开。现场来自休闲垂钓协会会员、垂钓基地有关人员、县市区主管部门等60人参加了培训。培训为期两天,除了专家现场讲解外,还

为每位学员印发了《执道官培训材料汇编》。

“所谓执道官,是指既懂又掌握人们认同的垂钓活动规律的人。‘执道’的任务是在人们聚众垂钓活动中,坚持维护大家认同的规律即规则,也就是我们平时所说的裁判。”现场,山东省休闲垂钓协会副秘书长王永利讲道。

本次培训主要讲解执道分类、等级、权利和义务等知识,介绍休闲垂钓比赛中参赛选手要启用执道官参赛流程、钓场选择、器材视同等具体要求。通过培训和测试后,达到要求的成员将授予执道官资

格证书,可参加国内所有休闲垂钓赛事执道工作,但违反相应的规定,将被列入执道官、钓手黑名单,执道官将永不录用,钓手将永不得参加山东省休闲垂钓协会组织的赛事活动。

“烟台有很多海钓爱好者,岸钓居多,还有少部分爱好者租船到海上进行船钓。”市海洋与渔业局渔业科科长王宏亮介绍,烟台作为海洋大市和旅游城市,有12个县市区靠海,并拥有全省唯一的海岛县,7处较大的海湾,发展海钓产业有着天然的诸多优势。目前莱州、牟平、长岛4处基地被

确定为省级休闲海钓示范基地创建单位。

王宏亮介绍,2014年,4处基地共投放大型生态型礁体200余个,新建垂钓池600公顷,放流恋礁鱼1300万尾,新建标准垂钓船26艘。重点打造了莱州芙蓉岛、海阳连理岛、栖霞长春湖等20处休闲垂钓示范基地。同时,长岛佳宜和蓝色海洋被确定为省级生态型人工鱼礁研发中心,东方海洋被确定为省级休闲海钓钓场,并成功举办了2014山东省首届渔夫垂钓系列赛。2014年休闲渔业产值16亿余元,同比增长50%。