

样板学区热销3000套，成就山东销冠

每天,平均有10个家庭选择天鸿万象新天

◆楼盘看遍,三千孟母心属万象新天

望子成龙，望女成凤，古有孟母为了让孩子得到良好教养，从郊野荒村搬家繁华集市最后定居学堂旁边，让小孟子从小浸淫书生雅气，陶冶情操，孟子最终大有所成，万世垂范。今有孟母“三千”，为孩子教育东奔西走，楼盘看遍，最终心属

万象新天。

根据克而瑞权威网签数据统计,截止12.25日,万象新天以2801套签约数据排名全国第17名,山东省第1位,加上认购数据,2014年热销近3000套,数字背后更多是关注教育、关心孩子的家长的认可和选择。



◆眼见为实,给孩子更好的一站式素质教育

天鸿万象新天7年来始终把教育配套建设和优质资源的引入作为建设的核心工作之一,2011年,引入全国品牌幼教北京红黄蓝幼儿园,同期引入北京省级名校历城二中,自2013年9月开学一年以来教学质量得到家长的一致好评和社会认可。2014年3月引进济南市青少年宫,同年11月,携手山东人民出版社,首次将读书荟搬进社区,荟萃人文精华,把社区教育、家庭教育、学校教育有机融合,为社区打造一个文化交流的平台,

让孩子在浓郁的文化氛围中健康成长。

如果读书书馆的设立拓宽了万象新社区文化熏陶的广度,那么,青少年宫的落成则是拉伸了社区文艺培养的深度。青少年宫对少年儿童的艺术培养与教育影响是深刻的、独特的、持久的。天鸿万象新社区引入青少年宫的优质品牌教育资源,并破天荒成立济南市第一个社区少年宫,可谓是着眼社区孩子未来整个成长过程的素质教育。

◆“请进来走出去”，开放视野隆起文化高地

文化的魅力在于润物无声,文化的生命力在于交流。天鸿万象新天社区通过“名人进名校”的“请进来”战略与打造海外生活社区的“走出去”战略,发挥名人们的榜样和引领示范作用,拓展孩子们的海外生活体验与国际视野。“一进一出”间,打造的是济南社区富有生命力与教育意义的文化高地。

名人进名校的“请进来”活动,是天鸿万象新天构建文化社区的重要一环。据笔者统计,仅在2014年短短一年时间内,天鸿地产就先后邀请了数十位名家名人访

间社区,其中,东方舞神陈爱莲、央视主播邵永淳、新西兰驻华使馆教育参赞 Alexandra Grace、莫言长子管谟议,著名足球人王霄鹏,哈佛大学博士王昊青、新西兰吉斯本市高中校长等,层次高,范围广,令人印象深刻。正如天鸿地产董事长柴志坤所言,让社区孩子和家长通过分享著名人的经验与智慧,能够春风化雨般地培养起积极向上的人生观、价值观,打造亲切温暖、充满想象与情谊的社区文化,为孩子与社区未来的发展提供更多可能性。

◆区域升级,城市副中心更便利

天鸿万象新天,坐拥新东站核心位置,区域利好不断。城市南北主干道凤凰路,经十路至中林路段已经通车,中林路至工业北路段预计2015年年底全线通车,未来万象新天5分钟到高新区,10分钟直达奥体中心,无缝对接繁华生活。济南新东站建设也取得最新进展,经过规划专家论证,市政府批准,规划会通过,目前新东站规划编制阶段基本完成,已于2014年12月30日开始动工,计划2017年年底完工并投入使用,未来不仅是石济高铁的始发站,也是多条城际铁路的枢纽站,将成为济南新的城市副中心,而天鸿万象新天将成为最大受益者。

天鸿地产

TENHONG LAND

与你分享美好未来

孟母“三千”

2014热销3000套

万家新天

中国海外生活社区

8882 9999

特别提示：
根据克瑞权威网签数据统计，
目前万象新天以2632套签约数据排名全国第18名，
加上认购数据，2014年热销达到3000套，
成为济南乃至全国学区大盘的佼佼者。

OVERSEA-STYLE
DWELLING
DISTRICT

历城二中 · 千米景观长廊 · 儿童主题公园 · 打造常春藤下精英家

项目地址：济南市历城区工业北路东段 | 投资商：山东天鸿置业开发有限公司 | 开发商：济南天鸿房地产开发有限公司