



“倒奶卖牛”悲剧再现

卖一斤牛奶亏两毛,有养殖场日倒百斤牛奶

近日,媒体报道,“倒奶卖牛”现象在河北、广州等地普遍出现。奶牛与牛奶本是奶农的生财之本,近来却成了奶农手里烫手的山芋。记者探访发现,在烟台,散户每销售一公斤牛奶亏不少钱。牛奶价格下跌,奶企拒收,不少奶农选择卖牛,还有的为了让奶牛少产奶,一天只喂其一顿,还有的奶农甚至将牛奶倒掉。

本报记者 李静 刘腾腾 宋祖锋 殷萍

大牛卖掉,小牛白送

11日,烟台蓬莱市南王镇南王村奶牛养殖户王纯毅,将刚挤的牛奶一一送到订户家中。送货上门虽然累点,但每斤奶卖4元,而奶站收购原奶1元多钱一斤,连本钱都不够。即便如此,去年这个时候一天能送500多斤,如今减到300斤,订奶量越来越少,还是得想办法处理奶牛。

“现在谁养牛谁倒霉,7月份我还有30多头,现在卖得只剩11头了。”王纯毅说,养了20多年奶牛,对行业还算了解。

从2014年3月份以来,牛奶价格持续下降,预测到市场行情不好,王纯毅7月份开始卖牛。他说,去年同期,个头大、产奶质量

好的母牛能卖2万多元,现今最好的也就卖1.2万到1.3万元,差的仅七八千元。

“散户的日子不好过,很多都把牛卖了,现在村里也就剩十几户还在养。”王纯毅估计了一下,至少有6成的养殖户卖牛不干了。

村内另一养殖户也说,2013年前自己养了26头奶牛。“当初计划自己养牛自己卖奶做品牌,结果行情不好,到处是欠债。奶站欠我钱,我欠卖草料、饲料的钱。”他说,后来撑不下去了,就把牛都卖了。“当时是按8000元一头全处理,小牛都是白送的。”



饲料涨价,人工涨价,而原奶收购价只能维持成本价格,愁坏养殖户。 本报记者 李静 摄

原因分析

“一头奶牛每天净赔13元”

11日上午,记者来到青岛即墨市南泉中心社区王家小桥村,村里有一博泰奶牛专业合作社的养殖场。“乳品公司每天只收3吨半牛奶,多了一点也不要。”养殖场工作人员介绍,养殖场现有奶牛280多头,每天能产奶约4吨。每天剩余几百斤牛奶卖不出去,大多数滞销的牛奶喂给小奶牛,还有一部分就倒掉。“每天倒掉的不是很多,但也有100斤左右。”养殖场从去年开始压缩养殖规模,奶牛的数量从360头骤减到现在的280头,并且还将于年产量低于9吨的奶牛逐步淘

汰。

博泰养殖场北侧3公里处,青岛文升养殖场魏厂长的脸上挂满了更多的无奈。“现在一公斤牛奶的收购价是2.8元,每天还只收购一吨。”

文升养殖场现有奶牛120多头,每天的产奶量只维持在1吨左右。“多了没人要,少了又没人来收购。”魏厂长苦笑着说,养殖场里的一头奶牛每天的饲料费大约在60元左右,一头奶牛每天要净赔13元左右,加上其他奶牛,整个养殖场每天光是饲料成本就得赔2000多元。

签约奶企要求只能减产

牟平区烟台长生集团奶牛场负责人王爱国称,奶牛场近400头奶牛,每天产奶5吨左右。以前价格好的时候,原奶收购价在5元/公斤以上,现今原奶收购价是3.6元/公斤,只能维持成本价格。今年6月份合同就到期的,未来奶企是否续约,王爱国心里也没谱。

“现在签约奶企要求产奶量只能减,不能增加。”莱山区孙和奶牛场负责人孙和告诉记者,现在原奶的收购价只能保持成本价。奶牛场与雀巢签了3年的合同,2016年到期,“虽然不赚钱,但投了这么多钱在里面,也不能说不干就不干了,现在只希望到

时候行情能好转。”

“一些合同到期的企业更不好过。”一养殖户说,12月底有的养殖场与奶企签约到期后,不论价格降多低,奶企都不再续约。

据烟台市畜牧局调查显示,目前全市牛奶平均销售价格已降为3.18元/公斤,比去年同期下降25%。规模奶牛场牛奶销售价格为3.5-3.7元/公斤,基本处于保本临界点;散户牛奶销售价格为2.2-2.4元/公斤,养殖户每销售一公斤牛奶亏损约0.4-0.6元。有乳品公司压减订单收购数量,目前合同养殖场每月有10%左右的牛奶被压减,因无处可卖,只能做喷粉处理。

1 国际奶价跌三四成,“洋奶”涌入国内

“进口牛奶冲击太大。”采访中,不少养殖场负责人表示,这次牛奶价格大幅度下降、滞销,最主要最直接的原因是进口奶对国内牛奶市场产生的严重冲击。

据悉,包括新西兰、欧盟在内,今年原奶价格跌幅达到30%至40%,进口大包奶粉的价格则

遭遇腰斩,2014年年初新西兰进口奶粉完税价格在每吨5.5万左右,现在价格则在1.8万至1.9万之间。乳品企业更愿用进口奶粉作为加工原料。

烟台市畜牧局提供材料,去年全年我国进口牛奶约28万吨、奶粉约100万吨,比去年同期增加52%和17%,如此庞大的进口数量,

直接冲击了牛奶消费市场,导致国内牛奶价格普遍下降。

据了解,国内原奶成本高于国外。烟台市畜牧局工作人员介绍,根据统计显示,烟台养殖户产一斤奶成本价在2元左右,而国外放牧式养殖,成本低,国际原奶价格平均每斤1.2元左右。

2 乳企将奶源转移到海外

青岛市奶业协会秘书长王建华介绍,一系列关于牛奶的负面新闻,动摇了消费者对国产奶源的信心,对国产奶粉信任度下降,越来越多的消费者开始认准洋品牌的奶粉,而国内乳企加快境外布局奶源,海

外自建大型牧场。

“圣元奶粉奶源全是进口法国的优质乳品原料,并在去年于法国乳业资源丰富的布列塔尼区投资1亿欧元,建立了一座年产能达10万吨的现代化婴儿奶粉工厂。”圣元营养食品有

限公司总经理李克说,他认为自建牧场周期长,对资金需求巨大,且还要面临国内耕地资源稀缺、养殖环境恶化等问题,倒不如及时转变战略方向,掌控海外优质奶源基地,以较低成本换回更优质的奶源。

3 奶农与奶企间关系失衡,处弱势地位

专家指出,奶源过剩、消费低迷是造成“倒奶卖牛”的直接原因,深层次原因则是奶农与奶企间关系失衡,凸显奶农的弱势地位。

“从供需关系看,造成卖奶难的直接原因有两点,一是进口奶粉价格持续走低,国内奶源总体过剩,二是我国乳制品消费市场低迷,导致需求减少。”中信证券首席策略师毛长

青说。

“除此之外,奶农‘倒奶卖牛’还有更深层次的原因。”据农业部乳业办公室副主任邓兴照介绍,与乳业发达国家大都实行养、加、销一体化经营不同,我国奶牛养殖和乳品加工脱节,乳品企业掌控生鲜乳的收购权和定价权,奶农在价格上没有发言权,“奶少时抢奶、奶多时拒收”,成为乳企和奶农

失衡关系的真实写照。

“养殖环节的利润占乳业整体利润不足10%,奶价议价权掌控在乳品企业手中,形势不好时奶农几乎没有讨价还价的余地,极端情况下只能杀牛弃养。”原中国奶协常务理事王丁棉说。

本报记者 李静 刘腾腾 宋祖锋 殷萍