

编者按

大悦城、万达的相继开业,使烟台拉开了“新商圈”运动大幕。主题餐厅让人眼前一亮、百货零售让位体验业态、IMAX巨幕让观影更震撼……如今的商场已变成“吃喝玩乐购”的综合场所。对此,本报推出系列报道,从餐饮、购物、娱乐、办公等方面,展现烟台“新商圈”的轮廓,展现市民生活的变化。

吃饭没餐具,服务员头戴红星帽

随着一座座城市综合体开放,主题餐厅给烟台餐饮业输入新鲜血液



本报1月11日讯(记者 秦雪丽) 站在2015年的开头,回顾2014年,烟台的商圈变化确实不小。越来越多的主题餐厅走进市民的生活,这些装修奇特、餐具讲究的餐厅,给吃货们带来口福的同时,也给烟台的餐饮行业注入了新鲜血液。

去年,大悦城、万达广场陆续来到烟台,给市民带来了全新的消费体验,两大城市综合体的美食餐饮区,更是吸引了消费者的光顾。相对烟台市区的传统餐厅而言,这些餐厅别具一格,无论是服务员的穿着打扮,还是餐厅的装修设计风格,都让人眼前一亮。

“餐厅开业以来,在万达广场餐饮业中的销售额一直排在前列。”谈到主题餐厅在烟台的受欢迎度,水货万达店店长张先生说,水货是全国首家无餐具的餐厅,围绕海洋沙滩主题装修,吃饭没有筷子,也没有盘子等餐具,海鲜都是直接倒在桌上,用手抓。

除了就餐方式奇特外,水货还专门聘请了两位240斤重的大胖子担任传菜员。“在每个人的小学时代,班中总会有那么几个胖子。”张先生说,这种做法也是为了满足客户的怀旧情绪。

水货的装修也很讲究,记者现场看到,集装箱、水手、海船、舵手等充斥店内。

这样的餐厅,在烟台可不止一家,同样在万达广场的青年印象、蜜粤餐厅,大悦城的浪漫泰东南亚料理,都很有特色。青年印象号称“80后的饭堂”,服务员都身穿蓝色条纹衫,牛仔背带裤,头戴红星闪闪的帽子,肩挎“为人民服务”的书包。这种打扮,对于70后、80后来说并不陌生,可谓是一段岁月的回忆。

记者调查发现,近期烟台餐饮业多了不少主题餐厅,有的打出怀念童真的标语,有的围绕知青主题做文章,有的则充满地域色彩,给烟台餐饮业输入新鲜血液的同时,也加剧了竞争。



相对传统餐饮店,主题餐厅装修讲究,很有特色。 本报记者 秦雪丽 摄

延伸阅读

主题餐厅就像一阵“风”,吹到了烟台

“这个东西就像一阵风,有的地方刮得快,有的地方刮得慢。”水货万达店店长张先生说,在北上广一些大城市,主题餐厅已经非常普遍,主题也非常广泛,而目前这股“风”吹到了烟台,但来得快也去得快,大风过后,总会有倒下的。

青年印象餐厅市场部负

责人林永升说,作为烟台本地商家,他们首先在济南开了第一家主题餐厅,效果不错,不少年轻人开车一小时来吃饭,主要是看中餐厅舒适、自然、随意的就餐环境。烟台是第二家店,三年内公司准备开8家分店。

“作为一种新鲜的餐厅,它的出现,势必会吸引更多的

人尝试经营,短时间内会成为一种潮流,竞争也会更加激烈。”一位业内人士说,为此,他们也在摸索,适时调整菜品。

“竞争压力肯定有,主要在于自己的改变。”林永升说,同行业的竞争是外部的,自己的转变才是最大的竞争,他们也一直琢磨不断推出新菜品,提升服务品质,来吸引顾客。

“主题”只是营销手段,放心的美味更重要

随着时代和经济发展,目前人们已经不满足于“吃得饱”,而追求“吃得好”,人们对就餐环境、服务质量的要求越来越高,也正因此,一种透过塑造与众不同的形象,使自己的产品与服务区别于竞争对手、满足客户需求的主题餐厅出现了。

“目前,很多主题餐厅

都是打感情牌。”鲁东大学商学院副教授邓兆武介绍,在就餐过程中,满足顾客的一种情感需要,除了单纯的食物,更重视精神层面的需要,富有文化味儿,也正因此,多了许多怀旧餐厅、概念餐厅。

邓兆武说,“主题”概念只是一种营销手段,在餐饮

行业,食品安全和口味才是立身之本,这一点商家们不能丢,不能本末倒置,花里胡哨的装修设计、奇特的就餐方式、服务人员的奇装异服,短时间内可能会吸引顾客来尝鲜,但新鲜过后,没有放心的美味,很难长久地留住顾客的胃。

本报记者 秦雪丽

“打新周”来了 2只新股今申购

本报1月11日讯(记者 李丹) “打新周”来了,投资者们准备好了吗?按照目前新股的发行时间安排,本周共有22只新股密集申购,每个交易日都能打新股,打新首迎罕见的“全周宴”。12日,上次获得IPO批文的春秋航空(780021)和宁波高发(732788)进行网上申购,二者的申购价格分别是18.16元和10.28元。在满足市值要求前提下,12日顶格申购这两只新股需要86.004万元。

根据申购时间表显示,本周一有2只新股申购,分别为春秋航空和宁波高发;周二有2只,分别为快乐购和昆仓万维;周三有10只,主要包括万达院线、中文在线、伊之密、利民股份、西部黄金等;周四有6只,主要包括晨光文具、龙马环卫、永艺股份、健盛集团、浩丰科技和苏试试验;周五有2只,分别为华友钴业和航天工程。

在业内人士看来,这种在一周内每个交易日都能打新股的情况并不多见,而22只新股集中申购将冻结大规模的打新资金。此前有多家机构预测,本轮22只新股冻结打新资金的规模或将超过2万亿元,这比上批次新股发行冻结1.8万亿元还要高。市场人士预计,这么多资金被冻结将会影响大盘的走势,一些稳健的投资者可能会降低仓位,避开“打新周”对A股造成的冲击。

去年龙口口岸 进口粮食244万吨

本报1月11日讯(记者 王永军 通讯员 存波 慧萍) 记者从龙口出入境检验检疫局了解到,2014年龙口口岸进口粮食244.7万吨,货值124660.8万美元,同比分别增长84%和86%,涉及大豆、小麦、大麦、玉米和木薯干等多个粮食品种。

目前,6000吨的粮食物流仓储项目正在龙口港紧锣密鼓建设之中,投产后将形成60万吨动态仓容总量,年可拉动港口粮食进口量200万吨,届时龙口港进口粮食年吞吐量将达400多万吨。

相关链接

猪肉便宜灌肠火了 肉店俩月卖两万斤

9日,农贸市场猪肉价格在9.5元/斤左右,与去年的12-13元/斤便宜了不少。猪肉便宜了,市民灌肠的多了起来。最近这两个月,红利市场老田肉食店订出去了24000多斤灌肠,比去年同期多了4000多斤。

“这段时间灌肠的太多了,忙蒙了。”老田一边忙活着一边说,“去年10斤140元,今年才120元,现在已经灌了24000多斤的灌肠。”这两个月来,天气冷了,肉类容易存放了,灌肠的人就开始多了。“刚开始时,本地人较多,灌完自己吃,现在不少是外地人往老家带。”老田说,很多外地人都会在临近过年时订制灌肠,等到过年时带回家。

本报记者 李静

生猪一斤6.5元,仅够个成本价

忙活了一年却不赚钱,一些养殖散户选择转行

本报1月11日讯(记者 李静) 临近春节猪肉销售旺季,却不见猪肉价格上涨。根据市畜牧局最新一周数据统计,烟台生猪价格平均6.58元/斤,不少养殖户称刚够成本价。采访中记者了解到,2014年上半年,养殖户一直赔钱,不少人等着下半年弥补亏损,但如今行情仍不见好,一些散户已经转行,有大型养猪合伙人也打算撤资。

“眼看着快过年了,生猪价还是这么低。”8日上午,莱山区解甲庄生猪养殖户张永强忙活了一阵后,终于坐下来歇一会儿。当天生猪收购价每斤6.5元,这个价也就刚够个成本价。张永强说,2014年上半年,养猪一直赔钱,本指望旺季行情好点,弥补之前的亏损,现在看来也没什么指望了。

“去年这个时候7块多钱,今年一斤差不多便宜1块钱。”张永

强说,往年临近春节都是猪肉的销售旺季,生猪价格也随着需求旺盛有所上涨,“现在,工人工资在涨,饲料成本在涨,就是生猪价格不涨,这一年到头不赚钱倒赔钱,谁能受得了?”

莱山区院格庄生猪养殖场的梁先生告诉记者,按照成本计算,他的养猪场生猪每斤卖到6.7元才能保本,而9日的收购价格是6.5元。“今年赔了一年,卖得越多赔钱越多。”梁先生说,很多小型养殖户都转行了,“真让生猪给伤透了。”

“现在散户纷纷转行,大型养猪合伙人也打算撤资。”张永强介绍,林家疃村一些养五六头的小型散户已经把猪卖了,转行干别的了,还有一个地产商,投了100多万养猪,现在也打算撤资不干了,“出去打工一天120块钱,养猪一年到头不赚钱,赔钱还操心上火。”



行情不好,生猪养殖户一年到头没赚着钱。 本报记者 李静 摄

业内人士指出,2014年大部分养殖户是赔钱的,影响猪肉价格的原因,主要是国家严控“三公”消费,市场需求减少,而养猪规模却在扩大。虽然前

期猪价低迷,使得母猪存栏减少,但生猪存栏量从6月以来一路回升,充裕供给瞄准元旦、春节。市场整体供大于求,因此价格迟迟上不来。