

编者按

大悦城、万达的相继开业，使烟台拉开了“新商圈”运动大幕。主题餐厅让人眼前一亮、百货零售让位体验业态、IMAX巨幕让观影更震撼……如今的商场已变成“吃喝玩乐购”的综合场所。

对此，本报推出系列报道，从餐饮、购物、娱乐、办公等方面，展现烟台“新商圈”的轮廓，展现市民生活的变化。

吃饭没餐具，服务员头戴红星帽

随着一座座城市综合体开放，主题餐厅给烟台餐饮业输入新鲜血液



本报1月11日讯(记者 秦雪丽)站在2015年的开头，回顾2014年，烟台的商圈变化确实不小。越来越多的主题餐厅走进市民的生活，这些装修奇特、餐具讲究的餐厅，给吃货们带来口福的同时，也给烟台的餐饮行业注入了新鲜血液。

去年，大悦城、万达广场陆续来到烟台，给市民带来了全新的消费体验，两大城市综合体的美食餐饮区，更是吸引了消费者的光顾。相对烟台市区的传统餐厅而言，这些餐厅别具一格，无论是服务员的穿着打扮，还是餐厅的装修设计风格，都让人眼前一亮。

“餐厅开业以来，在万达广场餐饮业中的销售额一直排在前列。”谈到主题餐厅在烟台的受欢迎度，水货万达店店长张先生说，水货是全国首家无餐具的餐厅，围绕海洋沙滩主题装修，吃饭没有筷子，也没有盘子等餐具，海鲜都是直接倒在桌上，用手抓。

除了就餐方式奇特外，水货还专门聘请了两位240斤重的大胖子担任传菜员。“在每个人的小学时代，班中总会有那么几个胖子。”张先生说，这种做法也是为了满足客户的怀旧情绪。

水货的装修也很讲究，记者现场看到，集装箱、水手、海船、舵手等充斥店内。

这样的餐厅，在烟台可不止一家，同样在万达广场的青年印象、蜜粤餐厅，大悦城的浪漫泰东南亚料理，都很有特色。青年印象号称“80后的饭堂”，服务员都身穿蓝色条纹衫、牛仔背带裤，头戴红星闪闪的帽子、肩挎“为人民服务”的书包，这种打扮，对于70后、80后来说并不陌生，可谓是一段岁月的回忆。

记者调查发现，近期烟台餐饮业多了不少主题餐厅，有的打出怀念童真的标语，有的围绕知青主题做文章，有的则充满地域色彩，给烟台餐饮业输入新鲜血液的同时，也加剧了竞争。



相对传统餐饮店，主题餐厅装修讲究，很有特色。本报记者 秦雪丽 摄

延伸阅读

主题餐厅就像一阵“风”，吹到了烟台

“这个东西就像一阵风，有的地方刮得快，有的地方刮得慢。”水货万达店店长张先生说，在北上广一些大城市，主题餐厅已经非常普遍，主题也非常广泛，而目前这股“风”吹到了烟台，但来得快也去得快，大风过后，总会有所倒下的。

青年印象餐厅市场部负

责人林永升说，作为烟台本地商家，他们首先在济南开了第一家主题餐厅，效果不错，不少年轻人开车一小时来吃饭，主要是看中餐厅舒适、自然、随意的就餐环境。烟台是第二家店，三年内公司准备开8家分店。

“作为一种新鲜的餐厅，它的出现，势必会吸引更多的

人尝试经营，短时间内会成为一种潮流，竞争也会更加激烈。”一位业内人士说，为此，他们也在摸索，适时调整菜品。

“竞争压力肯定有，主要在于自己的改变。”林永升说，同行业的竞争是外部的，自己的转变才是最大的竞争，他们也一直琢磨不断推出新菜品，提升服务品质，来吸引顾客。

“主题”只是营销手段，放心的美味更重要

随着时代和经济发展，目前人们已经不满足于“吃得饱”，而追求“吃得好”，人们对就餐环境、服务质量的要求越来越高，也因此，一种通过塑造与众不同的形象，使自己的产品与服务区区别于竞争对手、满足客户需求的主题餐厅出现了。

“目前，很多主题餐厅

都是打感情牌。”鲁东大学商学院副教授邓兆武介绍，在就餐过程中，满足顾客的一种情感需要，除了单纯的食料，更重视精神层面的需要，富有文化味儿，也正因此，多了许多怀旧餐厅、概念餐厅。

邓兆武说，“主题”概念只是一种营销手段，在餐饮

行业，食品安全和口味才是立身之本，这一点商家们不能丢，不能本末倒置，花里胡哨的装修设计、奇特的就餐方式、服务人员的奇装异服，短时间内可能会吸引顾客来尝鲜，但新鲜过后，没有放心的美味，很难长久地留住客户的胃。

本报记者 秦雪丽

生猪一斤6.5元，仅够个成本价

忙活了一年却不赚钱，一些养殖户选择转行

本报1月11日讯(记者 李静)临近春节猪肉销售旺季，却不见猪肉价格上涨。根据市畜牧局最新一周数据统计，烟台生猪价格平均6.58元/斤，不少养猪户称刚够成本价。采访中记者了解到，2014年上半年，养猪户一直赔钱，不少人等着下半年弥补亏损，但如今行情仍不见好，一些散户已经转行，有大型养猪合伙人也打算撤资。

“眼看着快过年了，生猪价还是这么低。”8日上午，莱山区解甲庄生猪养殖户张永强忙活了一阵后，终于坐下来歇一会儿。当天下生猪收购价每斤6.5元，这个价也就刚够个成本价。张永强说，2014年上半年，养猪一直赔钱，本指望着旺季行情好点，弥补之前的亏损，现在看也没什么指望了。

“去年这个时候7块多钱，今年一斤差不多便宜1块钱。”张永

强说，往年临近春节都是猪肉的销售旺季，生猪价格也随着需求旺盛有所上涨。“现在，工人工资在涨，饲料成本在涨，就是生猪价格不涨，这一年到头不赚钱倒赔钱，谁能受得了？”

莱山区院格庄生猪养殖场的梁先生告诉记者，按照成本计算，他的养猪场生猪每斤卖到6.7元才能保本，而9日的收购价格是6.5元。“今年赔了一年，卖得越多赔钱越多。”梁先生说，很多小型养殖户都转行了，“真让生猪给伤透了。”

“现在散户纷纷转行，大型养猪合伙人也打算撤资。”张永强介绍，林家疃村一些养五六头的小型散户已经把猪卖了，转行干别的了，还有一个地产商，投了100多万养猪，现在也打算撤资不干了，“出去打工一天120块钱，养猪一年到头不赚钱，赔钱还操心上火。”



行情不好，生猪养殖户一年到头没赚着钱。本报记者 李静 摄

业内人士指出，2014年大部分养猪户是赔钱的，影响猪肉价格的原因，主要是国家严控“三公”消费，市场需求减少，而养猪规模却在扩大。虽然前

期猪价低迷，使得母猪存栏减少，但生猪存栏量从6月以来一路回升，充裕供给瞄准元旦、春节。市场整体供大于求，因此价格迟迟上不来。

“打新股”来了 2只新股今申购

本报1月11日讯(记者 李丹)

“打新股”来了，投资者们准备好了吗？按照目前新股的发行时间安排，本周共有22只新股密集申购，每个交易日都能打新股，打新股迎罕见的“全周宴”。12日，上次获得IPO批文的春秋航空(780021)和宁波高发(732788)进行网上申购，二者的申购价格分别是18.16元和10.28元。在满足市值要求前提下，12日顶格申购这两只新股需要86.004万元。

根据申购时间表显示，本周一有2只新股申购，分别为春秋航空和宁波高发；周二有2只，分别为快乐购和昆仑万维；周三有10只，主要包括万达院线、中文在线、伊之密、利民股份、西部黄金等；周四有6只，主要包括晨光文具、龙马环卫、永艺股份、健盛集团、浩丰科技和苏试试验；周五有2只，分别为华友钴业和航天工程。

在业内人士看来，这种在一周内每个交易日都能打新股的情况并不多见，而22只新股集中申购将冻结大规模的打新资金。此前有多家机构预测，本轮22只新股冻结打新资金的规模或将超过2万亿元，这比上批次新股发行冻结1.8万亿元还要高。市场人士预计，这么多资金被冻结将会影响大盘的走势，一些稳健的投资者可能会降低仓位，避开“打新股”对A股造成的冲击。

去年龙口口岸 进口粮食244万吨

本报1月11日讯(记者 王永军 通讯员 存波 慧萍)记者从龙口出入境检验检疫局了解到，2014年龙口口岸进口粮食244.7万吨，货值124660.8万美元，同比分别增长84%和86%，涉及大豆、小麦、大麦、玉米和木薯等多个粮食品种。

目前，6000吨的粮食物流仓储项目正在龙口港紧锣密鼓建设之中，投产后将形成60万吨动态仓容总量，年可拉动港口粮食进口量200万吨，届时龙口港进口粮食年吞吐量将达400多万吨。

相关链接

猪肉便宜灌肠火了 肉店俩月卖两万斤

9日，农贸市场猪肉价格在9.5元/斤左右，与去年的12-13元/斤便宜了不少。猪肉便宜了，市民灌肠的多了起来。最近这两个月，红利市场老田肉食店订出去了24000多斤灌肠，比去年同期多了4000多斤。

“这段时间灌肠的太多了，忙蒙了。”老田一边忙活着一边说，“去年10斤140元，今年才120元，现在已经灌了24000多斤的灌肠。”这两个月来，天气冷了，肉类容易存放了，灌肠的人就开始多了。“刚开始时，本地人较多，灌完自己吃，现在不少是外地人往老家带。”老田说，很多外地人都会在临近过年时订制灌肠，等到过年时带回家。

本报记者 李静