

从排斥到喜欢，一干就是40年

女兽医遇常娥上学时对专业闭口不谈，如今却舍不得放弃

社区达人秀

报料电话:0535-6879060

本报记者 张晶

女兽医，在职业角色略显单调的上世纪70年代还是个尴尬的职业，黄务老人遇常娥却一坚持就是四十年，从“羞于”谈自己的职业，到如今退休仍坚持为养殖户的家禽看病，收治流浪动物，哪怕碰到半夜问诊，老人也照接不误。

“驴大夫”不受尊重 瞅着卫校更难过

四十年前，遇常娥赶上了最后一拨工农兵选拔上大学的机会，那就是去莱阳农校学兽医专业。

“人家都不喊你‘医生’，管你叫‘驴大夫’。”当时还年轻的遇常娥对兽医这个职业是充满抵触心理的。

“那会还没恢复高考，但我特别想念书，很多人都想念书，但那会是工农兵选拔上大学，机会出奇得少，我家成分好，被选上去莱阳农校念书。”遇常娥一直觉得自己很幸运，而且念大学还可以把户口变成城市户口，当时她没有其他的选择。

然而接到通知书的时候，遇常娥对来人闭口不谈专业，“反正是能上，上什么专业不知道。”其实她心里知道，只是不愿说，觉得兽医专业“不那么光彩”。

开学报到一下车，旁边是莱阳卫校之类的学校，“那会儿就更难过，为啥我就不能学个给人看病的专业。”那股劲儿还是别着，直到真正把自己投入进去。

遇常娥说，老师的启发和知识的吸收对自己改变所学专业看法起到很重要的作用，观念和心态的转变一直影响遇常娥到现在。



63岁的遇常娥仍然坚持给各种动物看病。本报记者 张晶 摄

半夜问诊从不含糊，流浪猫狗她也收治

遇常娥今年已经63岁，四十年来，一直都是跟家禽牲畜打交道，因为她是兽医。

从1974开始学习兽医，两年后毕业一直到2000年，遇常娥始终奔波在畜牧站、养鸡场、畜牧公司之间的路上。从畜牧站退休之后，遇常娥本想过几天清闲日子，可是仍有不少养殖户的人过来

咨询养殖难题。

“有的人半夜也给我妈打电话。”遇常娥的儿媳祝女士说，担心她的身体，一直不想让她这么操劳，有时跟丈夫商量晚上拔掉电话线，但她极力反对。“只要晚一点，养殖场那边可能就会死很多牲畜家禽，我们早解决，养殖户的损失就小一些。”遇常娥说。

找遇常娥看病的养殖户越来越多，最后遇常娥开了一家兽药店。

“他们老一辈的人思想跟现在不一样。”祝女士一直认为遇常娥不适合搞经营，“现在店里勉强能过得去，不挣钱。”祝女士说，有人送来瘸腿的流浪猫狗，遇常娥也会收治。

退休坚持学习，成功考取兽医师资格证

现在的遇常娥虽然已经是高级畜牧师，但是国家在2012年推出兽医师资格证考试，一向不愿落于人后的遇常娥非要考出个职业兽医师资格证，2014年10月，63岁的遇常娥完成了自己的这一职业目标。

不过想起刚从事兽医行业时，实际操作远比书本上

的知识来得更艰难。

“那会学配种，老师要求必须用手去接触牲畜的粪便。”遇常娥强调，不能戴手套，即使很薄的手套也不行。

现在想来徒手伸进牲畜体内掏粪便也很难接受，而且当时还是年轻姑娘，那时的遇常娥第一次都没下得下手。

遇常娥说刚开始的时候每次都要洗很多遍手还觉得有味儿，到后来已经习惯了，“洗洗手就去吃饭了。”遇常娥说。

一个人坚持一种职业爱好四十年并不是件容易的事儿，如今年过六旬的遇常娥对此早已习以为常，依然走在为各种动物看病的路上。

2015烟台春季车展招商正式拉开序幕

(一)天时之利

汽车文化品牌，十余年缔造，独占烟台车展鳌头。烟台国际车展开始于2002年，从小到大逐渐积累了丰富的展会经验，为烟台车展品牌化发展奠定了基础。在烟台卓立打造胶东半岛第一车展品牌，品牌效应直逼商家防线。

销售数据有利支撑，展会规模逐步扩大。烟台国际车展自在烟台国际博览中心举办后，从最初的参展品牌35家，十年间大跨步至去年的136家，参展观众突破60余万人次，2014年春秋两季大型车展上共售车16045台。如此强大的销售数字背后映射着烟台国际车展正如虎豹般勇往直前，势不可挡。

(二)地利之利

烟台市区家庭汽车拥有量和交通消费支出均有增长。早在2013年前三季度，我市市区居民家庭百户拥有家用汽车就已经达到了38.44辆。而国家统计局烟台调查队日前发布的调查资料显示，2014年1—9月份，我市城镇居民交通和通信的人均消费支出为2787元，增幅为3.4%。

买车代步仍是消费主力。根据挂牌数据统计，2014年12月14日结束的冬季车展上，4000多台车的销量中，有一半以上的购车者是来自周围县市区的，多为首次购车。近几年来，消费者购车基本仍是以买车代步为主力，除此之外，市民换车步伐也进入快速增长期，市区豪车数量也在不断增多。

(三)人和之利

国内行业媒体、平面媒体、网络媒体等强强联合，全方位大角度的立体宣传，经过多年的深入合作，烟台车展媒体实力逐渐壮大。其中，国家行业媒体12家、平面媒体18家、电视媒体8家、网络媒体18家、广播电台7家、手机媒体4家、户外媒体20家、DM/杂志20余家，同时为烟台春季车展，做前期宣传。车展现场各大媒体也会举行各类精彩的汽车文化活动，丰富车展内容，让市民感受不一样的烟台国际车展！

(四)规模宏大利民利商

随着车展规模的壮大，市民可以一次性在车展现场选购烟台市所有

的汽车品牌，省时省力。此外，包括国内外的顶级豪车也会亲临现场，豪车名模将会让市民大饱眼福。车展现场各汽车品牌也会集中释放亿万钜惠，让市民真正买到便宜车，让各大汽车厂商得到更好的品牌宣传。

银行、保险、房产、珠宝、多元行业等一并纳入。车展现场市民可现场办理车辆保险，车辆贷款，售后咨询等一系列便民服务，体验真正的一站式购车服务。多元行业的加入，为烟台市民提供一个多元化的观展模式，也就意味着多元消费人群的关注，互利共赢，烟台国际车展正在朝着一个举世瞩目的汽车文化节方向迈进。

2015年的春天马上就要来了，拥抱这场时尚传奇，走上这绚丽舞台，从最美丽的起点，收获最丰硕的成果，2015烟台春季车展，我们不见不散！

招商电话：
0535-6011599
6677257

关注官方微信，赢取免费
车展门票



2015烟台春季车展

4月9-13日 烟台国际博览中心

招商中... 详询114