

8日，省旅游局下发了《2015年全省旅游工作要点》，号召全省旅游系统积极迎接“改革关键年”，推进制度创新、机制创新、思维创新、工作方式创新，激发旅游活力，保持旅游业持续健康快速发展。

要点中明确提出了今年旅游工作的新目标：全年实现接待国内游客6.4亿人次，增长8%；接待入境游客460万人次，增长4%，其中过夜游客320万人次；实现旅游消费总额6850亿元，增长12%的总目标。如何完成这些数字，需要大量的工作，且看改革年旅游系统怎样去“拼”。

改革年“旅游”怎么拼

2015年游客增长“保八”，经典打造品牌，让乡村和城市都实现转变

□李芳芳

经典打造

“十大文化旅游目的地品牌”

“好客山东”，从一句旅游口号，已经演变成价值百亿元的品牌，这一“创造经典”的过程一直被津津乐道。目前，省旅游局正在继续推进“好客山东”子品牌的市场化运作，争取“山东三珍”、山东客栈、鲁菜馆等品牌年内实现企业化运作。

去年，我省又推出了“十大文化旅游目的地品牌”，成为着力打造的重点。目前，编制《十大文化旅游目的地品牌建设规划》在同步推进，上半年完成仙境海岸、儒风运河、水浒故里、黄河入海四个文化旅游目的地品牌规划编制工作。另外，以城市为主的六个文化旅游目的地品牌由各市负责编制规划，年内完成东方圣地、平安泰山、齐国故都、天下泉城、亲情沂蒙、华夏龙城文化旅游目的地品牌规划编制任务。年内推出“十大文化旅游目的地品牌”标识体系。

将“十大文化旅游目的地品牌”营销列入年度“联合推介 捆绑营销”重点，针对世界华人圈、国内十大旅游客源地，以及修学旅行市场等，出台针对不同文化需求的营销方案。另外，加大海外市场营销力度，

联合海外重点旅行社、旅游产品研发人员参与资源整合和产品设计。利用“美丽中国——2015中国丝绸之路旅游年”、“2015韩国中国旅游年”、“2015韩国山东登山旅游推广年”、好客山东海外旅游营销中心等平台，营销十大文化旅游目的地品牌。

发展现代乡村旅游，

实现“人的新农村”

2015年，省旅游局将继续推进乡村旅游的提质增效，紧紧依托信息化、城镇化和农业现代化，整合三农资源，发展现代乡村旅游，为实现“人的新农村”提供产业支撑和发展平台。将重点扶持150个具有一定资源基础的村发展乡村旅游，扶持20个发展基础较好的村完善旅游厕所、停车场、公共信息图形符号、游客咨询服务中心等公共服务设施，年内再组织1000名乡村旅游带头人赴境内外学习考察。

指导各市修订完善休憩带规划，突出乡村记忆、劳动体验和休闲健身等，开发乡村旅游产品，评选6个规划落实好的市给予重奖，年底前全部完成县域乡村旅游规划编制工作。重点支持1个市、10个县(市、区)，按照国内一流标准发展乡村旅游，培育

国内外知名的乡村旅游品牌。扶持15个国家级、省级传统古村落，在传承乡村文化中发展乡村旅游业，推出一批古树名木、非遗村落经典乡村旅游项目，力争培育一处5A级乡村旅游度假区。

支持各地突出地域文化，打造胶东渔家、沂蒙人家、水浒人家、运河人家、黄河人家、泰山人家、岛上人家、圣地人家、鲁艺人家、湖上船家等乡村旅游品牌。支持10个品牌集群化发展的县(市、区)、15个品牌集群化发展的乡镇，按照国家相关政策，引进社会资本对乡村旅游资源进行整体开发，对乡村旅游品牌经营户进行统一管理，力争年内发展5万家乡乡村旅游品牌经营户。

推进旅游城市

向城市旅游目的地转变

今年，省旅游局将指导各地结合编制十三五规划，按照宜居宜游全域旅游理念，融合产业、社会事业发展、城市规划布局，年内做好新一轮城市旅游目的地规划工作，加快实现由旅游城市向城市旅游目的地的转变。2016年上半年，组织全国城市旅游方面的专家，对各市新一轮规划进行评审，对位居前五位的城市旅游规

划给予奖励。

出台旅游基础设施建设规划，指导各地用足用好省区域战略推进专项切块资金的20%，建设区域旅游集散中心、旅游咨询服务中心，完善旅游交通标识，年内所有城市至少建成一处旅游集散中心、若干旅游咨询服务中心。

2015年将完善旅游交通体系，推进中日韩和环渤海海上快速客运交通体系建设，争取年内开通至大连、天津的快速客船线路。加快滨海邮轮母港和停靠港基础设施建设，支持青岛、烟台、威海、日照等市发展滨海游轮旅游。继续实施航线补贴政策，支持济南、青岛、烟台、威海等国际机场新开增开国际和洲际航线，加密东营、潍坊、济宁、临沂等国内支线机场航班密度。

推动省级旅游度假区完善度假功能，加快速度酒店集群建设，各市要重点打造1-2个省级旅游度假区。省旅游局重点支持海阳、山海天、好运角、蓬莱以及凤凰岛旅游度假区建设，争取年内取得重大突破。另外，完善提升好客山东旅游公共服务网的服务功能，完成100个县级资讯网和手机网站建设，引导各地在旅游集散中心、旅游咨询服务中心以及重点旅游景区、3星级以上旅游饭店开通免费的无线网络。