

一位奶农的糟糕境遇：

每天倒掉3吨奶，已卖百余头牛

文/片 本报记者 王传胜

储奶罐又满了，卖不完，为了给第二天的奶腾地儿，无奈之下只能倒掉。

14日，聊城一奶牛养殖场经理郭冬(化名)说，他的养殖场有300头奶牛，每天产奶量6吨多，乳企收购一些，周边鲜奶吧收购一些，还有一些以每斤四五毛钱的价格被奶贩子收走，剩余的直接倒进了下水道。曾有一段时间，每天要倒掉3吨奶。为了资金周转，已卖掉百余头牛。

郭冬是2003年进入这一行的，最初花14万元买了7头牛，后来逐步扩大养殖规模，2013年下半年行情好的时候，乳企堵着门抢奶，一度尝到了甜头的他，于去年9月置办了养殖场，没想到却遭遇了这一行最冷的寒冬。

“最多的时候，养殖场有700多头牛，现在已经陆续卖了100多头，剩余的有一半正是产奶的好时候。”郭冬说，可是，产奶越多赔得越多，因为面临卖奶难。一头牛一天光吃草料就要花50元，但卖奶只能收回30元，净赔20元，加上人工费、场地费等，每天要赔1万元。

实在坚持不下去了，郭冬开始忍痛卖牛，可是越卖越赔。“买的时候2万元一头，现在卖牛论斤称，一斤才7块钱，一头牛也就卖七八千元。”最近一次卖牛是在上周一，郭冬一下子卖了4头牛，收入2.3万元，赶紧用这些钱买饲料，以保住剩下的牛。

为了节省开支，郭冬已经开始给牛减料。“奶卖不出去就得倒掉，不如少吃点。其实说白

了，这些牛吃的就是卖掉的那些牛。”说到这里，郭冬很心痛的一遍遍嘟囔着“牛吃牛、牛吃牛”……

由于郭冬的养殖场是去年新建的，那时候一些大型乳企已经不签新户，他辗转各地寻找销路，才勉强签下一家，但收购量很小，剩余的奶要送到周边的鲜奶吧，再有就贱卖给奶贩子，一斤也就卖四五毛钱。“再贱也得买，总比倒了强吧？”

倒奶也是迫不得已，前段时间每天都剩余3吨多奶，没法处理只能倒掉。看着白花花的牛奶流进下水道，郭冬心痛不已。

最近这几天，郭冬的养殖场倒奶量少了，他总会想尽一切办法，尽可能多地卖奶，甚至有附近村民每天到场子买奶回去喂猪，喂羊。

市民>>倒掉太可惜，想组团去买奶

“为什么宁可倒掉也不送给老百姓喝？”“能否组织市民去奶农家买牛奶？”14日，本报报道了聊城也存在倒奶的现象，有热心市民致电本报称要支援奶牛养殖场，想约几个朋友组团去买奶。面对此番好意，奶牛苦笑：“这个想法虽好，但不太实际。”

市民刘先生说，那么好的牛奶白白倒掉，实在太可惜了，也造成巨大的浪费，现在很多人还舍不得天天买鲜奶喝，这真是天大的反差，何不

发动热心市民去奶牛场买奶？

对此，一位奶农称，刚挤出来的生奶含有各种细菌，需要经过乳品加工企业灭菌加工后才能饮用，市民自行购买饮用存在安全风险，一旦喝出问题谁负责？

其次，生奶运输需要冷链，市民采购的话，需要保证全程冷链，否则容易变质；再有，生奶不同滞销的白菜、香蕉，不是卖完这批就没了，就算今天新挤出来的生奶卖完

了，但明天奶牛还会产奶，那么明天谁来买？

记者在聊城一家奶牛场看到，有附近村民前来买奶。场主说：“指望卖给村民，不过是杯水车薪。”

该县柳林镇政府工作人员也为奶农犯愁，提出了给全镇4000名学生每人每天送半斤牛奶的设想。但是，养殖场负责人说，还是消毒问题不好解决，上一台巴氏消毒设备需要投资不少，现在根本拿不出这笔钱。



一位奶农从奶罐往外放奶，直接流入下水道。

奶农>>盼望政府出手解决当前问题

自从各地出现倒奶风波，很多分析人士一下子就抓住了根本：面对国际市场，民族奶业不堪一击，需要转型升级。对于奶农来说，最迫切的是如何度过眼前的危机。连日来，记者走访了解到，很多奶牛急切盼望有关政府部门出手，出台扶持政策，解决卖奶困难和融资难这两大问题。

目前，针对奶农倒奶一事，农业部已下发紧急通知，要求各地要千方百计组织协调加工企业保证生鲜乳收购。密切监测生鲜乳销售形势，通过各种形式督促乳品企业履

行收购合同，积极收购，善待奶农，力争做到不拒收、不倒奶、少限收、少卖牛。我省也督促乳品加工企业不拒收不限收，倒奶现象已经有所减少。

然而，经过这一波冲击，不少奶牛养殖场资金链断裂，开始靠卖牛来维持运转。“已经卖了100多头牛，卖到啥时是个尽头啊？总不能都卖了吧？”郭冬说，我们国家这么大，不可能全靠进口奶，而且鲜奶无法远距离运输，目前国内多是进口奶粉做成的复原乳，很多营养成分流失。“这时候需要政府出手挽救奶农，

振兴民族奶业。”

郭冬说，在强大的乳品加工企业面前，奶农根本没有话语权，凡是跟大企业签收购合同的，这时候都选择了沉默、忍气吞声。他希望政府出面协调，让乳企真正做到不拒收、不限收。

奶牛养殖行业作为农业项目，银行不愿意贷款给奶农。他们最迫切的希望就是，政府部门出面协调，帮助奶农从银行贷款，哪怕利息高一些也行，尤其是那些冠以“农”字头的银行，本该就扶持农业项目发展。



白花花的牛奶流了一地，奶农非常痛心。

聊城市第三人民医院小措施 大成效
护理部“品管圈”活动成效显著

1月8日下午，我院护理部在行政楼会议室首次召开2014年品管圈成果汇报会，邀请了分管领导，有关职能科室负责人与19名护士长共同担任评委，现场评分。

全院19个护理单元结合本专业特点分别成立了各具特色的品管圈。经过一年的努力，各品管圈根据科室中存在的问题，圈员合作、集思广益，运用品管工具，进行护理品质管理，提高护理管理质量。在这次汇报会上，19名圈长以图文并茂的PPT形式分别从主题选定、活动计划拟定、现状把握、目标设定、解析、对策拟定、对策实施与检讨、效果确认、标准化、检讨和改进等各方面进行汇报。丰富多彩的活动内容以及生动详实的资料、精美的图片和激情的演讲博

得了参会人员的阵阵掌声。经过角逐，神经一科“萌芽圈”——降低大便标本漏检率、供应室“信任圈”——提高无菌物品发放正确率，并列一等奖；手术室“守护圈”——降低巡回护士外出次数、内科“携手圈”——降低留置静脉炎发生率，获得二等奖；心内科“心术圈”——降低冠脉造影术前大便标本的未落实率、妇产科“甘露圈”——减少产后乳房肿胀的发生率，外科“知痛圈”——降低疼痛干扰睡眠的发生率，获得三等奖；其他科室均为优秀奖。

汇报完毕，分管领导对这次活动做出了点评，肯定了一年来品管圈活动开展给护理工作带来的重大意义。

(李莉)

振兴街道办事处
积极开展学习培训
贯彻落实上级部署

新年伊始，为认真学习贯彻省委省政府制定的进一步加强计划生育工作的实施意见精神，做好新形势下计划生育工作，在平县振兴街道办事处组织开展了由村级计生主任、属地管理的县镇直计生主任及计生办全体干部参加的培训大会。会议主要结合当前计划生育工作所面临的形势和问题将《实施意见》所制定的背景、要求等逐一结合实际进行传达。为了更好地推动计划生育工作创新发展会议主要就三个方面进行了详细的培训部署：一要抓好重点任务的落实。稳妥扎实有序的实施单独二孩政策加强出生人口预警、形势研判，把治理出生人口性别比偏高问

题作为“重中之重”，严厉打击“两非”行为，积极推进流动人口卫生计生基本公共服务均等化。二要推进计划生育管理服务创新。健全完善利益导向政策体系，不仅全面落实各项法定奖励优待政策还要动员各方面力量做好特困家庭的扶助工作。推进信息化建设完善基层专干直报、卫生计生系统内部出生信息共享、相关部门信息定期交换机制，提高出生信息质量和管理服务效能。三要完善工作保障措施。坚持党政一把手亲自抓负总责不变，完善计划生育五职责任人领导体系。严格落实计划生育一票否决制，完善人口目标管理责任制考核。
(杨文霞)

小微改变世界
基民每100元投资13元托予天弘

A股热火朝天，作为大众理财工具的公募基金市场同样炙手可热。盘点2014年“基市”，我们惊喜发现，2014年1-4季度公募基金不仅规模持续递增，稳定上涨，而且各大类资产均实现平均正收益。其中，WIND数据显示，余额宝基金管理人、行业规模第一的天弘基金2014年年末公募规模达到5898亿元，占到行业总规模的13%。这意味着，基民每100元的基金投资中，就有13元托予天弘基金。其中天弘增利宝货币基金(余额宝)规模为5789亿元，占98%。

上投摩根分红型产品再添精品

公告显示，1月16日上投摩根天颐年丰、上投摩根红利回报将同时分红，每10份分红0.6元、0.44元，这两只产品同属该公司旗下分红型产品，2014全年分红不断。而据了解，新年首个交易日上线的上投摩根稳进回报基金作为该公司旗下第10只分红型产品，以目标分红给出“定心丸”，致力于为持有人在目前的牛市震荡中带来“稳稳的幸福”。

WIND数据显示，2014年上投摩根天颐年丰和上投摩根红利回报分别斩获19.07%和18.72%的总回报，均超同类均值。而受益于该系列分红特点，同样来自WIND数据，截止1月13日(不包括此次分红)，上投摩根天颐年丰、上投摩根红利回报成立以来已分别累计分红2次、3次，总额分别为419.87、1647.62万元。