



置办年货就来滨州华天商城

2月7日—9日,2015中国·滨州首届名优土特产直销会暨年货大集邀您来

本报1月14日讯(记者 韩志伟) 吃的、喝的、穿的、用的,样样都有,厂家、商家、店家、卖家,家家实惠由本报主办的2015中国·滨州首届名优土特产直销会暨年货大集招商工作已全面启动,力争为滨州消费者打造真正的一站式年货采购平台。

自2015中国·滨州首届名优土特产直销会暨年货大集招商

工作启动以来,引发了商家和市民的关注,众多商家打电话来咨询直销会的相关信息,并预订展位,有的商家还预定了多个展位的情况,以期在年货大集期间华丽亮相。

本届年货大集将在黄河六路渤海三路滨州华天商城广场举行,直销会期间,每日推出限时购、团购等优惠活动。只要来

就送抽奖券,还有丰厚奖品作答谢。

本届直销会暨年货大集招商范围广泛,包括滨州地方特产、礼品保健品、营养品、乳制品、各类高中档红酒、白酒、保健酒、粮油食品、水产品、调味品以及省内外名优特产区、粮油及农产品、饮料及酒类等各种饮品。家政服务机构、年夜饭餐饮机构、旅游机构等

均可参与此次活动。

直销会将整合资源,全方位对年货大集的进度及参展品牌进行推荐与介绍,及时有效让更多的消费者做到心中有数。本报将开辟专栏对参与商家进行报道,网站、微信微博实时跟踪。多方合作媒体和栏目、网络媒体的倾情加盟,更是让全市消费者能随时随地了解到年货大集的最

新消息。想在年货大集上买什么,提前做到心里有数。

为了更好地保证市民省心省力购齐年货,在年货大集举办期间,主办方还专门提供大型停车场,1000个车位任你选停。“即购即邮”特色服务,为顾客提供邮寄年货便民服务,既解决了市民携带和邮寄不便,也为展商提供了一个打开全国销售及宣传的渠道。

老楼长“退休” 无人愿意接任

本报1月14日讯(记者 王昊) 在一些老居民楼,跑上跑下,及时向居民沟通、传达服务信息,都是一些热心的“楼长”在为大家服务。但是近日,家住滨城区馨苑小区的王先生通过电话热线向本报反映,自己所居住的单元内楼“老楼长”退休,却没有人愿意接任“新楼长”,为此住户之间还起了争执。

13日上午,记者来到馨苑小区,就听到居民谈起了“老楼长”王大爷。“老爷子是个热心人,上传下达,调解纠纷,很多事都离不开了他。”住户王先生对记者。

“老楼长”王大爷告诉记者,他已60多岁了,当了多年楼长,由于患有高血压,他想卸任,却没有人肯接班。“本来住户们想在2014年12月选出新楼长,可是住户们都表示不想接收这份‘工作’。”

随后,记者采访了本来被住户们推荐为候选人的胡先生。胡先生告诉记者,他是2014年6月在这里买的二手房,和这里的原住户不是很熟,自己虽然年轻可是平时工作非常繁忙,实在不想接任这个“楼长”。

这看似简单的工作,为什么没人愿意做呢?记者走访几座楼之后发现,除工作繁琐和辛苦之外,邻里之间缺乏交流,加上近来原有一些住户将房屋售卖或出租,很多外来人员进入小区,使得邻里之间交流更加缺乏,这些情况让不少楼长深感吃力,而其他居民就更加不愿接手这个“烫手山芋”。

一名社区工作人员说,目前担任楼长的主要是一些老年人或是下岗失业人员,楼长干的活大多是一种义务劳动,这需要真正有奉献精神的人才能担任。“随着新建封闭式小区的增多,居民之间相互不认识、不了解,有楼长更有利于社区工作的开展。但现在年轻人工作压力大,物业又越来越多,想接受‘楼长’的就更少了。”该名工作人员说。

原奶价格暴跌,奶制品未受影响

鲜奶吧老板也大都表示,从奶牛场进的原奶价格也没大变



一位消费者在超市里挑选奶制品。 本报记者 孙秀峰 摄

本报1月14日讯(记者 孙秀峰) 原料奶价格暴跌,奶贱伤农,成了近期市民谈论的主要话题。14日,记者走访滨州各大超市和鲜奶吧等奶制品销售地发现,虽然原奶的价格持续下跌,但货架上的奶制品价格却几乎未受到影响。

从2014年下半年开始,我国北方主产区原奶价格持续下跌,但细心的市民发现,原奶价格下跌了,奶制品价格却没有明显波动。记者走访市场发现,货架上的奶制品价格仍然和以前一样,没有太大变动。

14日上午10时许,在市区黄河五路渤海十一路全福元超市,负责销售牛奶的工作人员正在将从仓库运来的成箱牛奶摞起来。一名工作人员告诉记者,这些牛奶原先卖21.6元一箱,但现在搞促销,每箱售价18.8元。

“超市内的一些打折促销的奶制品,都是厂家制定的价格和促销方案,是为了提高竞争力、薄利多销,但是其它的奶制品还是原来的价格,并没有降价。”销售员说。

一位正在超市挑选牛奶的

市民姜先生说:“每过一段时间就来超市给孙子买些奶制品,价格基本还是那样没动过。我心里也纳闷,为啥原奶的价格落得这么厉害,而成品奶却没啥变化?”

随后,记者走访了银座、大润发等超市,发现250ml*12的蒙牛特仑苏有机奶在上述超市中均售价76元,980ml的三元巴氏鲜牛奶售价13.9元,1.1kg的得意无蔗糖酸牛奶均售价17.5元。多位销售人员告诉记者,奶制品的价格基本稳定,只有个别品牌在进行促销。

“超市里卖的纯牛奶这些年价格涨了几次,其它的像酸奶、果味奶之类的价格也是涨,除了偶尔搞点促销,还真没感觉到整体便宜。”市民李女士说。

在黄河十路几家鲜奶吧记者了解到,每天销售的鲜牛奶价格还是和以前一样,销量也基本稳定。一家鲜奶吧老板告诉记者,每斤五元左右的价格已经持续了很久,从奶牛场进的原奶价格也没大变。“滨州养奶牛的不是很多,产量可能刚好,所以奶制品没受到什么影响。”该老板分析原因时说。

消 防 风 采 录

滨城区公安消防大队 集中整治重大火灾隐患

近日,滨城区公安消防大队开展劳动密集型消防安全专项治理,集中整治重大火灾隐患。

消防监督员对滨州中润纺织有限公司进行检查,发现该公司未取得消防审批手续;消防设施、器材未按标准设置,且未保持完好有效;安全出口封堵、锁闭,安全疏散设施、指示标志设置不齐全;部分电气线路敷设不规范;部分建筑构件耐火等级不足;消防安全管理不到位,消防宣传培训不到位。

消防部门依据《中华人民共和国消防法》和《重大火灾隐患判定方法》规定,确定该公司为重大火灾隐患单位,要求该公司在整改时限内严格按照消防技术标准整改隐患。(通讯员 王晓静)

邹平县公安消防大队 培训公路局消防安全

为提高行业系统消防安全意识和自救自救能力,减少火灾事故的发生,1月13日上午,邹平县公安局消防大队派员深入到县公路局开展消防安全知识培训,邹平县公路局百余名工作人员参加了此次培训。

在培训课上,消防宣传人员就如何扑救初起火灾、如何正确报火警、使用消防设施、疏散逃生自救等内容进行了详细讲解。强调了加强用火、用电管理的重要性,并针对单位特点,讲解了机关重要场所和重点部位防火要求及处理办法等。

通过此次消防安全知识培训,进一步提高了公路局工作人员的消防安全意识,增强了火灾防范和逃生自救能力,营造了“人人参与消防、共创平安和谐”的良好社会环境。(通讯员 王晓静)

北海新区公安消防大队 培训公共娱乐场所

为切实增强公共娱乐场所消防安全意识和自救自救能力,预防火灾事故的发生,近日,北海新区公安消防大队联合区宣传网络文化中心召集辖区公共娱乐场所开展了消防安全知识培训。

消防宣传人员围绕公共娱乐场所的火灾危险性、日常用火用电的注意事项和消防产品的维护保养等方面,用通俗易懂的语言深入浅出地分析了火灾的危险性。并从如何结合单位自身情况制定相应的灭火预案、如何自查自改火灾隐患、如何组织员工开展消防培训和演练、如何使用灭火器和消火栓、如何扑救初期火灾、发生火灾后如何疏散顾客等方面进行了重点培训和讲解。区宣传网络文化中心工作人员就如何做好消防安全工作保证企业长期安全经营与参训人员进行了沟通交流。(通讯员 王晓静)

阳信公安消防大队 集中开展消防宣传活动

1月10日上午,阳信县公安局消防大队以县公安局“110集中宣传日”活动为契机,结合“五项整治”工作开展,在新合作超市广场搭起宣传“舞台”,开展了形式多样的消防宣传活动。

在消防宣传便民服务台,大队宣传人员还结合近期发生的火灾事故教训,通过讲解案例等方式,让现场群众深刻认识到火灾的危害性和预防的重要性,并为群众介绍了如何正确拨打火警电话、火场如何逃生自救及如何扑救家庭火灾等消防知识。

此次活动,提高了群众的消防安全意识,进一步推动了冬季防火的社会化效应,受到广大人民群众的一致好评,在全县形成了“人人学消防、人人知消防、人人懂消防”的良好氛围。(通讯员 王晓静)