

三主线把握A股年报行情

1月15日,中小板公司沃华医药带来两市首份年报,净利润同比增长244.1%,拉开了2014年度年报行情的大幕。市场分析人士指出,高送转概念将由前期的预期炒作过渡到实质性年报高送转炒作阶段,当前正是逢低布局高送转股的第二波时机。

172家业绩预期倍增 年报披露早通常业绩好

截至本周二,A股共有1081家上市公司发布2014年年报业绩预告,其中业绩预增的为730家,占比

为67.5%。在这730家上市公司中,172家公司业绩预期翻倍增长,其中东方财富的2014年业绩在所有预喜的上市公司中拔得头筹。1月9日晚间,该公司公告称预计2014年净利润同比增长2999%-3399%。在周一的行情中,东方财富跳空高开,强势封上涨停。

一位市场人士称,年报行情已经打响,要重点留意业绩大幅增长的上市公司,反映上市公司业绩最终要看年报,通常披露越早的上市公司业绩也越亮丽。此前,根据长江证券的研究,发现自2006年——2011年间,越早公布年报的公司,

一季度的涨幅要远远超过大盘同期涨幅。

高送转行情诱人 三主线布局概念股

随着年报披露开启,市场热点有望再度回归基本面,年报对上市公司股价的影响也将逐渐显现,其中2014年业绩有望持续增长且预增幅较大的公司就是投资者的首选。在具体操作时,投资者可根据年报业绩预增幅在50%以上、业绩增长主要来源于主营业务增长、行业成长前景广阔竞争优势明显这三个

标准挑选潜力股。

投资者可从三条主线进行配置年报概念股。首先,目前从上市公司提前发布了2014年度的利润分配预案中,投资者可从防御的角度配置估值适中、高股息收益率的二线蓝筹股。

其次,在预喜率较高的行业中,投资者可以挑选最近三个季度业绩环比增幅较为稳定的个股,这样可以降低遭遇个股业绩“变脸”的风险。从以往的情况来看,披露时间靠前的公司如果业绩超出预期,往往会被市场资金大力炒作,因此在介入年报题材股时机的

选择上投资者宜早不宜迟。

此外,高送转题材股也是年初股市的炒作主线。截至1月12日,已经有42家公司推出了10送转5股以上的高送转方案。市场人士认为,年报“高送转”行情可关注三类公司:第一,小市值的高送转主线,表现为市值在30亿元以下,市净率与同类公司比较更为合理的个股;第二,公司已有高送转的诉求,表现为年报业绩预增、已有定增或股权激励等重大事项的潜在“高送转”个股;第三,次新股的高送转,特征为估值较高、有机构投资者跟踪。(黄敏)

错过当天 再等一年

交行迎新春贵金属展销掀起冬季“购金热”

岁末年初是黄金等贵金属消费的旺季,无论是投资收藏,还是馈赠友人,既有品位又具备保值增值功能的黄金,都是一个极好的选择。

为了满足广大实名的切实消费需求,交通银行山东省分行将于1月20日(下周二)的下午两点,在济南市万达凯悦酒店三楼凯悦厅举办主题为“错过今天,再等一年”的2015年首届迎新春大型贵金属感恩展销活动。

据了解,本次展销活动有两大大特点。

一是价格优惠,不“玩虚的”。根据举办方相关人员介绍,本次活动主要目的是在新年到来之际回馈新老客户,因此各种贵金属产品的价格已经是一降再降,尽量压缩利润,把最大的优惠让给前来购买产品的消费者。例如,当

天展销的福运生肖首轮大全套原价7200元,现场优惠600元,交通银行历史微缩金条原价52680元,现场优惠2680元;2011版、2012版和2013版熊猫金币套装都有2000元的现场优惠。此外,现场购买50克以上的沃德金的消费者均享受到每克优惠3元的优惠。现场优惠措施如此之大,因此“错过今天、再等一年”的营销主题可不是“玩虚的”!

二是产品多样,真品汇集。当前市面上的黄金产品林林总总,样式各异,到底“从哪里买,买什么样的”黄金产品,消费者往往拿不定主意。在本次活动中,交行优中选优,为市民先进行了初步筛选,本次展销的产品除了交行自有品牌“沃德金”之外,其他产品多为市场上的知名大公司出品,质量有保证,买起来也放心。此



外,现场还有客户刮卡抽奖、半点半价秒杀、套圈赢喜羊羊、砸金蛋赢大奖等多种活动,为你带来多种惊喜。

据了解,本次贵金属展销活动(济南站)是交通银行山东省分

行2015年贵金属全省展销活动的首站,交通银行山东省分行还将在辖内其他城市陆续推出各城市专场活动,敬请期待。详情请咨询:0531-86108501

(程立龙)

心愿直通车 新华关爱行

1月15日上午,由共青团山东省委、新华保险山东分公司主办,由团市委和新华保险济南中丞承办的“心愿直通车 新华关爱行”活动在济南市槐荫区西张小学拉开帷幕。共青团山东省委少部部长曹奇伟、副部长侯继东、省少先队总辅导员张燕、新华保险山东分公司副总经理王景华、新华保险济南中心支公司总经理陈丁丁,共青团市委、区委、区教育局等一行出席参加本次爱心捐赠活动。

据悉,“心愿直通车”少年儿童关爱活动是由共青团山东省委、山东省少工委发起的一项公益活动。爱心单位新华保险的“心

愿直通车 新华关爱行”活动是该活动的重要组成部分,活动旨在为贫困家庭、进城务工子弟、留守的少先队员送温暖、送祝福。通过帮助改善学校办学条件,解决少先队员在学习和生活中的困难,引导队员们学会尊重、信任、理解、宽容与友爱,形成积极向上的人生态度及情感体验。新华保险山东分公司参与的这次活动充分体现出保险扶危济困、播撒爱心的本色。保险是社会的稳定器,在中国城镇化和老龄化进程逐渐加快的情况下,社会更加需要保险。新华保险始终秉承着以“客户为中心”的经营理念,努力成长为一家服务社会受人尊重

的保险公司。

记者在活动现场了解到,本次活动通过共青团山东省委和团市委摸底等多种方式征集了学校及广大少年儿童的心愿,由于学校物资缺乏,资金紧张,缺乏公共服务设施,新华保险本着普惠受众、务实全面的原则,切实提升学校基础设施及丰富学生课余生活,为学校捐赠了音乐器材,还为这批孩子捐赠了羽绒服、帽子、围巾、手套及书包等各项御寒衣物及学习用具。另外,公司还特地带领学生们走出学校,前往山东省博物馆参观《圆明园特展》。

据了解,多年来新华保险自觉履行社会责任,积极投入公益

慈善事业,广泛参与捐助助学、扶危济困、健康医疗、环境保护、体育事业等公益慈善项目,为改善民生、建设和谐社会做出了积极的贡献。本次活动的举办,不仅包含了新华保险关爱青少年健康成长的真挚情怀,更充分体现了新华保险服务社会、投身公益、促进偏远学校教育事业的发展的理念和决心。

据新华保险山东分公司相关负责人介绍,“心愿直通车 新华关爱行”活动还将继续。聊城已在2014年12月29日举办完毕,泰安、临沂、济宁、滨州、威海、菏泽、烟台、潍坊也将在近期举行。

(财金记者 薛志涛)

富贵百年 尊享人生

百年人寿山东分公司四周年司庆活动之理财专家访谈

时值岁末年初,不少人都非常关心该如何投资理财。当前市场已然进入降息通道,股市投资又充斥着见顶回落的消息,有高高的理财方式吧,又担心资金安全。我们到底该如何规划呢?百年人寿山东分公司本部理财专家李梅霞经理提出了自己的见解。

问:李经理,您好!作为金融领域的行家里手,您对投资理财怎么看?

李:理财应该体现在个性化上,每个人对生活质量的要求不一样,对于在子女教育、退休养老等方面的投入也不一样。在家庭理财中,我们既要考虑如何更好,也要考虑如何不至于更坏,这既是理财的基本逻辑,也是人生的根本智慧,但大多数人往往热衷于“考虑如何更好”,却下意识的回避“考虑如何不至于更坏”。

所以建议在资金的分流上建立并管理好四个账户:现金账户、杠杆账户、保证收益账户与投资

账户,从而进行合理的资产配置,最终实现分散风险、获得收益的理想人生。简单来讲,现金账户是用于解决家庭应急现金需求,杠杆账户是用于转移意外与身体健康风险,保证收益账户是用于养老金安排与财富传承,投资账户是用于获得较高收益,当然也要相应承担较高的风险。

问:1月18日是百年人寿山东分公司成立四周年的司庆日。成立四年来,百年人寿是如何服务客户的?

李:百年人寿企业文化的核心就是“悦客户以服务”,“您的小事,我的大事”。百年人寿山东分公司服务创新,力求长效化、常态化,特推出了“芝麻先生”微信公众平台,大家可以通过公众号查询搜索关注。“芝麻先生”也已成为公司联系大众的纽带,成为公司能够实时、长效为客户提供优质服务的保障。

百年人寿自成立以来,始终

坚持“创新百年 关爱永恒”的品牌主张,企业实力显著提升,其出色的表现引发行业内外广泛关注。百年人寿山东分公司司庆感恩回馈,隆重推出“百年富贵尊享终身年金保险(分红型)”(简称“富贵尊享”)理财产品。该产品作为百年人寿2015年推出的第一款理财型产品,为广大客户提供了更多样化的保险服务,是大家规避家庭财务风险,保障家庭幸福的良好选择。

问:百年人寿应时推出的新产品“富贵尊享”有哪些独特优势?

李:相对于市场上其他产品,该产品具有极具特色的“一线两段三拿钱”的保险理财产品特征,即“一条与生命等长的生存金领取线”,“退休前领取生存金直至祝寿金返还,退休后领取养老补充至终身”,“一拿生存金,二拿祝寿金,三拿终了红利金”。

从资金安全性来讲,“富贵尊享”能够保证客户的所交保费在

任何情况下都有增无减。在保障资金安全的基础上,“富贵尊享”通过增额分红和万能金账户“双轮驱动”的方式,为客户提供更高的投资收益。

这款产品深入契合了客户对于资产安全性、流动性、收益性等多方面需求,旨在帮助中产家庭和成功人士合理规划财富人生之路,有效解决客户退休后的养老问题,也是财富传承的最佳选择。即日起,广大客户可以通过95542来咨询,选择当地的机构进行购买。(王丛丛)



财金资讯

今年基金分红146亿 同比增幅超66%

受益于去年股票、债券市场全线走牛,1月份刚过一半基金分红已经非常可观。数据显示,截至1月14日,基金已宣布分红的总金额超过146亿元,相较于去年同期增幅超过66%。

数据显示,截至1月14日,今年以来全部基金宣布分红达到195次(包括预告),累计分红达146.66亿元,而去年同期分红仅154次,分红金额为88.12亿元,其中,合计共有37只基金每10份分红达到或超过1元,这些基金多数是主动型偏股基金,这也显示出部分偏股基金较强的分红能力。显然今年分红的数量和金额都出现大幅增长,其中数量增长幅度达到26.62%,金额增幅达66.43%。考虑到近期还将有大量基金宣布分红,可能较去年同期增幅还会继续加大。

值得注意的是,目前偏股型基金分红金额也达到126.66亿元,基本占全部分红金额的86.36%,占据绝对的主力。而去年同期这一数据仅81.84亿元,今年显然也有相当大的增幅。有业内人士表示,目前行情走牛,如果基金分红时选择“现金分红”,可能会有踏空市场的风险。

(方丽)

近七成基金公司 QDII投资额度遭调降

2014年QDII基金业绩折戟,12月底外管局下调基金公司QDII额度37.5亿美元。

国家外汇管理局最新公布的数据显示,截至2014年12月30日,32家有QDII投资资格的基金公司共计获得250亿美元的投资额度,较2014年11月28日287.5亿美元的投资额度减少37.5亿美元。其中有22家的QDII投资额度在去年12月份发生了变动,其中21家下调,占比近七成。

业内分析人士认为,QDII基金业绩不景气,规模偏小,多家基金公司的QDII投资额度没有用足,导致额度被外管局调低。数据显示,去年基金公司共成立347只新基金,其中QDII基金仅7只。可比100只(剔除年内成立的新基金)QDII基金,去年平均收益率为2.96%,远低于同期投资A股的普通股票型基金同期平均30.2%的收益率。可比QDII基金去年份额整体缩水193.40亿份,其中有82只基金遭遇净赎回。截至去年年底,100只QDII基金中,无一只规模超过100亿元,而规模不足1亿元的QDII基金共有62只。

基金公司内部人士称,随着QDII基金发展困境频现,QDII投资额度在专户方面使用的比例有所上升,未来也有可能成为主流形式。(唐芳)