

赵浚凯携《大刀记》回归： 抗战剧不能拿民族情感开玩笑

初见赵浚凯导演，温文尔雅，谦逊有礼，周身散发着不同寻常的文人气质。很难想象，近些年来多部大受欢迎的军旅硬汉戏都出自这位学者型导演之手。自《亮剑》以来，他先后以导演、编剧、制片人等多重身份主导了《断刺》《狙击部队》《武工队传奇》等战争题材影视剧的拍摄，赢得了新一代“军旅少帅掌门”的美誉。如今，他带着热血沸腾的《大刀记》重回大众视野，该剧将于1月17日登陆山东卫视。



《大刀记》剧照

本报记者 邱祎

初识《大刀记》 从轻视到尊重

赵浚凯说，开始他并未意识到《大刀记》所承载的历史价值，甚至一度“轻视”了它。“小时候听我爸我妈说过这个小说，我自己只是看过几页连环画，没有太深的了解。我是做红色经典改编的，开始接到这个任务还有点轻视。”但随着对作品的深入了解，赵浚凯发现《大刀记》是一个“聚宝盆”，甚至还有两块尚未开垦的处女地可供挖掘，“一是我们真的从来没有表现过冀鲁边区抗战；二是竟然没有一部反映山东乡土抗战的作品。”

带着一种还原历史的使命感和对军旅题材的热爱之情，赵浚凯导演开始了《大刀记》的拍摄之旅。对于如何传承《大刀记》原著小说的精神

内涵，赵导表现出了谦逊包容的态度。他认为，传承经典重要的是“要融合当代人对那场战争的反思，以及在那场战争中普通百姓是怎么做的”，对原小说更多的是“精神层面和人物类别划分上的细腻描摹”。

拍摄《大刀记》 还原山东乡土抗战

相比那些突出传奇性、过度神话的“抗战雷剧”，赵浚凯更愿意将《大刀记》拍成一部真实再现的历史抗战剧，他认为，“要感动观众，就得对他们真诚，而对他们最真诚的方式，就是把真实的历史呈现出来。”

为了最大限度地追求真实，还原真实，赵导打起了“老照片”的主意。那些之前在横店影视城快要被拍烂了的人工抗战场景，这次他一个也不要。在美工人员的共同努力下，那些抗战时期有关鲁北地

区的泛黄发白的模糊剪影终于变成了触手可及的商铺、民房、作战室，仿佛历史的再次复活。赵导还带领剧组上下几百号人，冒着40℃的高温酷暑，深入当年战争的发生地——宁津县实地取景拍摄，为的就是还原一个真实的抗战现场。

不出“抗战雷剧” 要市场更要端正立场

对近些年出现的“抗战雷剧”，赵浚凯发表了个人看法。他发现，抗战剧在2005年成为电视剧主流题材时并没有向雷剧发展的倾向。“因为这个题材太特殊，我们谁也不敢拿民族情感来开玩笑。”直到一部戏打了头炮，做出了娱乐化、武侠化的风格转变，收到了不错的观众反馈，其他导演和片方才开始广而效仿之。

赵浚凯并不排斥抗战剧的艺术探索与风格转变，因影视作品也具有商品的属性，需

要同时满足观众和市场的需要。但为什么这样的探索最终失控了、触雷了，他认为这与抗战剧的特殊题材类型脱不了干系，“因为这个题材自身的沉重、严肃，所以我们在技法探索上不可能走得太远。”但同时，赵浚凯也反对将抗战剧拍得过正，“有的东西拍得过于说教，过于教科书了，你拍这部戏本身的意义就没有了，观众不看，你说什么都没有用。”在他看来，拍摄抗战题材的影视作品要靠近市场，更要端正立场。“只要你的民族情感、民族立场不出问题，在方法上适当地做一些创新，不踩红线，就是一条正路。”



▲赵浚凯在拍摄现场。

第一季感动收官 “奔跑团”集体泪奔



本报讯(记者 邱祎) 1月16日21:10，浙江卫视《奔跑吧兄弟》第一季将播出最后一期。节目一如既往充满了欢乐逗比的情节，变身武林高手的“奔跑团”卖萌耍宝样样精通，“撕名牌大战”成了史上最精彩的一战。

本期节目完结后，《奔跑吧兄弟》将暂时告一段落。游戏开始，“奔跑团”沉浸在得到超能力的新奇和兴奋中，一边揣摩着超能力的用法一边撕得不亦乐乎。但当伙伴们一个个被淘汰离场，游戏逐渐接近尾声时，留在场上的“兄弟”们忽然意识到，这场游戏结束后大家就要暂时道别，回到各自的生活中，他们表现出强烈的不舍。以往大家都会拼尽全力撕掉对方的名牌，但如今对手名牌就在手边都舍不得撕掉，生怕少了一秒相处的时间。

最后“奔跑团”聚在一起总结这一季的表现时，所有团员都眼含热泪，Angelababy和郑恺更是边哭边笑，场面令人动容。



为弘扬中华优秀传统文化，提升山东青年文化艺术的影响力，促进青年文化艺术交流。由共青团山东省委、山东省青年联合会主办，山东省当代青年文化艺术交流中心承办的“寒泉禅心——谭洪波中国画小品展”于近日在省城开展，共展出其作品40余幅。 戴伟 摄

《中国好男儿》 郭敬明萧亚轩“内战”



本报讯(见习记者 刘雨涵)《中国好男儿》16日晚将上演以“情义无价”为主题的6强争霸赛。超高人气学员管栎和金瀚将正式对战，他们一位是萧亚轩的“心头爱”，一位是郭敬明的“掌中宝”，难免引发二人的暗中较量。

录制现场，管栎一首无印良品的《我找你找了好久》，将超级暖男形象体现得淋漓尽致，让台下的萧亚轩立刻“母爱泛滥”：“我每次看到他，真的有种骄傲感！不知道为什么会好像自己生出来的，怎么会这样？”金瀚则突破自我，带来了一首汪峰的《像梦一样自由》，激情狂野的表演嗨翻全场。“他从最开始那种很轻松的校园民谣，一路唱到有爆发力的摇滚，可以很自如地控制这个舞台，我觉得这是他的进步。”面对金瀚的连续突破，一向严苛的郭敬明丝毫不吝溢美之词。

主持天团携手大咖嘉宾 央视网络春晚来袭

本报讯(记者 师文静)由央视和光线传媒联合打造的2015年CCTV网络春晚目前已进入准备阶段。据悉，今年的网络春晚将紧紧围绕“中国梦”，采用更多新的表现形式，晚会将举行线下“快闪”送福活动，并开放多维线上互动，采用多机位网络直播，让网络春晚真正变成全民春晚。晚会将在2月11日小年夜与观众见面。

网络春晚将采用“主持天团”模式，邀请一线主持人倾情加盟，邀约名单中不仅包括央视名嘴，光线花旦、当红网络主持人，更有超高人气的全能艺人赫然在列，尽管目前还未确定最终人选，但主持阵容颇让人期待。除主持天团之外，同样让人期待的还有嘉宾阵容。连续两

年网络春晚都邀约到的大热偶像组合EXO-M曾吸引了无数粉丝的关注。《中国好声音》热门选手也已经连续两年参加网络春晚，今年的新面孔会否出场？据悉，今年的网络春晚依旧不乏人气嘉宾，不仅有韩国最佳摇滚乐团，2014年度点击量最高的表演者和最受关注的IT精英均可能亮相舞台。

作为一场与网民全方位互动的盛会，网络春晚始终秉承“开门办春晚”的理念，从去年11月24日开始就向全球网友发布了征集令，深入了解网友喜好，根据征集的网友需求进行节目创作。比如线下“快闪”活动，就具有鲜明的网络传播特色。目前“我眼中的@羊”线上征集活动已结束，创意集结、视频传送等相关的互



资料片

动活动将在网络春晚官网启动，力求传播中华文化、诉说家国情怀。

网络春晚将在乌镇、西安、义乌、曲阜等极富传统意味的代表性城市举行“快闪”活动，将各地的传统和民俗文

化融合在“快闪”活动中。海外“快闪”活动则将展示中国文化的海外传播，以及中西文化的交流融合，让海内外共睹喜庆祥和的中国年画面，让网络春晚成为真正的全球网民大狂欢。