

海尔魔方荣获“全球空气家电科技创新引领奖”

1月7日，在美国拉斯维加斯国际消费电子展(以下简称CES展)上，空气魔方作为全球首款模块化智能空气家电亮相，并在现场引发了美国当地参展观众的“疯狂”围观。而就在同一天，位于美国纽约华盛顿特区国际贸易中心的世贸绿色环保机构将一项重要的荣誉颁发给了空气魔方。通过产品创新性、节能环保、智能性等多个维度的权威评定，该产品被授予“全球空气家电科技创新引领奖”。空气魔方作为行业内首个获此殊荣的产品，为空气家电未来的技术创新树立了标杆。

总部设立在美国纽约华盛顿特区国际贸易中心的世贸绿色环保机构是一家致力于全球绿色环保事业的世界知名国际组织，该机构对奖项的评选有着极为严苛的标准。除了产品自身因素外，企业创新力、节能环保贡献度、国际竞争力等指标都是参考标准之一，在行业内具有极高的权威性和话语权。

对于曾被270多家外媒热议、亮相纽约时代广场的空气魔方，世贸绿色环保机构理事长索尼·李接受采访时认为，当前全球性空



气问题呈现出多发性和复杂性的特点，空气家电行业的发展已远远滞后，空气魔方的模块化组合方式开创了一个全新的品类，是时代的进步。

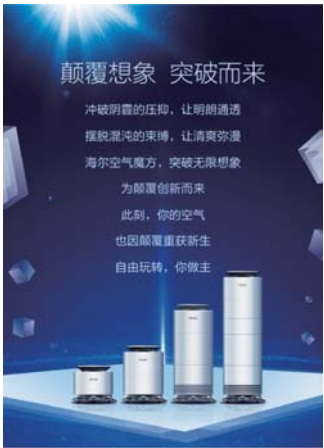
据了解，空气魔方是在大家电领域的首次应用模块化的产品，破解了单一空气家电难以全面解决多种室内空气污染的难题。空气魔方集加湿、除湿、净化、香薰四种功

能于一体，用户可以根据需求的变化自主选择搭配所需模块，解决净化、加湿、香薰、除湿、解压、沉降、流通等八大空气难题，自由打造个性化的空气圈。

随着互联网的冲击，用户需求碎片化和个性化的时代加速到来，模块化正成为家电行业未来升级发展的趋势。空气魔方将模块化引入空净产业，正是基于大数据时

代对全球用户需求的精准把握，为不同用户提供差异化、全方位的一站式空气解决方案，将引领空气家电行业的技术创新升级。更重要的是，空气魔方将选择的自主权转移给用户，用户被功能绑架的时代将一去不复返。

目前海尔空气产业诚邀全省优秀经销商，海尔期待您的加入，打造健康空气生态圈、共商伟业。



七大权威机构推荐“免清洗洗衣机标准”



12月30日，全球首个免清洗洗衣机标准新闻发布会在北京钓鱼台国宾馆召开。来自中国标准化协会、中国家电协会、国家信息中心、中国环保产业协会、国家家电质检中心、中国质量协会和中国消费者协会等七大权威机构相关负责人莅临发布会，针对免清洗洗衣机标准，从行业意义、技术颠覆、节能环保、用户痛点等多角度进行了全面深入探讨。

免清洗洗衣机从上市到成为行业新标准仅用了不到5个月的时间，原因何在？据了解，洗衣机内桶越洗越脏和对衣物的二次污染是洗衣机行业的百年难题，而在免清洗洗衣机问世之前，市场上采用的多种清洁方式都是治标不治本，陷入清洗后不久又脏污不堪的循环。而免清洗洗衣机的颠覆之处在于，依靠免清洗系统和智

慧球技术，不仅能够洗衣服的同时自动清洁内外桶污垢，而且有效防止细菌滋生，解决了洗衣过程中的二次污染问题，因此受到日益注重生活健康体验用户的追捧。

与此同时，随着免清洗洗衣机的普及，其在节能环保领域的社会效益也展露无遗。据中国环境保护产业协会秘书长郝淳介绍，目前我国家庭用洗衣机的保有量已超过1亿台。即使按三个月清洗一次，以6公斤的洗衣机为例，一次就需耗水150升，耗电0.1度，耗清洁剂150g，算下来一年可节省清洗剂6万吨，省水6000万吨，省电4000万度。

“免清洗洗衣机是立足消费者需求创新的产品，它的出现解决了行业遗留的技术壁垒。”中国标准化协会主任张秀春表示，“但这又不僅僅是一个技术问题，更重要的是对

待用户需求的态度。免清洗不仅为用户解决了脏桶问题，同时是在为用户还原洗衣真相，因为这是属于他们的权益”。

除此之外，业内专家还在引领健康生态洗护方面给予了“免清洗”洗衣机高度肯定。

“‘免清洗’洗衣机不仅解决了用户长期以来的脏桶洗衣难题，同时也避免了清洁剂清洗内桶对环境造成的污染，而且还省水省电。”在会上，中国环境保护产业协会秘书长郝淳这样分析。

“免清洗”洗衣机作为行业首创产品，通过全新的洗涤结构和智能洗涤技术，在洗涤和漂洗时对内外桶壁进行清洁。这不仅让用户告别脏污暗藏的烦恼，还让其对洗衣机的认知从“洗干净”发展到“干净洗”的高度，是功能创新，更是为用户创造最大价值的体现。

据了解，免清洗洗衣机给用户和社会带来的双重利好受到与会七大权威机构专家的一致认可。专家们在讨论发言中纷纷表示，将免清洗洗衣机作为新的标准，在洗衣机行业进行推广，不仅填补了洗衣机清洗方面的标准空白，而且将推动免清洗洗衣机标准可以应用到其它家电产业，满足用户需求。



海尔天樽空调获称“中国人的好产品”

近日，在广西桂林召开的“节能低碳·消费关注”国际研讨会上，中标能效科技(北京)有限公司(以下简称CSC)与《电器》杂志联合发布了12款“中国人的好产品”，其中，海尔天樽空调荣获首届“中国人的好产品”最佳环境舒适特别奖，是唯一获奖的空调类产品。

据了解，CSC是国家质量监督检验检疫总局系统所属的非盈利性公司，具有强大的科研、标准化技术背景，《家电》杂志则堪称家电业最具权威性的行业综合性月刊。此次“中国人的好产品”榜单评选以“中国人的需求点和满意度”为评价核心，运用人类工效学进行家电测评，通过科学、第三方、客观公正的比较测试，最终评选出真正属于中国人的好产品。

评选团队给海尔天樽的颁奖词是：“海 尔 S K F R - 7 2 L W / 02WAA22A柜式空调采用领先的风洞式设计，镂空的环形送风方式将大量的空气在空调内部进行冷热混合，使吹出的风更加自然舒适，为消费者免去了空调病的烦恼。因此，被评为本次中国人的好产品测评最佳环境舒适特别奖。”天樽在“环境舒适方面各项指标优于同类产品”，在“用户体验和专业比较试验均得分第一”，对于如此强调用户体验的

本次评选来说，这无疑是值得骄傲的好成绩。

海尔认为，天樽取得好成绩的原因只有一个，就是持续进行用户交互，不断满足用户需求。天樽空调诞生于67万网友和海尔研发平台的交互，在网友对传统空调的空调病、风太冷等抱怨指引下，海尔开放整合全球资源，研发出了这款外形颠覆、送风颠覆、操作颠覆、智能颠覆的空调新品。

具体到产品来看，天樽空调针对用户普遍抱怨的空调病，采用了领先的风洞式设计，运用镂空的环形送风方式和空气射流技术，将大量的空气在空调内部进行冷热混合，使吹出的风更加自然舒适，从而为消费者免去了空调病的烦恼，这是通过用户交互解决用户痛点的最佳范例。此外，针对用户的智能化需求，天樽空调配备PMV人体舒适控制系统，可以一键打造最佳舒适环境，还可智能清除PM2.5。

如今，智能家居行业正发展得风生水起，包括天樽在内的海尔空气产品早就走上了“空气智能化”的道路。除天樽外，空气盒子、空气mini、空气魔方等系列智能空气设备正在海尔的开放平台上共同构建一个围绕用户需求的智能空气生态圈。

