

抢鲜！抢先！

新车集中上市 车企抢占先机

2015年的1月份刚刚过半,各大车企就用“推陈出新”的方式开始了新一年的贴身“搏杀”。据不完全统计,本月共计有14款新车上市。涵盖运动旅行车、高级轿跑车、中高级轿车、SUV等多个细分市场的众多已上市或将上市的新车用“抢鲜”的方式,助力车企抢占市场先机。

曹俊杰

新车更在乎 市场消费诉求

近日,随着2014年汽车行业产销数据的公布,不难发现一些车企未能达成销售目标,不少品牌销量下滑,终端经销商仍然保持巨大的库存量。造成销售滞缓的原因多由于消费者仍然处于“持币观望”的状态。比如去年的济南豪华车市场,尽管一度出现过“跳楼价大甩卖”的情形,但仍然未能大幅激发市场的购买热情。一位在济南车市摸爬滚打多年的经销商告诉记者:“从去年的实际销售来看,能促使消费者在最快时间内订车的因素,一是满足他的用车需求,二是满足他的心理价位。”

从最近推出的几款新车型来看,有的是畅销车型的换代产品,有的是全新车型。这些新车都具有安全、节能、舒适、新颖等特点,在满足购车者用车需求上,与在售车型相比较颇有竞争力。并且,一些新车最终公布的售价远低于上



市前的预售价格,不仅在很大程度上符合意向客户的购买力,更是为品牌经销商提供了信心支持。在上海大众凌渡上市现场,公布其最终起售价为14.59万元后,本刊记者当场采访了上海大众山东销售服务中心总经理江翔,他直言没想到:“我们之前内部预测会在15.68万元左右,真的没想到会下降到15万以内。”无独有偶,随后上市的东风日产启辰T70最终的起售价在8.98万元,较之9.88万元的预售价下降近万元,超值性价比足以成为其挑战“10万元价格区间的SUV”销量冠军的不二法宝。记者在济南大友龙启辰4S店了解到,T70起售价公布后,店里收到的订单已经有了明显的增多。此外,广汽丰田全新凯美瑞上市时,当场就推出的一系列“免息贷款”、“购车补贴”、“旧车置换补贴”等购车政策更让新车降临显得诚意十足。

油价下降 或将促进新车销售

1月12日,国家发改委再次下调油价,此次是发改委在本年度的首次调价,也与去年相连接形成了“十二连跌”的情况。不断下调的油价对准车主们的影响已经开始显现,不少打算购车的消费者都表示,得知油价降低后,更加坚定了购车的想法。其中,对于有意购买中低价位车型的潜在车主,则可能从持币待购转为直接消费,因为这一类车主对于汽车使用成本的估算更为敏感,油价下调可以大大刺激其购车欲望。这样一来,对新车入市后的销售会起到一定程度的促进作用。

消费者将是 市场最大受益者

热闹的新车下线、上市潮对于经销商来说,可能意味着

更多的竞争和压力,然而对于买车的消费者来说,却怎么说都是利好,至少今年买车有的挑了。记者走访济南多家汽车经销商时,许多看车的消费者就纷纷表示:“车出得越多越好,我们好选,也不用买一辆车一等就是半年了。而且竞争多了,车价才会下来,我们购车也划算。”

除了新车集中上市会引起竞品相互压价,惠利消费者之外。据业内资深人士透露,多数推出新车的汽车厂家将会对自身产品结构进行调整,通过对库存车型降价销售的方式,减轻库存压力,使其产品线更加合理,更具市场竞争力。该人士预测,上半年济南车市还将经历一段经销商与消费者“博弈”的价格稳固期,真正的降价促销大潮将会出现在4月份举行的齐鲁春季车展期间。

新车的意义

每年都会新车加入进来。

最近几年,每年上市的全新车型和换代改款车型都超过上百辆。从今年1月份“一个月上市14款新车”的新车发布势头来看,2015年估计还会再创新高。接踵而至的新车除了要配合汽车厂家的产品战略,还要迎合愈发挑剔和“厌旧”的国内市场消费口味。一款新车型四、五年必须进行换代,否则消费者就不买账。因此,中国新车型推出频率之快,超过国外任何一个市场。并且,在竞争激烈的市场中,假如厂商无新品

上市,那么其品牌竞争力将会被质疑,会逐渐被市场遗忘及淘汰。于是,为了求一个“新”字,在售车型小改款后,必定要在名字前加上“新”字;崇尚逆向造车的“拿来主义”模仿一下别的车型,换个品牌LOGO就敢自我标榜“独立研发技术的结晶”。越来越多敷衍的新品不仅模糊了品牌自身的辨识度,更是引导企业造车的发展方向转入了“卖得好就卖,卖不好改一下继续卖”。

究竟什么才是新车?面对一年能够推出百余款新车的市场,任谁也无法给出准确的定

义。不过,就在2015年的CES(国际消费类电子产品展览会)上,多家汽车厂商推出了多项基于未来交通理念的新产品和新技术,为我们勾画出了一幅关于未来世界的交通图景。反而是给了记者启发:当未来有那么一天,车企不再为了争夺中国市场份额而展示自己即将投放的产品,而是为了更美好的用车生活,不断创造出能够代表汽车产业新技术和新理念的好产品时,那样的新车才有资格算作一款真正的“新车”吧。

新车链接



上海大众凌渡

售价: 14.59万—21.39万元
排量: 1.4TSI/1.8TSI
新车亮点: 上海大众首款轿跑车,填补朗逸与帕萨特之间的细分市场。



广汽丰田全新凯美瑞

售价: 18.48万—32.98万元
排量: 2.0L/2.5L
新车亮点: 搭载了丰田全球首发的2.0 L双喷射系统直喷引擎,并突破此前偏稳重、低调的外观风格。



全新东风标致508

售价: 17.37万—26.97万元
排量: 1.8T/1.6T/2.0L
新车亮点: 动力总成全面升级,首次搭载STT发动机智能启停系统。



东风日产启辰T70

售价: 8.98万—12.78万元
排量: 1.6L/2.0L
新车亮点: 具备“铂金动力组合”、“顶尖底盘技术”、“时尚智能科技”三大核心卖点。

记者手记

据中汽协的统计数据显示,2014年国内汽车销量近2350万辆,同比增长6.68%,基本保持平稳增长。虽然国内车市具备了“基数巨大、增长稳定、前景广阔”三个特点,且已经在现阶段帮助许多车企赚得盆满钵盈,但中国汽车市场的未来还是充满了诸多不确定的变数。当前,各大车企还是希望趁着这几年的“黄金期”更多的抢占有利位置,完成产品布局。于是在运动旅行车、高级轿跑车、中高级轿车、SUV、家用MPV等多个细分市场中,

山东百得利进口大众车主注意啦...

有礼了!

百得利会员积分兑换节进行中... (积分抵现、换购、免费车辆检测)

山东百得利 世纪大道上的进口大众

经营车型: 甲壳虫、尚酷、UP!、途锐、TIGUAN、辉腾、迈腾旅行、高尔夫旅行、EOS、夏朗、迈特威、凯路威

地址: 济南市高新区世纪大道与凤凰路十字路口东行100米路南 电话: 0531-55769999

